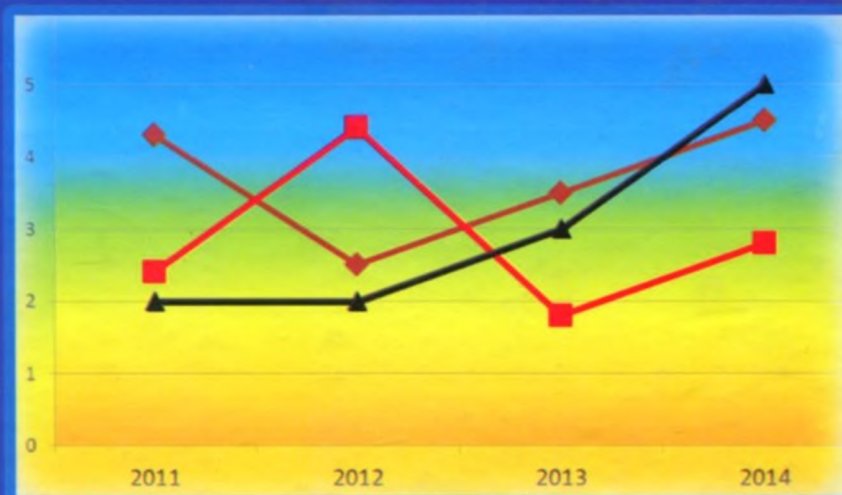


339.3(477)  
В60



# ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ: проблеми і перспективи розвитку

монографія



# **ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ:** **проблеми і перспективи розвитку**

**монографія**

**За ред. проф. В. В. Апопія, проф. П. Ю. Балабана**

**Львів**  
**«Новий Світ - 2000»**  
**2014**

**УДК 339.3**  
**ББК 65.422**  
**В 60**

*Відтворення цієї книги або будь-якої її частини заборонено без письмової згоди видавництва. Будь-які спроби порушення авторських прав будуть переслідуватися у судовому порядку*

*Рекомендовано Вченою радою Львівської комерційної академії  
(протокол № 5 від 11.02.2014 р.)*

***Рецензенти:***

*Г. І. Башнянин* – д.е.н., проф., заслужений діяч науки і техніки України, Львівська комерційна академія;

*Л. В. Фролова* – д.е.н., проф. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського;

*В. К. Гросул* – д.е.н., проф. Харківський державний університет харчування і торгівлі.

**Копич І.М.**, Нестуля О. О. та ін.

**В 60** Внутрішня торгівля України: проблеми і перспективи розвитку : монографія / **І.М. Копич**, О. О. Нестуля [та ін.] ; за ред. В. В. Апопія, П. Ю. Балабана – Львів : «Новий Світ-2000», 2014. – 565[3] с.

ISBN 978-966-418-271-0

Досліджено ключові проблеми внутрішньої торгівлі України з позицій її розвитку як соціально-економічної системи. Проаналізовано глибинні процеси, які відбуваються у вітчизняній торгівлі, виявлені протиріччя, диспропорції і деформації, а також нові тенденції і вектори розвитку під впливом ендогенних та екзогенних чинників. Узагальнений прогресивний досвід зарубіжних країн в сфері торгівлі. Обґрунтовано стратегічні пріоритети і перспективні напрями розвитку внутрішньої торгівлі України.

Для науковців, викладачів, аспірантів, магістрів, працівників органів державного управління і представників бізнесу.

**УДК 339.3**  
**ББК 65.422**

ISBN 978-966-418-271-0

© **І.М. Копич**, О.О. Нестуля та ін., 2014  
© «Новий Світ - 2000», 2014

## Зміст

Передмова.....	7
<b>Частина I.</b>	
<b>Сучасні тенденції і ключові проблеми розвитку внутрішньої торгівлі України.....</b>	<b>10</b>
<b>Розділ 1. Структура внутрішньої торгівлі та її функції в економіці ринкового типу.....</b>	<b>10</b>
1.1. Особливості системи торгівлі.....	11
1.2. Функції внутрішньої торгівлі і проблеми їх реалізації.....	27
<b>Розділ 2. Потенціал внутрішньої торгівлі і тенденції його розвитку.....</b>	<b>35</b>
2.1. Характеристика потенціалу внутрішньої торгівлі.....	35
2.2. Потенціал торгівлі як ключовий фактор зростання і підвищення її соціально-економічної ролі.....	58
<b>Розділ 3. Умови СОТ і внутрішнє макроекономічне середовище розвитку сфери торгівлі.....</b>	<b>69</b>
3.1. Переваги від вступу до СОТ.....	69
3.2. Потенційні ризики від запровадження правил СОТ.....	73
3.3. Макроекономічне середовище та напрями розвитку роздрібної торгівлі за умови членства в СОТ.....	78
<b>Розділ 4. Основні тенденції і проблеми розвитку роздрібної торгівлі.....</b>	<b>90</b>
4.1. Тенденції сучасного розвитку внутрішньої торгівлі.....	90
4.2. Структурні зміни в оптовій торгівлі.....	98
<b>Розділ 5. Створення торговельних мереж і форматів у роздрібній торгівлі.....</b>	<b>111</b>
6.1. Сутність і особливості роздрібної торговельної мережі.....	111
5.2. Формати підприємств роздрібної торгівлі.....	122
<b>Розділ 6. Проблеми розвитку оптової торгівлі.....</b>	<b>135</b>
6.1. Структурні зміни в оптовій торгівлі.....	135
6.2. Наслідки структурних змін в оптовій торгівлі.....	149
<b>Розділ 7. Активізація розвитку електронної торгівлі.....</b>	<b>165</b>
7.1. Електронна торгівля України як сектор глобальної Internet-економіки.....	165
7.2. Сфери і моделі електронної торгівлі та їх сучасний розвиток в Україні.....	174
7.3. Організація діяльності суб'єктів вітчизняної електронної торгівлі.....	184
<b>Розділ 8. Проблеми та пріоритети розвитку ресторанного господарства.....</b>	<b>194</b>

8.1. Стан і тенденції розвитку ресторанного господарства.....	194
8.2. Пріоритети розвитку ресторанного господарства.....	215
<b>Розділ 9. Регіональні аспекти розвитку внутрішньої торгівлі ..</b>	<b>233</b>
9.1. Загальна характеристика регіонального розвитку торгівлі.....	233
9.2. Регіональна структура внутрішньої торгівлі.....	248
<b>Розділ 10. Тенденції розвитку торгівлі в сільській місцевості'.</b>	<b>270</b>
<b>Розділ 11. Вітчизняна торгівля у дзеркалі торгівлі європейських країн: порівняльний аналіз.....</b>	<b>286</b>
11.1. Роздрібна торгівля в країнах Європи: основні тенденції.....	286
11.2. Порівняльна характеристика ринку роздрібної торгівлі України та країн ЄС.....	298
<b>Частина II.</b>	
<b>Пріоритетні напрями розвитку внутрішньої торгівлі та її інфраструктурного забезпечення.....</b>	<b>312</b>
<b>Розділ 12. Глобалізація товарних ринків і пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі.....</b>	<b>312</b>
12.1. Глобалізація та нові можливості зростання ритейлу.....	312
12.2. Розвиток вітчизняного ритейлу в контексті розширення глобалізаційних процесів.....	321
12.3. Трансформації оптової торгівлі в умовах глобалізації.....	339
<b>Розділ 13. Основні напрями соціалізації внутрішньої торгівлі України.....</b>	<b>348</b>
13.1. Соціально-трудове забезпечення розвитку внутрішньої торгівлі в Україні.....	348
13.2. Пріоритетні напрями соціалізації торгівлі на внутрішньому ринку України.....	377
<b>Розділ 14. Інвестиційне забезпечення розвитку внутрішньої торгівлі*.....</b>	<b>390</b>
14.1. Динаміка і сучасні тенденції розвитку інвестицій в сфері торгівлі.....	390
14.2. Перспективні напрями інвестиційного забезпечення розвитку торгівлі.....	403
<b>Розділ 15. Ефективність інвестиційного розвитку внутрішньої торгівлі.....</b>	<b>413</b>
15.1. Оцінка інвестиційного забезпечення розвитку торгівлі.....	413
15.2. Ефективність капітальних інвестицій в сфері внутрішньої торгівлі.....	428
<b>Розділ 16. Системний розвиток інфраструктури внутрішньої торгівлі.....</b>	<b>440</b>

<b>Розділ 17. Система стратегічного управління в сфері торгівлі.</b>	<b>459</b>
17.1. Передумови формування і складові стратегічного управління внутрішньою торгівлею.....	459
17.2. Конкурентні стратегії торговельного підприємства.....	466
<b>Розділ 18. Розвиток системи інформаційного забезпечення функціонування торгівлі.....</b>	<b>479</b>
<b>Розділ 19. Стратегічні пріоритети кадрового забезпечення розвитку торгівлі.....</b>	<b>497</b>
19.1. Характеристика кількісного та якісного складу персоналу сфери торгівлі.....	497
19.2. Зміна вимог до менеджменту підприємств, які діють у сфері торгівлі...	511
<b>Розділ 20. Вдосконалення правової бази розвитку і функціонування внутрішньої торгівлі.....</b>	<b>529</b>
<i>Список літературних джерел.....</i>	<i>545</i>