

*М.В. Вачевський, В.М. Мадзігон,  
І.Ф. Прокопенко, Г.Є. Левченко,  
О.М. Вачевський, Н.М. Примаченко*

# ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ.

Формування професійних  
компетенцій у майбутніх  
маркетологів



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ  
ДРОГОБИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

**М.В.ВАЧЕВСЬКИЙ, В.М.МАДЗИГОН, І.Ф.ПРОКОПЕНКО,  
Г.Є.ЛЕВЧЕНКО, О.М.ВАЧЕВСЬКИЙ, Н.М.ПРИМАЧЕНКО**

**ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ.  
ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ  
У МАЙБУТНІХ МАРКЕТОЛОГІВ**

**ПІДРУЧНИК**

**За редакцією док.пед.наук, професора М.В. Вачевського**

*Затверджено Міністерством освіти і науки України  
як підручник для студентів вищих навчальних закладів*



УДК 658.8(075)  
ББК 65.290-2я75  
П 81

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки України  
як підручник для студентів вищих навчальних  
закладів (Лист №1.4/8-Г-1531 від 3.07.2008р.)*

**Рецензенти:**

**Іван Романович Михасюк** - доктор економічних наук, професор, академік, Львівський національний університет імені Івана Франка.

**Микола Миколайович Єрмошенко** - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу і підприємництва НАУ, заслужений діяч науки і техніки України.

**Микола Борисович Євтух** — академік АПН України, доктор педагогічних наук, професор.

**Микола Савич Корець** - доктор педагогічних наук, професор. Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова.

**М.В.Вачевський, В.М.Мадзігон, І.Ф.Прокопенко, Г.Є.Левченко, О.М.Вачевський, Н.М.Примаченко.**

**П 81 Промисловий маркетинг. Формування професійних компетенцій у майбутніх маркетологів: Підручник.** -К.: "Кондор", -2010 - 486 с.

ISBN 978-966-351-264-8

У підручнику викладено теоретичні та практичні основи промислового маркетингу в обсязі, передбаченому навчальною програмою відповідного курсу аудиторних занять студентів, які оволодівають професією маркетолога для сучасного промислового ринку з відповідним рівнем формування професійних компетенцій. Призначений для студентів ВНЗ педагогічних університетів, аспірантів і викладачів, а також буде корисним для фахівців, які займаються маркетинговою діяльністю.

ISBN 978-966-351-264-8

© М.В.Вачевський, В.М.Мадзігон,  
І.Ф.Прокопенко, Г.Є.Левченко,  
О.М. Вачевський, Н.М. Примаченко, 2008  
© Кондор, 2008

## ЗМІСТ

Передмова.....	8
Тематичний план курсу «Промисловий маркетинг».....	13
Вступ.....	21

### Тема 1

#### СУТЬ ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ

1.1.Поняття та визначення промислового маркетингу.....	23
1.2.Принципи та функції маркетингу на підприємстві.....	27
1.3.Розробка стратегії маркетингу на підприємстві.....	40
Висновки до теми 1.....	48

### Тема 2

#### ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ

2.1.1 Історія формування промислового маркетингу. його основні поняття, переваги і відмітні риси.....	51
2.2. Основні принципи і методи промислового маркетингу.....	57
2.3. Діяльність підприємства на принципах промислового маркетингу.....	60
Висновки до теми 2.....	62

### Тема 3

#### ТОВАР І ТОВАРНА ПОЛІТИКА ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ

3.1. Промисловий маркетинг у виробничій і невиробничій сферах із виробництва товару.....	63
3.2.Класифікація видів товарів під час технології виробництва.....	71
3.3.Промисловий маркетинг в ринковій економіці — основа життя людини і суспільства.....	77
Висновки до теми 3.....	85

### Тема 4

#### ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ У ВИРОБНИЦТВІ СИРОВИНИ ПАЛИВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НАФТИ І ГАЗУ

4.1. Види сировини та раціональне її використання.....	88
--	----

4.2. Промисловий маркетинг паливно-енергетичної промисловості та виробництво нафти і газу.....	95
4.3. промисловий маркетинг в геології, буріння свердловин і добування нафти та газу зі свердловин.....	102
Висновки до теми 4.....	113

#### Тема 5

### ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ В ХЛІБОПЕКАРСЬКОМУ ВИРОБНИЦТВІ

5.1. Історія розвитку хлібопекарської промисловості та характеристика хлібних виробів.....	116
5.2. Управління маркетинговою культурою та діяльністю на підприємстві ВАТ „Дрогобицький хлібокомбінат”.....	121
5.3. Хчібулочні вироби Прикарпатського печива.....	133
Висновки до теми 5.....	141

#### Тема 6

### ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГУ ШВЕЙНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ

6.1. Становлення та розвиток швейної промисловості і сучасного швейного підприємства ВАТ „ЗОРЯ”.....	143
6.2. Виробнича структура швейного підприємства та види виробничих процесів.....	153
6.3. Управління технологічними операціями швейного підприємства для організації робочих місць.....	157
Висновки до теми 6 .....	179

#### Тема 7

### ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ БУДІВЕЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

7.1 .Основні властивості будівельних матеріалів та їх види.....	182
7.2. Історія розвитку бетону як основного будівельного матеріалу.....	185
7.3. Промисловий маркетинг виготовлення природних та штучних матеріалів.....	189
Висновки до теми 7.....	193

#### Тема 8

### ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ ЛІСОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

8.1. Відомості про лісове господарство та характеристика території Сколівського регіону та лісорослинних умов.....	195
--	-----

8.2. Дослідження ґрунтоутворюючої материнської породи Карпатських лісових господарств.....	203
8.3. Лісозаготівельні роботи та властивості деревин під час лісопильного виробництва.....	212
Висновки до теми 8.....	225

#### Тема 9

### ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯКОСТІ, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

9.1. Основні терміни і визначення якості товарів та види контролю якості.....	228
9.2. Стандартизація, диференціація та сертифікація товару у процесі виробництва.....	241
9.3. Управління якістю продукції та види контролю.....	250
Висновки до теми 9.....	272

#### Тема 10

### ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ ВИРОБНИЦТВА ЧАВУНУ, СТАЛЕЙ ТА КОЛЬОРОВИХ МЕТАЛІВ

10.1. Історія розвитку металургії та виробництва чавуну.....	276
10.2. Історія розвитку виробництва заліза.....	282
10.3. Виробництво міді, алюмінію та цинку.....	287
Висновки до теми 10.....	292

#### Тема 11

### ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

11.1. Сутність підприємства. Типи та форми підприємства.....	295
11.2. Виробничі фонди підприємства. Коло-обіг фондів підприємства. Амортизація та фондовіддача.....	303
11.3. Обігові фонди та прибуток підприємства.....	309
Висновки до теми 11 .....	314

#### Тема 12

### ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ В СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА, ВАЛОВИЙ ДОХОД ТА ПРИБУТОК

12.1. Стратегія діяльності підприємства у технологічному та виробничому процесах в конкурентному середовищі.....	316
12.2. Виробнича структура промислового підприємства та планування збутової діяльності підприємства.....	328

12.3. Витрати підприємства. Валовий дохід, прибуток.....	342
Висновки до теми 12.....	348

### Тема 13

#### ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ НОРМУВАННЯ ПРАЦІ

13.1. Завдання маркетингу в нормуванні праці та характеристика технологічних процесів.....	350
13.2. Види норм трудових витрат та методи встановлення норм праці.....	356
13.3. Класифікація витрат робочого часу, норм виробітку і норм чисельності працівників.....	362
13.4. Особливості технологічних процесів у процесі обробки деталей машинобудування.....	368
Висновки до теми 13.....	392

### Тема 14

#### ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ІНДУСТРІЇ

14.1. Промисловий маркетинг рекреаційної індустрії в пріоритеті Карпатського регіону.....	394
14.2. Рекреаційний потенціал регіону та його використання.....	401
14.3. Розвиток рекреаційної сфери та туризму в карпатському регіоні.....	406
Висновки до теми 14.....	414

### Тема 15

#### ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ СИСТЕМИ ПОДАТКІВ ТА ЗБОРІВ

15.1. Історія розвитку податкової політики в деяких країнах Європи та Київській Русі.....	418
15.2. Принципи формування податкової системи в Україні.....	424
15.3. Класифікація податків в Україні та вдосконалення податків на основі кривої Лаффера.....	428
Висновки до теми 15.....	434

### Тема 16

#### ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

16.1. Інноваційна діяльність та її роль в розвитку інтелекту молоді.....	435
16.2. Форми правової охорони промислової власності.....	440
16.3. Сутність та специфіка інтелектуальної власності, промислових зразків, товарних знаків, відкриття, ноу-хау, інжиніринг.....	444
Висновки до теми 16.....	453

<b>ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ</b>	<b>456</b>
--------------------------	------------

<i>Зміст</i>	7
<b>ЛІТЕРАТУРА.....</b>	<b>459</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>464</b>
<b>ПРЕДМЕТНИЙ ПОКАЖЧИК.....</b>	<b>480</b>