

02  
К 46

Євгенія Кияниця

ЗВ'ЯЗКИ БІБЛІОТЕК  
З ГРОМАДСЬКІСТЮ В  
СОЦІОКУЛЬТУРНОМУ  
ПРОСТОРІ РЕГІОНУ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Є. О. КИЯНИЦЯ**

**ЗВ'ЯЗКИ  
БІБЛІОТЕК З ГРОМАДСЬКІСТЮ  
В СОЦІОКУЛЬТУРНОМУ  
ПРОСТОРІ РЕГІОНУ**

**Монографія**

Київ  
Видавництво Ліра-К  
2018

УДК 021.8:316.772.4  
К469

**Рецензенти:**

**Є. В. Ромат** - доктор наук з державного управління, професор кафедри маркетингу та реклами Київського національного торговельно-економічного університету;

**Ю. І. Горбань** - кандидат культурології, доцент кафедри соціальних комунікацій та інформаційних наук, директор наукової бібліотеки Київського національного університету культури і мистецтв;

**О. В. Голік** - кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри маркетингу та реклами Київського національного торговельно-економічного університету;

**В. М. Медведєва** - кандидат педагогічних наук, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційних наук Київського національного університету культури і мистецтв.

*Рекомендовано до друку Вченою радою  
Київського національного університету культури і мистецтв,  
протокол №22 від 26 лютого 2018 року*

**Кияниця Є. О.**

**К469 Зв'язки бібліотек з громадськістю в соціокультурному просторі регіону : монографія / Є. О. Кияниця. - Київ : Видавництво Ліра-К, 2018.- 180 с.**

ISBN 978-617-7605-15-6

У монографії розглянуто основні теоретичні підходи до застосування зв'язків з громадськістю в бібліотечних установах, а також практичні засади використання PR-технологій в обласних універсальних наукових бібліотеках. Висвітлення здобутків центральних бібліотек США та Західної Європи у сфері розбудови зв'язків з різними цільовими групами, дає змогу застосування сучасних трендів public relations, демонструючи свою ефективність в світі. Розроблено релевантну модель системного розвитку ефективних зв'язків вітчизняних бібліотек з громадськістю в соціокультурному просторі регіону, що ґрунтується на послідовності визначених дій (аналіз ситуації, постановка цілей, розроблення і впровадження плану комунікації з різними цільовими групами, аналіз ефективності проведеної кампанії); наявності кваліфікованих фахівців та їх можливості оперувати PR-інструментами; підтримці органів державної влади та місцевого самоврядування; залученні до співпраці спонсорів та фандрейзерів, приверненні уваги ЗМІ завдяки проведенню інноваційних проєктів та генерації креативного контенту.

Видання розраховане на науковців, аспірантів, студентів напряму підготовки реклама, зв'язки з громадськістю, бібліотекознавство, інформологія, співробітників різних рівнів бібліотечної сфери, а також широкого кола читачів, яких цікавлять проблеми розвитку зв'язків з громадськістю.

**УДК 021.8:316.772.4**

ISBN 978-617-7605-15-6

© Кияниця Є. О., 2018

© Видавництво Ліра-К, 2018

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ</b> .....	4
<b>ВСТУП</b> .....	5
<b>РОЗДІЛ 1. ДЖЕРЕЛЬНА БАЗА ДОСЛІДЖЕННЯ</b> .....	7
1.1. Зв'язки бібліотеки з громадськістю як об'єкт наукового дослідження.....	7
1.2. Методологічні засади дослідження.....	29
<b>РОЗДІЛ 2. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ПІДСИСТЕМИ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ: ЗАКОРДОННИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД</b> .....	48
2.1. Розвиток публік рілейшнз у діяльності бібліотек. Досвід США та країн Західної Європи.....	48
2.2. Етапи інституціоналізації зв'язків з громадськістю у бібліотечних закладах України.....	63
<b>РОЗДІЛ 3. ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ОБЛАСНИМИ УНІВЕРСАЛЬНИМИ НАУКОВИМИ БІБЛІОТЕКАМИ УКРАЇНИ</b> .....	77
3.1. Особливості зв'язків з громадськістю в ОУНБ: кінець ХХ - початок ХХІ століття.....	77
3.2. Моделювання ефективного алгоритму системного застосування зв'язків ОУНБ із громадськістю.....	88
<b>ПІСЛЯМОВА</b> .....	142
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	146
<b>ДОДАТКИ</b> .....	171