

159.98
3-18

Г. М. Закалик, Н. В. Партико



ПСИХОЛОГІЯ ІННОВАЦІЙ ТА РЕКЛАМИ



“

”

• •

, • •

-
”

”

:
 • ” - . , ”
 “ ”,
 • ” - . , ”
 ;
 • ” . . , ” -
 -
 -
 “ ”
 053 “ ”
 (39 5.12.2018 .)

3-181

• • : . /
 , 2019. – 248 .
 SBN 978-966-941-317-8

,
 ,
 :
 ,
 ()
 053 “ ”,
 , -
 .

159.9:038

.....	5
1.	
.....	9
1.1. , ,	9
1.2.	21
1.3.	23
1.4.	29
.....	32
2.	
.....	33
2.1.	33
2.2.	38
2.3.	44
2.4. ,	47
2.5. ,	54
2.6.	59
.....	67
3.	
.....	68
3.1.	68
3.2.	73
3.3.	77
3.4.	81
.....	90
4.	
.....	91
4.1.	91
4.2.	102
4.3.	107
.....	112
5.	
.....	113
5.1.	113
5.2.	118
5.3.	120
5.4.	126
5.5.	129
.....	133
6.	
.....	134
6.1.	134

6.2.	136
6.3.	137
6.4.	138
	140
7.	141
7.1.	141
7.2.	144
7.3.	146
7.4.	151
7.5.	153
	155
	156
8.	156
8.1.	156
8.2.	“ ”	159
8.3.	162
8.4.	168
	172
	173
9.	173
9.1.	173
9.2.	176
9.3.	187
	191
10.	191
10.1.	191
10.2.	192
10.3.	194
	198
	199
11.	199
11.1.	199
11.2.	’	200
11.3.	204
11.4.	207
	211
	212
	228
	242
	242
1 “ ’ ”		242
2 “ ”		243
	245
’		245
’		246