



ISSN 0321-0499

№ 833
2015

ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

СЕРІЯ:

ЛОГІСТИКА



LITTERIS • ET • ARTIBVS

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

Збірник наукових праць

*Голова Редакційно-видавничої ради -
д-р екон. наук, професор Н. І. Чухрай*

Засновано 1964 р.

№ 833

**СЕРІЯ:
ЛОГІСТИКА**

Львів
Видавництво Львівської політехніки
2015

У Збірнику наукових праць опубліковано результати наукових досліджень професорського-викладацького складу та співробітників Національного університету “Львівська політехніка”, українських та зарубіжних вищих навчальних закладів, в яких висвітлені сучасні проблеми теорії логістики та маркетингу та їх адаптація до умов функціонування вітчизняного ринку, обґрунтовані методи маркетингового та логістичного управління, розглянуті механізми формування та проектування логістичних систем, проаналізовано практичний міжнародний досвід інтеграції логістики і маркетингу, єврологістики та євромаркетингу.

Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників державних виконавчих органів і організацій всіх форм власності, викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів.

*Рекомендувала Вчена рада Національного університету “Львівська політехніка”
(протокол № 69 засідання від 25.02.2014р.)
Свідectво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
(серія КВ №13038-1922Р від 20.07.2007р.)*

Редакційно-видавнича рада Національного університету “Львівська політехніка”:

проф., д-р екон. наук Н. І. Чухрай (голова);
О. Я. Юрків (відповідальний секретар)

Редакційна колегія серії “Логістика”:

Крикавський Є. В., д-р екон. наук, професор, відповідальний редактор;
Петрович Й. М., д-р екон. наук, професор, заступник відповідального редактора;
Чухрай Н. І., д-р екон. наук, професор, заступник відповідального редактора;
Глинський Н. Ю., канд. екон. наук, доц., відповідальний секретар;
Алексеев І. В., д-р екон. наук, професор;
Васелевський М., д-р екон. наук, професор, РП;
Віктор Я., д-р габ., професор, РП;
Гасанов Г. Б., канд. екон. наук, доцент, Азербайджан;
Герасимчук В. Г., д-р екон. наук, професор;
Григорак М. Ю., канд. екон. наук, доцент;
Дейнега О. В., канд. екон. наук, доцент;
Дубницький В. І., д-р екон. наук, професор;
Карий О. І., д-р екон. наук, доцент;
Кльозе К., д-р наук, професор, ФРН;
Кузьмін О. Є., д-р екон. наук, професор;
Магефа А., д-р наук, професор, ФРН;
Мельник О. Г., д-р екон. наук, професор;
Мних О. Б., д-р екон. наук, професор;
Мороз Л. А., канд. екон. наук, доцент;
Патора Р., д-р екон. наук, професор, РП;
Поплавська Ж. В., д-р екон. наук, професор;
Собчик Г., д-р габ., професор, РП;
Сулковські Л., д-р габ., професор, РП;
Фертш М., д-р габ., професор, РП;
Чорнописька Н. В., канд. екон. наук, доцент;
Янковська Л. А., д-р екон. наук, професор

Рецензенти:

проф., д-р екон. наук Мізюк Б. М. (Львівська комерційна академія);
проф., д-р екон. наук Козоріз М. А. (ІРД НАН України)

Входить до переліку наукових фахових видань з економіки, затвердженого МОН України

*Адреса редколегії:
Національний університет “Львівська політехніка
вул. С. Бандери, 12, 79013, Львів-13*

*За можливі технічні збіги з іншими науковими працями
автори відповідають персонально*

ЗМІСТ

<i>Винничук Р. О., Склярчук Т. В.</i> Особливості розвитку ІТ-ринку в Україні: стан та тенденції.....	3
<i>Довгунь О. С.</i> Сучасні маркетингові підходи в контексті формування підприємствами лояльності клієнтів.....	9
<i>Захарчин Г. М., Любомудрова Н. П.</i> Маркетинговий підхід до управління персоналом в сучасних реаліях.....	15
<i>Карпій О. П.</i> Розвиток послуг автозаправних комплексів.....	21
<i>Косар Н. С., Пилипенко В. М., Кузьо Н. Є.</i> Поглиблення енергетичної кризи як рушійна сила розвитку ринку енергозберігаючого інсталяційного устаткування.....	27
<i>Крикавський Є.</i> CPS у формуванні екологічної свідомості користувачів.....	36
<i>Маргіта Н. О., Вороніна Р. М., Карпій О. І.</i> Особливості планування сталої міської мобільності.....	42
<i>Мамчин М. М., Лозинський В. Т., Прокопенко І. В.</i> Теоретичні засади формування системи оптової торгівлі.....	50
<i>Мних О. Б., Грецин Б. Д.</i> Екологічний підхід в розвитку логістико-маркетингової діяльності підприємства та в забезпеченні зростання його капіталізації.....	57
<i>Музиченко-Козловська О. В.</i> Стратегія просування туристичного бренду країни.....	65
<i>Петрушка І. М., Крет І. З., Петрушка К. І.</i> Перспективи очищення водного середовища для забезпечення безпеки водноресурсного потенціалу в системі ресурсозберігаючих технологій.....	72
<i>Подвальна Г. В., Кузяк В. В.</i> Оцінювання основних засобів автотранспортних підприємств: оновлення та ефективність.....	82
<i>Русановська О. А.</i> Стратегічні аспекти контролінгу логістичної діяльності підприємства.....	89
<i>Савченко Ю. Т.</i> Значення стратегії постачання у загальній стратегії розвитку машинобудівних підприємств у ланцюгу поставок.....	95
<i>Хома І. Б.</i> Контроль прийняття рішень у точці біфуркації в процесі перебігу підприємницької діяльності.....	103
<i>Чорнописька Н. В., Брень О. В., Данильців О. І.</i> Зародження військової логістики в Україні.....	109
<i>Шандрівська О.Є., Костюк О. С., Наконечна Т. В.</i> Ідентифікація етапів розвитку ринку логістичних послуг в Україні.....	118
<i>Шкварчук Л. О.</i> Сучасні тенденції споживчої поведінки населення.....	124
<i>Балик У. О., Колісник М. В.</i> Маркетинг як складова підвищення інвестиційної привабливості підприємств в умовах зони вільної торгівлі з ЄС.....	131
<i>Кобилюх О. Я., Ганусяк М. Ю.</i> Практичний аспект впровадження системи SS на вітчизняних підприємствах.....	137
<i>Кіндій М. В., Малиш Я. В., Прийма Л. П.</i> Управління ланцюгами поставок торгових мереж на засадах категорійного менеджменту.....	143
<i>Леонова С. В., Шевців Л. Ю.</i> Соціально-відповідальний маркетинг: реалії та перспективи впровадження.....	153
<i>Юськів В. М., Соколовський І. Б.</i> Вплив економічних відхилень на діяльність автосервісних підприємств вантажних автомобілів.....	160

CONTENTS

<i>Vynnychuk R., Sklyaruk T.</i> Specifics of Ukraine it-market character and trends.....	3
<i>Dovhun O.</i> Modern marketing approaches in the formation of customer loyalty by enterprises.....	9
<i>Zakharchyn H., Lyubomudrova N.</i> Applying marketing principles in human resources management in the current context.....	15
<i>Karpiy O. P.</i> Development services of filling complexes.....	21
<i>Kosar N., Pylypenko V., Kuzjo N.</i> The deepening of the energy crisis as a driving force of market of the energy-saving installed equipment development.....	27
<i>Krykavskyy Ye.</i> GPS in the formation of ecological consciousness of customer.....	36
<i>Marhita N., Voronina R., Karyy O.</i> Features of sustainable urban mobility planning.....	42
<i>Mamchin M., Lozynskiy V., Prokopenko I.</i> Theoretical bases of forming wholesale system.....	50
<i>Mnykh O., Hrechyn B.</i> Ecological approach in development of marketing logistics-enterprises and ensure the growth of its capitalization.....	57
<i>Muzychenko-Kozlovs'ka O. V.</i> Strategy to promote tourism brand countries.....	65
<i>Petrushka I., Kret I., Petrushka K.</i> Perspectives of filtering water environment for providing security of water-resourcing potential in the system of resource-saving technologies.....	72
<i>Podvalna H., Kuziak V.</i> Evaluation of fixed asset trucking enterprises: renewal and effectiveness.....	82
<i>Rusanovska O. A.</i> Strategic aspects of controlling of enterprise's logistics activity.....	89
<i>Savchenko J.</i> The essence of the strategy of supply in the general strategy of the development of machine-building enterprise in the chain of delivers.....	95
<i>Khoma I. B.</i> Control of decision-making at bifurcation point in course of enterprise activity.....	103
<i>Chornopyska N., Bren O., Danyltsiv O.</i> Origin of military logistics in Ukraine.....	109
<i>Shandrivska O., Kostyuk O., Nakonechna T.</i> Identification stage of market development logistics services in Ukraine.....	118
<i>Shkvarchuk L. O.</i> Modern trends in consumer behavior of the population.....	124
<i>Balyk U. O., Kolisnyk M. W.</i> Marketing as a part of increases investment attractiveness enterprises in the conditions of free trade area with the EU.....	131
<i>Kobylyukh O. Y., Hanusiak M. Y.</i> Practical aspects of implementing 5S at the national enterprises.....	137
<i>Kindij M., Malysch Y., Pryma L. P.</i> Retail Supply Chain Management based on category management.....	143
<i>Leonova S., Shevciv L.</i> Socially responsible marketing: realities and prospects for implementation.....	153
<i>Yuskiv V. M., Sokolovsky I. B.</i> Impact of economic activity rejected autoservice enterprises trucks.....	160