

339. 138

К 65

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

Конспект лекцій

з дисципліни "Формування маркетингових інструментів
управління підприємством"

для здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти
освітньої програми "Маркетинг" спеціальності D 5 "Маркетинг"

Харків
НТУ «ХПІ»
2025

Н

«

»

"

"

()

"

"

D 5 "

"

-

2 26.06.2025 .

« »

2025

)
2025.88 . D 5 " " / : " « », (" "

"
" ()
" " " D 5 " "

2025 ., . 508

. 26.06.25 . 64 84 1/16. . Ris - .
c. . . 3,67. 50 .

61002, , . « » , . 28-
