



КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Н. В. КОВТУН
В. О. БАБІРАД-ЛАЗУНІН

**СТАТИСТИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ
УМОВ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ
ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ**

**ПРОБЛЕМИ МЕТОДОЛОГІЇ
І ПРАКТИКИ**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Н. В. КОВТУН
В. О. БАБІРАД-ЛАЗУНІН

**СТАТИСТИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ
УМОВ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ
ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ
ПРОБЛЕМИ МЕТОДОЛОГІЇ
І ПРАКТИКИ**

Монографія



УДК 339.5:311
К56

Рецензенти:
д-р екон. наук, проф. А. М. Єріна,
д-р екон. наук, проф. Р. М. Моторин

*Рекомендовано до друку вченою радою економічного факультету
(протокол № 1 від 28 серпня 2015 року)*

*Ухвалено науково-методичною радою
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
від 23 грудня 2015 року
(протокол № 2-15/16 н. р.)*

Ковтун Н. В.

К56 Статистичне оцінювання умов та ефективності зовнішньої торгівлі:
проблеми методології і практики : монографія / Н. В. Ковтун, В. О. Ба-
бірад-Лазунін. - К. : ВПЦ "Київський університет", 2017. - 103 с.

Роботу присвячено проблемам методології та практики статистичного оцінювання умов зовнішньої торгівлі, в основі якої лежить система індексів умов торгівлі, що базується на ієрархічних процедурах зведення індексів середніх цін експорту та імпорту в субіндекси, використовуючи зважування за методологією Фішера. Подано методологічні засади статистичного оцінювання ефективності зовнішньої торгівлі товарами. Розроблено імітаційну модель для оцінювання показника валютного прибутку (збитку) та методичне забезпечення корегування макроекономічних показників на величину торгового прибутку (збитку) унаслідок зміни умов торгівлі.

Для студентів та викладачів економічних факультетів.

УДК 339.5:311

© Ковтун Н. В., Бабірад-Лазунін В. О., 2017
© Київський національний університет імені Тараса Шевченка,
ВПЦ "Київський університет", 2017

ЗМІСТ

Вступ	4
Розділ 1. Загальна характеристика та етапи розвитку зовнішньої торгівлі України	6
Розділ 2. Методологія і практика статистичного оцінювання умов зовнішньої торгівлі	24
2.1. Методологічні засади та механізм формування сукупності товарів-представників для оцінювання умов зовнішньої торгівлі товарами.....	24
2.2. Методологічні засади та методичне забезпечення статистичного оцінювання умов зовнішньої торгівлі.....	34
2.3. Статистичний аналіз умов зовнішньої торгівлі України за період 2000-2012 рр.....	41
Розділ 3. Методологічні засади і практика факторного аналізу умов зовнішньої торгівлі	48
3.1. Методологічні підходи до оцінювання впливу товарної структури експорту та імпорту на умови торгівлі	42
3.2. Статистичне оцінювання впливу товарної структури на умови зовнішньої торгівлі України за період 2000-2012 рр.....	52
Розділ 4. Методологія статистичного оцінювання ефективності зовнішньої торгівлі товарами та аналіз впливу зміни умов торгівлі на макроекономічні показники в контексті СНР 2008	59
4.1. Моделювання валютного прибутку (збитку) на основі індексу цінових співвідношень	59
4.2. Статистичне оцінювання ефективності зовнішньої торгівлі товарами та аналіз впливу зміни умов торгівлі на макроекономічні показники.....	67
Висновки	80
Список використаних джерел	82
Додатки	93