

49(0)42
M13

А.А. Мазараки

ТОРГОВЛЯ

История • Цивилизация • Мораль



КИЕВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

А. А. Мазараки



0000577835

ТОРГОВЛЯ

*История
Цивилизация
Мораль*



Киев-2010

ББК 65.9(2)421
М 13

*Печатается по постановлению ученого совета
Киевского национального торгово-экономического университета
от 29 апреля 2010 года*

Рецензенты:

В. Г. Кремень, д-р филос. наук, проф., академик Национальной академии наук Украины, президент НАПН Украины;

С. И. Пирожков, д-р эконом. наук, проф., академик Национальной академии наук Украины.

Мазараки А. А.

М 13 Торговля: история, цивилизация, мораль. – К.: Книга, 2010. – 624 с.
ISBN 978-966-8314-66-7

В монографии на основании историко-философского и экономического анализа раскрывается сущность торговли в контексте общего процесса формирования и развития мирового хозяйства. Автор показывает, что торговля немислима вне цивилизации, как и сама цивилизация не существует вне торговли, составляющей не только «душу» экономики, но и культуры в целом. Мир торговли, доказывается в работе, формирует собственный глобальный проект – сверх открытое общество торгово-финансовой цивилизации. Интерес читателя вызовет значительный массив исторических фактов и сведений, а также убедительные свидетельства о торговле выдающихся мыслителей прошлого и настоящего – экономистов, философов, историков, культурологов.

Книга рассчитана на ученых, преподавателей, студентов, всех, кто интересуется актуальными проблемами и вызовами современного мира, в центре которого – человек.

ББК 65.9(2)421

ISBN 978-966-8314-66-7

© А. А. Мазараки, 2010
© Издательство «Книга», художественное оформление,
оригинал-макет, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

ТОРГОВАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ (вместо предисловия)	7
<i>Примечания</i>	14
I. ПРЕДЭКОНОМИКА И ОБМЕН:	
ИСТОКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТОРГОВЛИ	16
1. От варварства к началам труда: поздний палеолит	16
2. Хозяйственный опыт неолита.....	28
3. Обмен и формирование социально-экономических отношений	34
<i>Примечания</i>	42
II. СТАНОВЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЦИВИЛИЗАЦИЯХ ДРЕВНЕГО МИРА	44
1. Хозяйство и торговля в государствах Месопотамии.....	44
2. Явление Бога торговли: Сирия и Финикия	62
3. Моисей и Соломон: дуализм «Золотого тельца»	67
4. Торговля и экономика страны фараонов.....	81
5. Конфуцианство и даосизм - модели хозяйства Древнего Китая.....	93
6. Эволюции хозяйства Ведической Индии.....	108
<i>Примечания</i>	117
III. ЭЛЛАДА: ЭКОНОМИКА, ТОРГОВЛЯ, ДЕНЬГИ	120
1. Минойская цивилизация.....	121
2. Становление основ греческой культуры хозяйства.....	125
3. Экономика классического периода Древней Греции	137
4. Хозяйство эпохи эллинизма: «греческое чудо»	144
<i>Примечания</i>	152

IV. СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ

В ДРЕВНЕМ РИМЕ	154
1. Формирование хозяйства Римского государства.....	155
2. Римская республика: торговля в контексте территориальной экспансии	158
3. Римская империя: экономика импорта и потребления.....	168
<i>Примечания</i>	174

V. КОММЕРЦИЯ И ДЕНЬГИ В КУЛЬТУРЕ

СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	176
1. Особенности культурной жизни.....	176
2. Освобождение торговли в раннем средневековье	180
3. Торговые союзы.....	190
4. Банки и банковские системы.....	199
<i>Примечания</i>	207

VI. ТОРГОВЫЙ КАПИТАЛ В ЭПОХУ ФОРМИРОВАНИЯ

«ДУХА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»	210
1. Великие географические открытия.....	210
2. Экономические исследования.....	215
3. Накопление торгового капитала.....	217
4. Особенности меркантилизма Франции.....	220
5. Торговый авторитет Англии.....	224
6. Торгово-экономическое развитие Голландии.....	234
7. Специфика торговых отношений в Германии.....	243
<i>Примечания</i>	251

VII. КОММЕРЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ

«ДЕНЕЖНОГО СТРОЯ»	254
1. Торговые отношения позднего меркантилизма.....	255
2. Развитие торговли в период становления капитализма.....	269

3. Меркантилизм в условиях утверждения рыночной экономики.....	277
Примечания.....	282
VIII. ТОРГОВЫЙ КАПИТАЛ В КУЛЬТУРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СОЦИУМА.....	284
1. Торговля в бюджетной модели экономики.....	284
2. Коммерческие отношения в обменной экономике.....	291
3. Политика и наука: торговля, рынок, этика.....	299
4. Торговый консенсус и экономическая координация	304
5. Коммуникация во взаимодействии торговли и рынка.....	315
6. Принцип свободы в торгово-экономических отношениях.....	321
Примечания.....	327
IX. ТОРГОВЛЯ В ИМПЕРАТИВАХ ПОЛИТИЧЕСКОГО И МОРАЛЬНОГО РАЦИОНАЛИЗМА.....	330
1. Легитимизация власти и рыночное общество	330
2. Торговые отношения в экономическом государстве.....	338
3. Торговая деятельность в контексте социального развития	345
4. Торговля в парадигме классической политической экономии.....	356
5. Свобода торговли в моральных измерениях.....	363
6. Рациональная этика торгово-экономического действия.....	372
Примечания.....	376
X. ТОРГОВЛЯ В МОДИФИКАЦИЯХ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	388
1. Атрибутивность частной жизни для человека.....	388
2. Частный интерес как условие развития торговли.....	401
3. Частная собственность: свое и наше.....	407
Примечания.....	421

XI. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТОРГОВЛЕ	
ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ	416
1. Социоэкономические истоки западноевропейской цивилизации	417
2. Духовно-культурные основания восточно-христианского мира.....	430
3. Торгово-экономические основания культуры Запада.....	433
4. Трансформация смыслов западнохристианского духовного бытия в рационализм эпохи Модерна.....	443
5. «Дух капитализма» как результат и смысл Новоевропейской цивилизации.....	455
6. Этика протестантизма в утверждении «экономического человека».....	477
<i>Примечания</i>	487
XII. ДУХОВНО-КУЛЬТУРНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ	
ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОЦЕССА	492
1. Хозяйство и торговля в дискретности и единстве человеческой истории.....	492
2. Экономический контекст стадий исторического развития.....	520
3. Многовекторность хозяйственного прогресса мировой цивилизации.....	559
4. Цивилизационные основания общественной жизни.....	578
5. Социоэкономическая ценность ментальных особенностей	592
<i>Примечания</i>	608
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	613
ЛИТЕРАТУРА	616
ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ	619