



**Київський національний торговельно-економічний  
університет**

**ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ В УКРАЇНІ:  
ЕКОНОМІЧНІ УМОВИ ЕФЕКТИВНОГО  
РОЗВИТКУ**

*Монографія*

*За загальною науковою редакцією доктора економічних наук,  
професора А. А. Мазаракі*

**Київ 2006**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ  
заборонено**

УДК 339,3 (477)

ББК У 421.0

В 11

**Автори:**

А. А. Мазаракі, д-р екон. наук, проф. (розділи 2,8; загальна наукова редакція); І. О. Бланк, д-р екон. наук, проф. (розділи 1,2,3,8; керівник авторського колективу); Л. О. Лігоненко, д-р екон. наук, проф. (розділи 6,8); Н. М. Гуляєва, канд. екон. наук, проф. (розділ 7); М. М. Скотнікова, канд. екон. наук, доц. (розділ 4); Г. М. Богославець, канд. екон. наук, доц. (розділ 4); С. Я. Сиротенко, канд. екон. наук, доц. (розділ 5); І. О. Чаюн, канд. екон. наук, доц. (розділ 5); С. Л. Блаженко, асист. (розділ 7)

**Рецензенти:**

М. М. Єрмошенко, д-р екон. наук, проф. Національної Академії управління;  
В. Д. Лагутін, д-р екон. наук, проф. Київського національного торговельно-економічного університету;  
А. В. Головач, д-р екон. наук, проф. Київського національного торговельно-економічного університету

**Внутрішня торгівля в Україні: економічні умови ефективного**  
В 11 розвитку: Монографія / А. А. Мазаракі, І. О. Бланк, Л. О. Лігоненко та ін.; За заг. наук. ред. А. А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 195 с.

У монографії розглядаються трансформаційні процеси внутрішньої торгівлі в Україні на сучасному етапі у її новому форматі, що визначений Класифікатором видів економічної діяльності. Визначається роль внутрішньої торгівлі у забезпеченні суспільного розвитку країни та досліджуються основні макроекономічні фактори, що визначають динаміку торговельної діяльності. На основі статистичних спостережень Держкомстату України за останні роки сформульовано основні тенденції розвитку роздрібного та оптового товарообороту, товарних запасів, торговельної мережі, інвестиційної діяльності підприємств оптової та роздрібною торгівлі. Значна увага приділяється характеристиці фінансового стану торговельних підприємств на сучасному етапі.

Призначено для торговельних менеджерів всіх рівнів, студентів, аспірантів та викладачів торговельних навчальних закладів.

УДК 339.3 (477)

ББК У 421.0

*Рекомендовано до видання вченою радою Київського національного торговельно-економічного університету*

(Протокол № 8 від 26.04.06 р.)

ISBN 966-629-236-X

© Мазаракі А. А., Бланк І. О., Лігоненко Л. О., Гуляєва Н. М., Скотнікова М. М., Богославець Г. М., Сиротенко С. Я., Чаюн І. О., Блаженко С. Л., 2006

© Київський національний торговельно-економічний університет. 2006

## ЗМІСТ

Передмова.....	4
<b>Розділ 1.</b> Загальна характеристика внутрішньої торгівлі в Україні як виду економічної діяльності.....	5
<b>Розділ 2.</b> Роль внутрішньої торгівлі у забезпеченні суспільного розвитку.....	23
<b>Розділ 3.</b> Макроекономічні фактори розвитку внутрішньої торгівлі в Україні на сучасному етапі.....	34
<b>Розділ 4.</b> Розвиток роздрібного та оптового товарообороту.....	65
<b>Розділ 5.</b> Стан товарних запасів на підприємствах внутрішньої торгівлі.....	90
<b>Розділ 6.</b> Розвиток об'єктів роздрібної торгівлі і забезпеченість ними населення.....	119
<b>Розділ 7.</b> Інвестиційна діяльність торговельних підприємств.....	139
<b>Розділ 8.</b> Фінансовий стан торговельних підприємств.....	157
Список літератури.....	191