

062
Л89



ISSN 0321-0499

№ 883
2017

ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

СЕРІЯ:

ЖУРНАЛІСТСЬКІ НАУКИ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

Збірник наукових праць

*Голова Редакційно-видавничої ради —
д-р екон. наук, професор Н. І. Чухрай*

Засновано 1964 р.

№ 883

СЕРІЯ:

ЖУРНАЛІСТСЬКІ НАУКИ

Львів
Видавництво Львівської політехніки
2017

УДК 070

У Віснику опубліковані статті, які розкривають такі тематичні напрямки: теорія, історія традиційних і новітніх ЗМІ, рекламна інформація в ЗМІ, інформаційні війни, термінологічна і жанрова парадигми в засобах масової комунікації.

Для науковців і фахівців різних галузей знань, а також викладачів і студентів вищих навчальних закладів.

*Рекомендувала Вчена рада Національного університету “Львівська політехніка”
(протокол № 39 засідання від 27.12.2017 р.)*

*Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
Серія КВ№ 13038-1922Р від 20.07.2007 р.)*

Редакційно-видавнича рада Національного університету “Львівська політехніка”:

проф., д-р екон. наук Н. І. Чухрай (голова);
Л. О. Башко (відповідальний секретар)

Редакційна колегія:

проф., д-р юр. наук Володимир Ортинський (відповідальний редактор);
проф., д-р філол. наук Олена Кузнецова (заступник відповідального редактора);
асист. Наталія Семен (відповідальний секретар);
проф., д-р наук із соц. комунікацій Любов Василик;
проф., д-р філос. наук Марта Вронська (Польща);
проф., д-р філол. наук Валентина Галич;
проф., д-р філол. наук Тетяна Дасаєва (Беларусь);
проф., д-р філол. наук Надія Зелінська;
проф., д-р філол. наук Валерій Іванов; ,
проф., д-р філол. наук Олена Левченко;
проф., д-р філол. наук Ольга Мітчук;
проф., д-р філол. наук Борис Потятиник;
проф., д-р філос. у галузі соціології і соц. комунікацій Олександра Синовець (Польща);
проф., д-р наук із соц. комунікацій Лідія Сніцарчук;
проф., д-р політ. наук Жоржетта Степанов (Молдова);
проф., д-р філол. наук Ірина Фаріон
проф., д-р політ. наук Войцех Фурман (Польща);
проф., д-р філол. наук Олександр Холод

Адреса редколегії:

*Національний університет “Львівська політехніка ”
вул. Кн. Романа, 3, Львів, 79000
e-mail: gzmk@lp.edu.ua*

*За можливі технічні збіги з іншими науковими працями
автори несуть персональну відповідальність*

Друкуємо статті зі збереженням мови і стилю автора

© Національний університет
“Львівська політехніка”, 2017

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

<i>Василик Л.</i> Конвергенція та крос-медійність: дискурс термінологічної парадигми.....	3
<i>Wrońska M.</i> “Zamach na rozum” - rzetelne dziennikarstwo czy nieodpowiedzialna pogon za sensacją?.....	11
<i>Галаджун З.</i> Роздержавлення друкованої преси в Україні: історія розвитку питання.....	17
<i>Гарматій О.</i> Особливості медіа-відображення конфліктності.....	22
<i>Кіца М.</i> Особливості та методи виявлення фейкової інформації в українських ЗМІ.....	28
<i>Кузнецова О.</i> Психологічні тригери в ЗМІ: поняття, особливості, види, протистояння їх впливу....	33
<i>Мудра І., Сінькова Є.</i> Інструменти інформаційної війни проти України в інтернет-ЗМІ.....	39
<i>Дворянин П.</i> Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин.....	45
<i>Степанов Ж.</i> Моделі медіа-дій в соціальній журналістике.....	51
<i>Furman W.</i> Fake news i post-truth: dwa nowe zjawiska w dziennikarstwie czy tylko dwa nowe terminy?.....	57

ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Білограць Х</i> Особливості функціонування студентської періодики: від виникнення до сьогодення.....	62
<i>Іваницька Б.</i> Вплив преси другої половини ХІХ - першої третини ХХ століття на формування людини нової формації, національно свідомого громадянина.....	68
<i>Соломін Є.</i> Телепростір Луганщини: поступ, перерваний війною.....	74
<i>Соловійова Ю.</i> Специфіка жанрових форм публіцистичних текстів письменників: державотворчий аспект.....	79
<i>Ульянова К.</i> Система аналітичних жанрів преси Луганщини 20-30-х рр. ХХ ст.....	84

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ І ЖУРНАЛІСТИКА

<i>Галич В.</i> Семіотична хора в дискурсі соціальних комунікацій.....	90
<i>Дацишин Х.</i> Способи і засоби оцінювання в медіа-текстах на мистецьку тематику.....	98
<i>Корчагіна О., Куцевська О.</i> Особливості побудови брендингу країни: сучасні теорії.....	106
<i>Пономаренко Л.</i> Електронні наукові видання медичної тематики: соціально-комунікаційний аспект.....	113
<i>Рак О.</i> Менеджмент інформаційно-комунікаційної сфери в контексті становлення українського суспільства.....	121
<i>Семен Н.</i> Соціальні мережі як один з найефективніших засобів протидії інформаційній агресії в українському інтернет-просторі.....	126
<i>Sypowicz A.</i> Using of propaganda and persuasive statements in polish political discourse.....	133
<i>Тараненко О.</i> Долання евфемізації в “мові війни” українського медійного та політичного дискурсу.....	139
<i>Холод О.</i> Соціальна комунікація як інтердисциплінарна область: погляди Юзефа Подгурецьки.....	144

CONTENTS

THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

<i>Vasylyk L.</i> Convergence and cross-media: discourse term logic paradigm.....	3
<i>Wrońska M.</i> “Zamach na rozum” - reliable journal or relevant pogon for sensation?.....	11
<i>Haladzhun Z.</i> Denationalization of printed press in Ukraine: historical background.....	17
<i>Harmatiy O.</i> The peculiarities of conflicts representation in mass media.....	22
<i>Kitsa M.</i> Features and methods of detection of fake information in Ukrainian media.....	28
<i>Kuznetsova O.</i> Psychological triggers in the media: concept, features, types, continuity of their effects.....	33
<i>Mudra I., Sinkova Y.</i> Tools of information against war in Ukraine.....	39
<i>Dvoryanyyn P.</i> Guides of values of the regional news.....	45
<i>Stepanov Zh.</i> The models of the media action in social journalism.....	51
<i>Furman W.</i> Fake news i post-truth: dwa nowe zjawiszka w dziennikarstwie czy tylko dwa nowe terminy?.....	57

HISTORY OF JOURNALISM

<i>Bilograts H.</i> Characteristics of the functioning of the student periodic: from the beginning to the presentation.....	62
<i>Ivanytska B.</i> Influence press second half of xix - the first third of the twentieth century in the formation of the new structure, national conscious citizen.....	68
<i>Solomin Y.</i> Television space of Lugansk region: movement interrupted by war.....	74
<i>Soloviova Y.</i> Specificity of genre forms of writers’ journalistic texts: state-forming aspect.....	79
<i>Ulyanova K.</i> The system of press analytical genres of Luhansk region of the 20th-30th of the xx century.....	84

SOCIAL COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

<i>Halych V.</i> Semiotic chora in social communicative discourse.....	90
<i>Datsyshyn Kh.</i> Methods and means of assessment in media texts on art subjects.....	98
<i>Korchagina O., Kutsevskaya O.</i> Features of country brand building: modern theoreis.....	106
<i>Ponomarenko L.</i> Electronic academic periodicals on medical topics: social and communicative aspect.....	113
<i>Rak O.</i> Management information and communication areas in the formation of Ukrainian society.....	121
<i>Semen N.</i> Social networks as one of the most effective means of counteraction information aggression in the Ukrainian internet space.....	126
<i>Synowiec A.</i> Useing of propaganda and persuasive statesments in polish political discourse.....	133
<i>Taranenko O.</i> Overcoming euphemization in “war language” of Ukrainian media and political discourses.....	139
<i>Kholod O.</i> Social communication as interdisciplinary area: views jozef podhuretsky.....	144