

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ХАРЬКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Д. И. Г. ШНАЙДЕР

А. И. ГРАБЧЕНКО

Г. К. КРЫЖНЫЙ

**РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Учебное пособие

Харьков 2006

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«Харьковский политехнический институт»

Д. И. Г. Шнайдер, А. И. Грабченко, Г. К. Крыжный

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебное пособие для студентов технических и экономических
специальностей

Утверждено
редакционно-издательским
советом университета,
протокол № 3 от 15.12.2005 г.

Харьков НТУ «ХПИ» 2006

ББК 65.290-2

Ш76

УДК 339.13 8:334.012.6

Рецензенты: *Б. М. Арпентьев*, д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой технологий и управления качеством в машиностроении Украинской инженерно-педагогической академии,
О. Я. Мовшович, д-р техн. наук, профессор, заместитель директора по научной части НИИ технологии машиностроения

У навчальному посібнику розглянуто проблему розробки технологічної стратегії підприємства. Висвітлено питання технологічної діагностики підприємств, методи вибору нових технологій і проведення аналізу портфелів технологій.

Для студентів технічних та економічних спеціальностей вищих навчальних закладів.

Шнайдер Д. И. Г. и др.

Ш76 Разработка технологических стратегий предприятия: Учебн. пособие для студ. техн. и эконом, специальностей / Д. И. Г. Шнайдер, А. И. Грабченко, Г. К. Крыжный. - Харьков: НТУ «ХПИ», 2006. - 96 с. - На русск. языке.

ISBN 966-593-445-7

В учебном пособии рассмотрена проблема разработки технологической стратегии предприятия. Освещены вопросы технологической диагностики предприятий, методы выбора новых технологий и проведения анализа портфелей технологий.

Для студентов технических и экономических специальностей высших учебных заведений.

Ил. 20. Табл. 10. Библиогр.: 30 назв.

ББК 65.290-2

ISBN 966-593-445-7

© Д. И. Г. Шнайдер, А. И. Грабченко,
Г. К. Крыжный, 2006

Содержание

Предисловие	3
Глава 1 Оценка технологического потенциала предприятия	5
1.1. Роль технологии в стратегическом процессе.....	5
1.2. Технологическая диагностика.....	7
1.2.1. Технологические активы.....	7
1.2.2. Цикл жизни технологии и ее инвестирование.....	16
1.2.3. Анализ портфеля технологий предприятия.....	21
1.2.4. Технология и цепочка ценностей.....	25
Вопросы для самостоятельного контроля.....	28
Глава 2 Обогащение портфеля технологий	29
2.1. Методология выбора используемых технологий.....	29
2.1.1. Предварительный выбор анализируемых технологий	29
2.1.2. Раннее распознавание значимых для предприятия	
технологий и прогнозирование их развития.....	38
2.1.2.1. Раннее распознавание значимых технологий.....	33
2.1.2.2. Прогнозирование развития технологий.....	37
2.1.2.3. Сценарно-техника.....	38
2.1.2.4. Дельфи-метод.....	42
2.2. Пополнение портфеля технологий.....	44
2.2.1. Отбор новых технологий.....	44
2.2.2. Пути доступа к новым технологиям.....	51
2.2.3. Эксплуатация технологического достояния.....	55
Вопросы для самостоятельного контроля.....	56
Глава 3 Формулирование технологических стратегий	58
Вопросы для самостоятельного контроля.....	67
Практическая работа. Анализ портфеля технологий и разработка	
стратегических решений фирмы в области технологии	68
1. Цель и задачи выполнения лабораторной работы.....	68
2. Краткое описание инструментов анализа ситуации.....	68
3. Анализ технологической политики компании «Валки Inc.»,	
производящей промышленное оборудование.....	72
3.1. Представление компании.....	72
3.2. Изделия и технологические методы.....	73
3.2.1. Общие положения.....	73

3.2.2. Пределы классических технологий.....	75
3.2.3. Технология ЭШП.....	76
3.2.4. Биметаллические валки.....	77
3.2.4.1. Биметаллическое центробежное литьё.....	77
3.2.4.2. Кольцевой переплав.....	80
3.2.4.3. Другие подходы к производству биметаллических валков.....	80
3.2.5. Оценка технологических решений.....	81
3.3. Конкуренция.....	82
3.4. Рынки и заказы.....	83
3.5. Некоторые тенденции металлургической промышлен- ности в 2005 г.....	85
3.6. Потребности клиентуры и коммерциализация.....	86
3.7. Проблемы, требующие безотлагательных решений.....	89
4. Рекомендации по выполнению практической работы.....	90
5. Содержание отчета о практической работе	91
Контрольные вопросы	91
Список литературы	93