

УД(4Укр)0
П78

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Мішкольцький університет, Угорщина
Магдебурзький університет, Німеччина
Петрошанський університет, Румунія
Познанська політехніка, Польща

МАТЕРІАЛИ

X Міжнародної науково-практичної конференції

«ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ»

25-26 жовтня 2017 р.

Харків – 2017

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Мішкольцький університет, Угорщина
Магдебурзький університет, Німеччина
Петрошанський університет, Румунія
Познанська політехніка, Польща

МАТЕРІАЛИ

X Міжнародної науково-практичної конференції

«ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ»

25-26 жовтня 2017 р.

Харків – 2017

Голова конференції
Ректор НТУ «ХПІ» професор Сокол Є. І.

Програмний комітет

Марченко А. П., проректор НТУ «ХПІ», голова;
Кристин Демонші, декан економічного факультету національного інституту прикладних наук, м. Ліон, Франція (за згодою);
Урсула Долешаль, зав. кафедри славістики Клагенфуртського університету, Австрія (за згодою);
Піддубний І. О., декан факультету міжнародних економічних відносин ХНЕУ (за згодою);
Ачкасов А. Є., зав. кафедри економіки підприємств міського господарства ХНУМГ (за згодою);
Калабухін Ю. Є., декан факультету економіки транспорту УкрДУЗТ (за згодою);
Горовий Дмитро Анатолійович, зав. кафедри міжнародної економіки ХНАДУ (за згодою);
Ареф'єва О. В., декан факультету економіки та підприємництва ІЕМ НАУ, м. Київ (за згодою);
Гурченков О. П., зав. кафедри економіки та організації виробництва Національного університету кораблебудування (за згодою);
Теліженко О. М., зав. кафедри управління Сумського державного університету (за згодою);
Орлов П. А., зав. кафедри економіки та маркетингу ХНЕУ (за згодою).

Організаційний комітет

Гавриць О. М. Мищенко В. А.	декан факультету бізнесу та фінансів; завідувач кафедри менеджменту ЗЕД та фінансів
Краснокутська Н. С.	завідувач кафедри менеджменту і оподаткування
Горошко О. І.	завідувач кафедри міжкультурної комунікації та іноземної мови;
Скляр В. М. Заруба В. Я.	завідувач кафедри історії науки та техніки; завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту;
Шапран Є. М.	завідувач кафедри комерційної, торговельної та підприємницької діяльності;
Білоцерківський О. Б.	заступник декана факультету бізнесу та фінансів;
Брінь П. В.	заступник декана факультету бізнесу та фінансів;
Подхалюзін А. Ю.	заступник декана факультету бізнесу та фінансів;
Перерва П. Г. Яковлев А. І. Манойленко О. В.	декан економічного факультету; завідувач кафедри економіки та маркетингу завідувач кафедри економічного аналізу та обліку;
Матросов О. Д.	завідувач кафедри організації виробництва та управління персоналом;
Архієреєв С. І. Шапран Є. М.	завідувач кафедри загальної економічної теорії; завідувач кафедри комерційної, торговельної та підприємницької діяльності;
Данько Т. В.	професор кафедри менеджменту ЗЕД та фінансів;
Нащокіна О. М. Другова О. С. Соснов І. І.	доцент кафедри менеджменту і оподаткування; доцент кафедри менеджменту ЗЕД та фінансів; доцент кафедри комерційної, торговельної та підприємницької діяльності;
Івахненко А. В.	старший викладач кафедри менеджменту ЗЕД та фінансів.

ЗМІСТ

Секція № 1. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ, РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ, ПОДАТКОВА СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	4
Беднарська С. В., Замула О. В. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	4
Білоцерковець К. В. СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	6
Смоловик Р. Ф., Линник О. І., Бондаренко О. М. ОСОБЛИВОСТІ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ПІДРОЗДІЛІВ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЇЇ ОБЛІК ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ ТА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ	8
Гончаров В. Є. УПРАВЛІННЯ СТИМУЛЮВАННЯМ ЗБУТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	10
Gregor Polancic, Brin P. V., Kravtsova T. I. DIVERSIFICATION AS A TOOL OF COMPETITIVE ADVANTAGE	12
Нащекіна О. М., Тимошенко І. В. ВПЛИВ ПОДАТКОВОЇ МОРАЛІ НА РІВЕНЬ ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ В ПОДАТКОВІЙ СИСТЕМІ	13
Грушицька А. І. ФІНАНСОВИЙ ІНЖИНІРИНГ НА ПІДПРИЄМСТВІ	14
ЗІНОВ'ЄВА О. В. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ РЕКЛАМНИХ АГЕНТСТВ	16
Лінькова О. Ю. СУЧАСНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	18
Михайлюк М. О. ОСНОВНІ ГРУПИ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА	19
ОНИЩЕНКО К. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА МЕБЛЕВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	21
Чуприна І. Г. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	23
Шепелева Н. В., Скотнікова Л. П., МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	25
Anna Grintsova. DIFFERENT ASPECTS OF EVENT MARKETING AS ONE OF THE INSTRUMENTS OF PROMOTING A BRAND	27
Кулик А. М. РЕФОРМУВАННЯ ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	29
Корецька О. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	30
Рибицька Ю. Л. АНАЛІЗ ФАКТОРІВ РИЗИКУ ПРИ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ	32
Шевченко В. В. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	34
Похилевич А. О. ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ЯК ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ МАЙБУТЬОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	37

Азаріна А. М. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА Сітало К. К.	38
ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ Квітчатa С. О.	39
ФОРМУВАННЯ КАНАЛІВ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ В КОНДИТЕРСЬКІЙ ГАЛУЗІ Гудима Е. О., Томілін О. М.	40
ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЇ БРЕНДУ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНОЛОГІЇ «БРЕНД-КОД» Осипова А.	41
ЕВОЛЮЦІЯ ПОДАТКУ НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ Сергієнко В. С.	44
ПРОБЛЕМАТИКА АКЦИЗНОГО ОПОДАТКУВАННЯ Ольхова А. А.	45
СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ Ковшик В. І.	46
ТЕОРЕТИКООРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ Коваленко А. С, Шиян Д. В.	47
РОЛЬ ПРОГНОЗУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ Азарова А. С.	49
НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПЛАНУВАННЯ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ПРОДУКЦІЇ Струк В. В.	50
ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УКРАЇНІ Гололобова О. Н.	52
ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ МАТРИЦЫ АНСОФФА Кабанець І. А.	54
ОСОБЛИВОСТІ ВИМІРУ РУХУ ДОДАТКОВОГО ПРОДУКТУ В ПРОЦЕСІ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Краснокутська Н. С., Павленко К. Г.	56
ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ІТ-КОМПАНІЯХ Фітільова В. В., Фадєєва Г. М.	57
ВДОСКОНАЛЕННЯ АДМІНІСТРУВАННЯ АКЦИЗНОГО ПОДАТКУ Іванова А. О.	59
КОНЦЕПЦІЯ МАРКЕТИНГУ В СЕРЕДОВИЩІ ІНТЕРНЕТ Морозова Н. Л.	60
ТРУДОВИЙ МЕНТАЛІТЕТ ЯК СОЦІАЛЬНО – ПСИХОЛОГІЧНА СКЛАДОВА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ Шифріна Н. І.	62
ПІДСУМКОВЕ ВИЗНАЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ФІНАНСОВОЇ ДІАГНОСТИКИ Панченко А. С.	64
ПРОЕКТ ЛІБЕРАЛЬНОГО ПОДАТКОВОГО КОДЕКСУ УКРАЇНИ Клунко В.	66
УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА Майгурова Д. С.	68
MANAGEMENT OF ENTERPRISES INTERNATIONAL COMPETITIVENESS	69

Місюня Р. М. MANAGEMENT OF ENTERPRISES INTERNATIONAL COMPETITIVENESS	70
Сивоконь Д. В. РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ У ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В УКРАЇНІ	71
Коляда Т. І. АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ	74
Носирев О. О. РОЛЬ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ В СТРАТЕГІЇ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДОНБАСУ	75
Кузьменко Т. С. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	77
Замула О. В., Замула О. О. ЗАХОДИ З УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ВИТРАТАМИ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	78
Угрімова І. В., Olga Bershadskiy ЗНАЧЕННЯ ОЦІНКИ РИЗИКУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ	79
Секція № 2. ІНВЕСТИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ, УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ, УПРАВЛІНСЬКІ ТА ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА ПІДПРИЄМСТВ	81
Брінь П. В., Горбатенко С. О. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	81
Danko Andrii, Natalia Shyriaieva GUERRILLA MARKETING FOR HIGH-TECH START-UPS	82
Alona Smal. ONBOARDING PROGRAM AS A USEFUL INSTRUMENT TO IMPROVE STRATEGIC MANAGEMENT IN COMPANIES	83
Кашлева Ю. В., ЩОДО ЗАХОДІВ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	86
Овчаренко Ю. ВПРОВАДЖЕННЯ АЗОТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРАКТИКУ (80-ТІ)	88
Федоренко І. А., Мордовцев О. С. МОДЕЛЮВАННЯ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РИЗИКІВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ БЕЗПЕРЕРВНОЇ НЕСИМЕТРИЧНОЇ ФУНКЦІЇ НАЛЕЖНОСТІ	90
Лисенко В. О. РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	92
Мордовцев О. С., Алєфіренко А. В. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	93
Батюк К. О. РОЛЬ ЗДІЙСНЕННЯ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	94
Герасименко А., Власова Н. О. «ЗВІТ ПРО РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ» ЯК ДЖЕРЕЛО АНАЛІЗУ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ	95
Мордовцев О. С., Замула А. В. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	97

Власова Н. О. КІЛЬКІСНІ ТА ЯКІСНІ ВІДМІННОСТІ ПОНЯТЬ «ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ» ТА «ПРИБУТОК» ПІДПРИЄМСТВ	99
Доренський Є. В., Власова Н. О. УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	101
Зубкова А. Б. БІЗНЕС-МОДЕЛІ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ДЛЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	103
Чайкова О. І., Вакерін П. В. МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЕДЖАЙЛ ПІДХОДУ В ІНЖИНІРИНГОВИХ КОМПАНІЯХ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ	104
Силенко Р. Р. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ КОШТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	106
Малихін О. О. ВАЖЛИВІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА	107
Близнюк М. Ю. ДЕРЖАВНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ – ЯСКРАВИЙ ПРЕДСТАВНИК НАУКОВИХ ЗАКЛАДІВ ФАРМАЦІЇ В УКРАЇНІ	109
Другова О. С. ВІДМІННОСТІ ФУНКЦІЙ КОНТРОЛЕРІВ В УКРАЇНІ ТА ЄВРОПІ	111
Кубрак М. О. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	112
Danko A., Shyriaieva N. GUERRILLA MARKETING FOR HIGH-TECH START-UPS	115
Носирев О. О., Панткіна Г. О. СТРАТЕГІЇ ПРОАКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ У ПРОМИСЛОВОМУ СЕКТОРІ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	116
Носирев О. О., Діденко Є. О. ПРОАКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	117
Братков М. О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	118
Єлісєєва А. Ю. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	120
Мащенко М. А. ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ	122
Кліменко О. М. РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УКРАЇНІ	124
Лісна І. В., Пономаренко О. О. РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В СУЧАСНИХ УМОВАХ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	126
Степаненко Н. О., Степаненко В. О. ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	128
Яхкінд В.П. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	131
Замула О. В., Цурцумія Н. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	133

Секція № 3. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ: ІСТОРИЧНИЙ ПОГЛЯД	135
Лобенко С. В. ВНЕСОК ОЛЕКСАНДРА ВАСИЛЬОВИЧА ГУРОВА В ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК СХІДНОЇ УКРАЇНИ	135
Гутник М. В. ЗОЛОТО В ІСТОРІЇ ТОРГІВЛІ	137
Коніва Ю. В. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ БУДІВНИЦТВА ДОРОЖНИХ КОМУНІКАЦІЙ У СЛОБІДСЬКІЙ УКРАЇНІ У ХVІІІ СТ.	139
Ткаченко С. С. ОСНОВНІ НАПРЯМИ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТЕОРІЙ	141
Бальшев М. А., Ларин А. А., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УКРАИНСКОГО НИИ СЕЛЬХОЗМАШИНОСТРОЕНИЯ	144
Скляр В. М. ЕТНОМОВНИЙ СКЛАД НАСЕЛЕННЯ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО ПЕРЕПІСУ 2001 РОКУ)	146
Секція № 4. МАТЕМАТИЧНІ МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ	149
Заруба В. Я., Донец Н. А. ОПТИМИЗАЦІЯ ДЛИТЕЛЬНОСТІ ПЕРІОДА СБОРА ЗАКАЗОВ НА ПРОДУКЦІЮ ПРІЄПРІЯТІЯ С СЕРІЙНИМ ПРОІЗВОДСТВОМ	149
Харченко А. О., ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА ПРОДУКЦІЮ ПІДПРІЄМСТВА ЗА ДОПОМОГОЮ МГУА-НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ	151
Заруба В. Я., Гридина І. Л. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА ПРИ ОПЕРАТИВНОМ ПЛАНИРОВАНИИ ПРОІЗВОДСТВА	153
Мирна О. М. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ ТА ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ГЛОБАЛЬНОЇ СВІТОВОЇ СИСТЕМИ	154
Моргай Л. В. ELECTRONIC DATA INTERCHANGE ЯК ЗАСІБ ВДОСКОНАЛЕННЯ РОБОТУ СУЧАСНОГО ПІДПРІЄМСТВА НА ОСНОВІ ЕЛЕКТРОННОГО ОБМІНУ ІНФОРМАЦІЄЮ	156
Сушенко А. В. ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ ПОСЛУГ В МЕРЕЖІ INTERNET	158
Климова В. О., Мельников О. С. ОПТИМИЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ НА ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРІЄМСТВІ ЗА ДОПОМОГОЮ АЛГОРИТМІВ ВИРШЕННЯ ЗАДАЧІ КОМІВОЯЖЕРА	160
Секція № 5. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ У НАВЧАННІ	162
Томілін О. М. ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ДИСКУРСУ	162
Таманцева К. А. КУЛЬТУРА ФЕЙКІВ, ЯК ЧАСТИНА ПОПУЛЯРНОЇ КУЛЬТУРИ	163
Кириченко Я. А., Землякова О. О. РОЛЬ ІВЕНТІВ У ФОРМУВАННІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ОРГАНІЗАЦІЇ	165

Прокушева С. А., Горошко Е. И. ПОРТФОЛИО – КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЦЕЛОСТНОСТИ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	168
Нефёдова О. Г., Горошко Е. И. ПРОБЛЕМА РЕДАКТИРОВАНИЯ СТАТЕЙ В НОВОСТНЫХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ	170
Скачкова О. В., Горошко Е. И. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ	172
Goroshko O. I. THE WORLD OF BUSINESS COMMUNICATION IN THE AGE OF SOCIAL MEDIA	174
Секція № 6. КОМЕРЦІЙНА, ТОРГОВЕЛЬНА ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ	175
Гавриць М. О., Гавриць О. О. ПИТАННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ АНАЛІТИЧНОЇ ПОЛІТИКИ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	175
Крістіан Ріхтер, Петро Гавриць. ОБЛІК ВИТРАТ ЯК КЛЮЧОВЕ ДЖЕРЕЛО ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	178
Білоцерківський О. Б., Карпов Е. О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	183
Лебеденко Н. І. ОСОБЛИВОСТІ БРЕНД-МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ АУТСОРСИНГОВОЇ ІТ-КОМПАНІЇ	185
Писаревський М. І. СКЛАДОВІ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА У НАПРЯМУ ПРОТИДІЇ РЕЙДЕРСТВУ	187
Орехова К. В. РЕЗЕРВИ ЗБІЛЬШЕННЯ НАДХОДЖЕНЬ БЮДЖЕТУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	190
Cherkashyna Tetiana, Revutska Olena, Simon Kuznets INVESTIGATION OF FACTORS AFFECTING ON STAFF DEVELOPMENT AT THE MACHINEBUILDING ENTERPRISES IN TERMS OF GLOBALIZATION	192
Khotenko A., Sergienko O. A., Galonenko O. S. СЦЕНАРНІ МОДЕЛІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	194
Dubrovina N. A., Sergienko O. A., Stepurina S. O., Bilan Y. A. FORMING THE STRATEGY OF DEVELOPING THE HEI BRAND ON THE EDUCATIONAL SERVICES MARKET	196
Пивавар І. В., Бріль М. С. СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛADOVA ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ ФІРМИ	198
Борзенко В. І., П'ятак Т. В. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ПРИ ОЦІНЦІ РИЗИКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	201
Подхалюзін А. Ю., Шапран Є. М., Anastasiia Raievska. ПРОБЛЕМИ УТИЛІЗАЦІЇ ПОЛІМЕРНИХ ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ	202
Гавриць О. М., Лук'яниця І. Ю., Valeriia Lobasenko. ЗАВДАННЯ ВІДНОВЛЕННЯ РЕМОНТНОГО ГОСПОДАРСТВА В МАШИНОБУДУВАННІ	203
Garnyk Liudmyla, Sosnov Igor, Mokh Jawad, Yaghi Mahmoud. PHILOSOPHY OF QUALITY MANAGEMENT IN ISLAMIC PERSPECTIVE	205
Шапран О. Є. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ РИНКУ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ	208