

339.138
М 54

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
“ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ”

ННІ ЕММБ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ВИКОНАННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
ТА ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ
З ДИСЦИПЛІНИ «СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ»
для здобувачів**

першого (бакалавр) рівня вищої освіти
- освітньої програми «Маркетинг»
за спеціальністю 075 «Маркетинг» усіх форм навчання

Затверджено
редакційно-видавничою
радою університету,
протокол №1 від 15.02.2024 р.

Харків
НТУ «ХПІ»
2024

Методичні вказівки до виконання практичних занять, самостійної роботи та індивідуального завдання з дисципліни «Стимулювання збуту» для здобувачів першого (бакалавр) рівня вищої освіти освітньої програми « Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» усіх форм навчання/ уклад. М. В. Мірошник. Харків : НТУ «ХПІ». 2024. 30 с.

Укладач М. В. Мірошник

Рецензент О. М. Кітченко

ЗМІСТ

1. Загальні засади вивчення навчальної дисципліни.....	3
2. Організаційно-методичні засади проведення практичних занять	5
3. Організація самостійної роботи здобувачів.....	24
4. Організація роботи щодо виконання індивідуального завдання..	27
5. Питання до підсумкового контролю знань здобувачів.....	28
Список джерел інформації.....	31

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ВИКОНАННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ
РОБОТИ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ
З ДИСЦИПЛІНИ «СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ»
для здобувачів

першого (бакалавр) рівня вищої освіти
освітньої програми « Маркетинг»
за спеціальністю 075 «Маркетинг» усіх форм навчання

Укладач МІРОШНИК Марія Володимирівна

Відповідальний за випуск

В авторській редакції

План 2024, поз. 234

Підп. до друку --.--.2024.

Riso-друк. Гарнітура Times New Roman. Обсяг - 1,25 д.а

Видавничий центр НТУ «ХПІ»

Свідоцтво про державну реєстрацію

ДК №5478 від 21.08.2017 р.

61002. Харків, вул. Кирпичова, 2