

659.113

M54

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання розрахункового завдання

з дисципліни

РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для здобувачів другого (магістерського) рівня освіти

спеціальності 075 «Маркетинг»

Затверджено

редакційно-видавничою

радою НТУ «НТУ»,

протокол № 3 від 10.12.2023 р.

Харків

НТУ «ХПІ»

2023

Методичні вказівки до виконання розрахункового завдання з дисципліни «Рекламний менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Уклад. Т. В. Романчик – Харків: НТУ «ХПІ», 2023. – 26 с.

Укладач Т. В. Романчик

Рецензент доц. Кітченко О. М.

Кафедра маркетингу

ЗМІСТ

Вступ	3
1. Загальні положення	4
2. Вимоги до оформлення розрахункового завдання	5
3. Зміст роботи	6
3.1 Загальні відомості про товар	6
3.2. Дослідження конкурентів	7
3.3 Визначення цільової аудиторії	8
3.4. Постановка цілей реклами	9
3.5 Розробка рекламного бюджету	11
3.6 Розробка плану використання коштів реклами	12
3.6.1 Вибір і обґрунтування засобів поширення реклами	12
3.6.2 Порівняльна характеристика і вибір конкретних рекламоносіїв	13
3.6.3 Розробка медіа-плану рекламної кампанії	13
Розробка календарного графіку виходу рекламних повідомлень	14
3.6.4 Розрахунок показників медіа-планування рекламної кампанії	14
3.6.5 Складання кошторису витрат на рекламну кампанію	16
3.7 Розробка рекламного звернення	16
3.8 Оцінка ефективності реклами	17
Додатки	21
Список рекомендованої літератури	24

Навчальне видання

Методичні вказівки

до виконання розрахункового завдання
з дисципліни

«Рекламний менеджмент»

для здобувачів другого (магістерського) рівня освіти
спеціальності 075 «Маркетинг»

Укладач РОМАНЧИК Тетяна Володимирівна

Роботу до видання рекомендувала
Райко Д. В.

В авторській редакції

План 2023 , поз. 692

Підп. до друку 12.10.2023.

Гарнітура Times. Ум. друк. арк. 1,0.

Видавничий центр НТУ «ХПІ»
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК №5478 від 21.08.2017 р.
61002, Харків, вул. Кирпичова, 2
Самостійне електронне видання