

У9(0)290
К 78



Міністерство освіти і науки України
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

Н. С. КРАСНОКУТСЬКА, В. М. ЛАЧКОВА

УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Монографія



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧУВАННЯ ТА
ТОРГІВЛІ

Н. С. КРАСНОКУТСЬКА, В. М. ЛАЧКОВА

**УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ
ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

Монографія



УДК 330.131.7: 339.37

ББК 65.425-21

К78

Рецензенти:

Пилипенко А. А. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедру бухгалтерського обліку Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця

Пічугіна Т. С. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедру менеджменту Харківського державного університету харчування та торгівлі

Рекомендовано до друку Вченою Радою Харківського державного університету харчування та торгівлі (протокол №11 від 24.06.2014 р.)

Краснокутська Н. С.

К78 Управління комерційними ризиками підприємств роздрібної торгівлі: монографія / Н. С. Краснокутська, В. М. Лачкова. Харків: Видавець Іванченко І. С., 2014. – 144 с.

ISBN 978-617-7033-59-1

У монографії систематизовано накопичений досвід та наведено теоретичне узагальнення щодо визначення сутності ризику, виділено його особливості як об'єкта управління, розроблено класифікацію комерційних ризиків підприємств роздрібної торгівлі, досліджено вплив галузевих чинників ризику, визначено стан і особливості управління комерційними ризиками, обґрунтовано систему ключових індикаторів і науково-методичний підхід до оцінки комерційних ризиків підприємств роздрібної торгівлі, розроблено модель прийняття рішень щодо вибору типу і виду методів управління комерційними ризиками та інтегровану систему управління ними на підприємствах роздрібної торгівлі.

УДК: 330.131.7: 339.37

ББК: 65.425-21

ISBN 978-617-7033-59-1

© Краснокутська Н. С., 2014

© Лачкова В. М., 2014

© Видавець Іванченко І. С., 2014

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	7
1.1. Ризик як специфічний об'єкт управління на підприємстві.....	7
1.2. Комерційні ризики підприємств роздрібноЇ торгівлі: зміст, особливості та класифікація.....	15
1.3. Концепція управління комерційними ризиками підприємств роздрібноЇ торгівлі.....	28
РОЗДІЛ 2. ОСНОВНІ ЧИННИКИ ТА СУЧАСНА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	43
2.1. Ризикоутворюючі чинники у комерційній діяльності підприємств роздрібноЇ торгівлі України.....	43
2.2. Аналіз практики управління комерційними ризиками підприємств роздрібноЇ торгівлі.....	52
2.3. Формування системи ключових індикаторів комерційних ризиків підприємств роздрібноЇ торгівлі.....	63
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	80
3.1. Методи управління комерційними ризиками підприємств роздрібноЇ торгівлі.....	80
3.2. Розробка управлінських рішень щодо вибору методів управління комерційними ризиками на підприємствах роздрібноЇ торгівлі.....	88
3.3. Інтегрована система управління комерційними ризиками на підприємствах роздрібноЇ торгівлі.....	96
ВИСНОВКИ.....	109
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	112
ДОДАТКИ.....	122