

338.486(477)

М 89

Вища освіта в Україні

Музиченко-Козловська О.В.

ЕКОНОМІЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЇ

МОНОГРАФІЯ



Видавництво "Новий Світ – 2000"

СТИСЛИЙ ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ І РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЇ

- 1.1.** Розвиток туризму у світі та в Україні
- 1.2.** Класифікація видів туризму
- 1.3.** Сутність туристичної привабливості території
- 1.4.** Державне регулювання розвитку туристичної галузі у регіоні
- 1.5.** Показники оцінювання туристичної привабливості території

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗУВАННЯ ЧИННИКІВ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЇ

- 2.1.** Туристичні природні та антропогенні ресурси як основа формування туристичної привабливості території
- 2.2.** Кластерна модель розвитку туризму у регіоні
- 2.3.** Якість довкілля як чинник формування туристичної привабливості території
- 2.4.** Маркетинг місць – завершальний етап формування туристичної привабливості території

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СПОСОБІВ ОЦІНЮВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ТЕРИТОРІЇ

- 3.1.** Використання чинних статистичних даних для оцінювання туристичної привабливості території
- 3.2.** Експертно-статистичне оцінювання туристичної привабливості території
- 3.3.** Формування програми заходів для регулювання туристичної привабливості території

ВИСНОВКИ

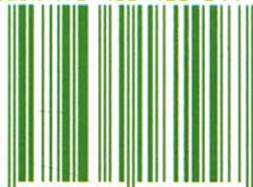
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

Вища освіта в Україні

Видавництво “Новий Світ – 2000”

ISBN 978-966-418-199-7



9 789664 181997

ОКСАНА МУЗИЧЕНКО-КОЗЛОВСЬКА

**ЕКОНОМІЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ
ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЇ**

Монографія

Львів
Новий Світ - 2000
2025

УДК 338.486 (477)

Рецензенти: д.е.н., професор, директор Інституту регіональних досліджень НАН України **Кравців В. С.**

д.е.н., професор, проректор Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту **Стадницький Ю. І.**

д.е.н., доцент, завідувач кафедрою туризму Львівського національного університету ім. І.Франка **Мальська М. П.**

Рекомендовано до друку Вченою радою Національного університету «Львівська політехніка» Міністерства освіти і науки України (протокол № 51 від 27 березня 2012 р.).

Музиченко-Козловська О. В.

Економічне оцінювання туристичної привабливості території :
монографія / О. В. Музиченко-Козловська. – Львів : «Новий Світ-2000», 2025. – 176 с.

ISBN 978-966-418-199-7

У монографії представлено комплексне теоретичне, методичне та практичне розв'язання проблеми економічного оцінювання та регулювання туристичної привабливості території на основі запровадження системи заходів. Запропоновано механізм реалізації державної програми розвитку туризму у регіоні. Сформульовано суть поняття “туристична привабливість території”. Визначено чинники, які впливають на формування туристичної привабливості території, а саме: туристичні ресурси, у т.ч. якісне довкілля, матеріально-технічна база туризму та маркетинг місць. Запропонована методика оцінювання туристичної привабливості території щодо якості довкілля. Досліджено доцільність та переваги створення туристичного кластера у регіоні. Обґрунтовано переваги використання теорії маркетингу місць для підвищення туристичної привабливості. Здійснена експертно-статистична оцінка туристичної привабливості території. Розроблено комплексні методичні рекомендації щодо економічного оцінювання туристичної привабливості регіону.

Для наукових працівників, викладачів економічних спеціальностей, аспірантів, студентів та практиків.

УДК 338.486 (477)

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ І РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЇ	5
1.1. Розвиток туризму у світі та в Україні	5
1.2. Класифікація видів туризму	11
1.3. Сутність туристичної привабливості території	17
1.4. Державне регулювання розвитку туристичної галузі у регіоні	19
1.5. Показники оцінювання туристичної привабливості території	34
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗУВАННЯ ЧИННИКІВ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЇ	48
2.1. Туристичні природні та антропогенні ресурси як основа формування туристичної привабливості території	48
2.2. Кластерна модель розвитку туризму у регіоні	60
2.3. Якість довкілля як чинник формування туристичної привабливості території	78
2.4. Маркетинг місць - завершальний етап формування туристичної привабливості території	91
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СПОСОБІВ ОЦІНЮВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ТЕРИТОРІЇ	110
3.1. Використання чинних статистичних даних для оцінювання туристичної привабливості території	110
3.2. Експертно-статистичне оцінювання туристичної привабливості території	121
3.3. Формування програми заходів для регулювання туристичної привабливості території	133
ВИСНОВКИ	145
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	149
ДОДАТКИ	159