

339,138

K65

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

**Конспект лекцій
з дисципліни «Маркетингове ціноутворення»
для здобувачів першого (бакалавр) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»**

Харків
НТУ «ХПІ»
2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Конспект лекцій
з дисципліни «Маркетингове ціноутворення»
для здобувачів першого (бакалавр) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Харків
НТУ «ХПІ»
2024

Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингове ціноутворення» для здобувачів першого (бакалавр) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» / уклад. С. О. Васильцова. Харків: НТУ «ХПІ», 2024. 60 с.

Укладач Світлана ВАСИЛЬЦОВА

Рецензент Олена КІТЧЕНКО

Кафедра маркетингу

ЗМІСТ

Вступ	3
Тема 1. Теоретичні основи ціни.....	4
Тема 2 Основи теорії маркетингового ціноутворення.....	8
Тема 3. Види, структура та функції ціни.....	15
Тема 4. Чинники, що впливають на маркетингове ціноутворення.....	20
Тема 5. Методи маркетингового ціноутворення.....	25
Тема 6 Маркетингові стратегії ціноутворення	30
Тема 7. Процедура прийняття рішень щодо визначення ціни.....	34
Тема 8. Коригування цін.....	38
Тема 9. Маркетингове ціноутворення на ринку товарів і послуг.....	42
Тема 10. Маркетингове ціноутворення на світовому ринку.....	48
Тема 11. Державне регулювання процесів ціноутворення.....	52
Список джерел інформації.....	57