

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
Кафедра маркетингу

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до самостійної роботи
з дисципліни «Маркетингова політика розподілу»
для здобувачів першого (бакалавр) рівня вищої освіти
освітньої програми «075 Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»
усіх форм навчання

Затверджено
редакційно-видавничою
радою університету,
протокол № 2 від 27.06.2024 р.

Харків
НТУ «ХПІ»
2024

Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Маркетингова політика розподілу» для здобувачів першого (бакалавр) рівня вищої освіти освітньої програми «075 Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм навчання / уклад. М. В. Маслак. Харків: НТУ «ХП», 2024. – 25 с.

Укладач: Маслак М. В.

Рецензент Ю. С. Шипуліна

Кафедра маркетингу

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ.....	6
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....	23

Навчальне видання

Методичні вказівки

до самостійної роботи

з дисципліни «Маркетингова політика розподілу»
для здобувачів першого (бакалавр) рівня вищої освіти
освітньої програми «075 Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»
усіх форм навчання

Укладач:

МАСЛАК Марія Володимирівна

Відповідальний за випуск РАЙКО Діана Валеріївна
В авторській редакції

План р., поз.

Гарнітура Times New Roman.

Видавничий центр НТУ «ХП».

Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 5478 від 21.08.2017 р.

61002, Харків, вул. Кирпичова, 2

Самостійне електронне видання