

ЗЗ9.138(045)

М54

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання практичних робіт
з курсу

ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У МАРКЕТИНГУ

для студентів заочної форм навчання спеціальності
075 «Маркетинг»

Затверджено
редакційно-видавничою
радою університету,
протокол № 3
від 06.10.2021р.

Харків
НТУ «ХПІ»
2021

Методичні вказівки до виконання практичних завдань з курсу «Проектний менеджмент у маркетингу» для студентів заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. С. О. Васильцова, Т. В. Романчик – Харків: НТУ «ХПІ». 2021. – 36 с.

Укладачі С. О. Васильцова, Т. В. Романчик

Рецензент доц. Кітченко О. М.

Кафедра економіки і маркетингу

ЗМІСТ

Вступ.....	2
Практичне заняття 1 Ранжування інвестиційних проєктів за різними критеріями. Життєвий цикл маркетингового проєкту.....	6
Практичне заняття 2 Оцінка показників ефективності інвестиційних маркетингових проєктів.....	18
Практичні заняття 3 Структуризація маркетингових проєктів. Планування і контроль проєкту.....	21
Практичне заняття 4 Планування ресурсів та витрат маркетингових проєктів.....	30
Список джерел інформації.....	32

Навчальне видання

Методичні вказівки

до виконання практичних завдань

з дисципліни

Проектний менеджмент

для студентів заочної форми навчання спеціальності 075 Маркетинг

Укладачі ВАСИЛЬЦОВА Світлана Олександрівна

РОМАНЧИК Тетяна Володимирівна

Відповідальний за випуск проф. Сисоєв В. В.

Роботу до видання рекомендувала проф. Райко Д. В.

В авторській редакції

План 2021, поз. 308

Підп. до друку --.--.2021.

Riso-друк. Гарнітура Times New Roman. Обсяг - 1,7 д.а

Видавничий центр НТУ «ХПІ»
Свідоцтво про державну реєстрацію
ДК №5478 від 21.08.2017 р.
61002, Харків, вул. Кирпичова, 2