



Horst Gischer, Peter Reichling,
Thomas Spengler, Alois Wenig (Hrsg.)

Transformation in der Ökonomie

Festschrift für Gerhard Schwödiauer
zum 65. Geburtstag

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Horst Gischer, Peter Reichling,
Thomas Spengler, Alois Wenig (Hrsg.)

Transformation in der Ökonomie

Festschrift für Gerhard Schwödiauer
zum 65. Geburtstag

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

1. Auflage 2008

Alle Rechte vorbehalten

© Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler | GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2008

Lektorat: Claudia Jeske

Der Gabler Verlag ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.

www.gabler.de



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: Regine Zimmer, Dipl.-Designerin, Frankfurt/Main

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Printed in Germany

ISBN 978-3-8349-1058-5



Prof. Dr. Dr. h. c. Gerhard Schwödauer

Inhaltsverzeichnis

Teil I

Zu diesem Band und zur Person Gerhard Schwödauers

<i>Horst Gischer, Peter Reichling, Thomas Spengler und Alois Wenig</i> Wandel und Anpassungsverhalten.....	3
<i>Alois Wenig</i> Zum Lebenslauf von Gerhard Schwödauers.....	9
<i>Helmut Steiner</i> Gerhard Schwödauers und das Deutsche MBA-Programm Moskau.....	15

Teil II

Arbeitsmarkt und Qualifizierung

<i>Benjamin Bental and Dominique Demougin</i> Labor Market Frictions and Optimal Bargaining Power.....	19
<i>Stefan Felder</i> Optimal Tax Deductions for Educational Expenses.....	33
<i>Peter Flaschel, Alfred Greiner and Sigrid Luchtenberg</i> Flexicurity Capitalism.....	45
<i>Horst Gischer und Thomas Spengler</i> Personalplanung bei demographischem Wandel: Einzel- und gesamtwirtschaftliche Aspekte.....	67
<i>Birgitta Wolff, Marjaana Gunkel and Sebastian Wenzke</i> Incentives for Lifelong Learning? German Institutions in Comparison.....	91
<i>Leonid Tovazhnyanskyy, Sergii Arkhiereiev, Peter Pererva, Elena Reshetnyak and Tatiana Ryabova</i> The Role of University Economic Education in the Transformational Process in Ukraine.....	113

Teil III

Ökonomisches Verhalten und Verhalten von Ökonomen

Alois Wenig

Optimizing Trust..... 129

Violeta Matovic und Andreas Wörgötter

Was könnte Terrorismus mit Ökonomie zu tun haben?..... 145

J. Philipp Reiß und Abdolkarim Sadrieh

Ökonomische Analyse des Selbstopferverhaltens..... 159

*Ludwig von Auer*Gestaltungspolitik oder Kuhhandel? Eine empirische Analyse der
EU-Ausgabenpolitik..... 189*Jeannette Brosig, Timo Heinrich, Thomas Riechmann, Ronnie Schob und
Joachim Weimann*Was macht Ökonomen „anders“? Wirkungen der Ökonomieausbildung in
Magdeburg und Köln..... 201

Teil IV

Kapitalmärkte und Investitionskalkül

Peter Reichling, Mirela Stefanova and Bodo Vogt

Return Patterns on the Bulgarian Stock Market..... 221

Alfred Luhmer, Barbara Schöndube-Pirchegger und Jens Robert Schöndube

Kapitalmarkteffizienz und Anreize zur Informationsbeschaffung..... 239

Elena Moskalenko and Peter Reichling

“Sell in May and Go Away” on the Russian Stock Market..... 257

Karl-Heinz Paque

Zins, Zeit und Zukunft - Zu Ökonomie und Ethik globaler Klimamodelle..... 269

Teil V

Operations Research, Organisation und Information

Heike Haußner, Jessica Knauel und Gerhard Wäscher

Tourenplanung für den Menübringdienst des Deutschen Roten Kreuzes

Magdeburg - Eine Fallstudie..... 289

Horst Albach

Zerrissene Netze und produktive Netzwerke..... 311

Oleg D. Prozenko

Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit - Einflussfaktoren und Besonderheiten..... 329

Anne Chwolka und Matthias Raith

Der Businessplan als institutionalisiertes Informationssystem im

Gründungsprozess..... 347

Ausgewählte Schriften von Gerhard Schwödiauer..... 371

Die Autoren..... 375