

Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»

---

# ДОСЛІДНИЦЬКИЙ ТРЕНІНГ: ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ, ГЕНЕРАЦІЯ ІДЕЙ, УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ

**Навчально-методичний посібник**

---

*За редакцією проф. О.І. Савченко*



Проект 530429-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-JPHES  
«INNOLAB»: Інноваційні лабораторії: використання відкритих  
інноваційних навчальних платформ та дослідницької  
діяльності у підприємницькій освіті з метою посилення участі  
та інноваційного потенціалу університетів у  
постсоціалістичних суспільствах

**Харків 2015**

Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»

# ДОСЛІДНИЦЬКИЙ ТРЕНІНГ: ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ, ГЕНЕРАЦІЯ ІДЕЙ, УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ

**Навчально-методичний посібник**

*За редакцією проф. О.І. Савченко*

В рамках проекту 530429-TEMPUS-1 -2012-1 -UK-TEMPUS-JPHES  
«INNOLAB»: Інноваційні лабораторії: використання відкритих  
інноваційних навчальних платформ та дослідницької діяльності  
у підприємницькій освіті з метою посилення участі та  
інноваційного потенціалу університетів у постсоціалістичних  
суспільствах

**Харків**  
**«Щедра садиба плюс»**  
**2015**

УДК 658:330.341.1; 331.101.3

ББК 65.050

C13

**Рецензенти:**

*Урве Венесаар, PhD, професор підприємництва Школи економіки та ділового адміністрування  
Таллінського технологічного університету, Таллінн, Естонія*

*П. Г. Перерва, д-р екон. наук, професор, декан економічного факультету НТУ «ХПІ», Харків*

*Л. Т. Гораль, д-р екон. наук, професор, директор інституту економіки та управління в  
нафтогазовому комплексі ІФНТУНГ, Івано-Франківськ*

**Автори:**

*О.І. Савченко, К. Калантарідіс, Р.О. Нестеренко, К.В. Побережна*

**Authors:**

*Olga Savchenko, Christos Kalantaridis, Roman Nesterenko, Kateryna Poberezhna*

*Рекомендовано до друку Вченою радою Національного технічного університету  
«Харківський політехнічний інститут» (протокол Ns 1 від 30 січня 2015 р.)*

В навчально-методичному посібнику розкриті сучасні підходи до формування інноваційних стратегій, розвитку та пошуку креативних ідей, особливості управління мотивацією персоналу для забезпечення інноваційних процесів підприємств. Матеріал викладено на основі освітніх тренінгових технологій та сучасної інноваційної WEB платформи IDEAS MARKET.

Призначено для студентів напряму підготовки 0305 «Економіка та підприємництво», спеціальності 6.030505 «Управління персоналом та економіка праці» та спеціалістів з економіки та управління.

C 13 Дослідницький тренінг: інноваційна стратегія, генерація ідей, управління мотивацією: навч. мет. посіб./за ред. О.І. Савченко .- Х.: «Щедра садиба плюс», 2015.-240 с.

**ISBN 978-617-7225-52-1**

In the Training Handbook new approaches to the formation of innovative strategies, development and search for creative ideas, especially the motivation of personnel management for innovation processes are submitted. The material contained on the basis of educational training technologies and modern innovation WEB platform IDEAS MARKET.

Created for field of study 0305 "Economy and Entrepreneurship" students, speciality 6.030505 "Personnel Management and Labor Economics" and experts in economics and management.

Навчально-методичний посібник підготовано та видано за кошти Проекту 530429-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-JPHES «INNOLAB»: Інноваційні лабораторії: використання відкритих інноваційних навчальних платформ та дослідницької діяльності у підприємницькій освіті з метою посилення участі та інноваційного потенціалу університетів у постсоціалістичних суспільствах.

**ISBN 978-617-7225-52-1**

© Колектив авторів, 2015

©НТУ«ХПІ», 2015

National Technical University  
"Kharkiv Polytechnic Institute"

# RESEARCH TRAINING:

Innovation strategy, idea generation,  
motivation management

## **Training Handbook**

*Edited by Prof. Olga Savchenko*

In the framework of the project 530429-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-JPHES «INNOLAB»: «Innovation Laboratories: using an open innovation learning platform & action research in enterprise education in order to enhance the engagement & innovative capabilities of Universities in post-socialist societies»

Kharkiv  
«Schedra sadiba plyus»  
2015

# ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	5
<b>ВСТУП</b> .....	7
<b>Розділ 1. ТРЕНІНГ: ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА</b> .....	9
<b>Розділ 2. ТРЕНІНГ - ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ</b> .....	13
<b>Розділ 3. ТРЕНІНГ - УПРАВЛІННЯ ІДЕЯМИ</b> .....	70
<b>Розділ 4. ТРЕНІНГ - УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ</b> .....	124
<b>Розділ 5. ТРЕНІНГ - EXPLORING CREATIVITY &amp; INNOVATION</b> .....	180
<b>Розділ 6. IDEAS MARKET - НАВЧАЛЬНА ПЛАТФОРМА</b> .....	189
<b>Розділ 7. IDEAS MARKET - ІНСТРУКЦІЯ З КОРИСТУВАННЯ</b> .....	193
<b>Розділ 8. ГЛОСАРІЙ</b> .....	211
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	237

## CONTENTS

<b>PREFACE</b> .....	5
<b>INTRODUCTION</b> .....	7
<b>Section 1. TRAINING: CREATING INNOVATIVE EDUCATIONAL ENVIRONMENT</b> .....	9
<b>Section 2. TRAINING - INNOVATION STRATEGY</b> .....	13
<b>Section 3. TRAINING - IDEAS MANAGEMENT</b> .....	70
<b>Section 4. TRAINING - MOTIVATION MANAGEMENT</b> .....	124
<b>Section 5. TRAINING - EXPLORING CREATIVITY &amp; INNOVATION</b> . .	180
<b>Section 6. IDEAS MARKET - TRAINING PLATFORM</b> .....	189
<b>Section 7. IDEAS MARKET - INSTRUCTIONS FOR USE</b> .....	193
<b>Section 8. GLOSSARY</b> .....	211
<b>CONCLUSIONS</b> .....	237