

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«Харківський політехнічний інститут»

І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, Т. О. Погорелова

ЕКОНОМІКА І МАРКЕТИНГ: ПРАКТИКУМ

Навчальний посібник

Харків
НТУ «ХПІ»
2015

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«Харківський політехнічний інститут»

І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, Т. О. Погорелова

ЕКОНОМІКА І МАРКЕТИНГ: ПРАКТИКУМ

Навчальний посібник

Харків

НТУ «ХПІ»

2015

УДК 339.138
ББК 65.05. л 73
П74

Рецензенти:

В. П. Бабич, д-р екон. наук, проф.,
завідувач кафедри економіки та менеджменту
(ХНУ ім. В. Н. Каразіна)

В. М. Тимофеев, д-р екон. наук, проф.
кафедри обліку та аудиту (НТУ «ХП»)

Рекомендовано до друку Вченою Радою Національного технічного
університету «Харківський політехнічний інститут»
Протокол № 12 від 24.12.2013 р.

П74 Посохов І. М.

Економіка і маркетинг: практикум / Навчальний посібник :
практикум /І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, Т. О. Погорелова ; за ред.
проф. Посохова І. М. - 2-ге вид., доповн. і переробл. - Харків: НТУ
«ХП», 2015.- 132 с.

Містить теоретичний матеріал із основних тем дисципліни
«Економіка і маркетинг» та наведені тести для опанування
практикою специфічних розрахунків із застосуванням маркетинго-
вої інформації та прийняття відповідних рішень у сфері
формування комплексу економіко-маркетингових заходів впливу на
ринок.

Призначений для викладачів, студентів, аспірантів вищих
навчальних закладів та спеціалістів у сфері економіки і маркетингу
підприємства.

ISBN 978-966-8669-76-7

УДК 339.138
ББК 65.05. л 73

© І. М. Посохов, 2015
© НТУ «ХП» 2015

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1. ПІДПРИЄМСТВО ЯК ГОСПОДАРЮЮЧИЙ СУБ'ЄКТ	5
2. ОСНОВНІ ВИРОБНИЧІ ФОНДИ	26
3: ОБОРОТНІ ФОНДИ	55
4. ВИРОБНИЧА ПОТУЖНІСТЬ	60
5. ЗАРОБІТНА ПЛАТА І ПЕРСОНАЛ	65
6. ВИТРАТИ І ДОХОДИ ПІДПРИЄМСТВ, РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ	69
7. СОБІВАРТІСТЬ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ І ЦІНОУТВОРЕННЯ	81
8. ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	86
9. ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	89
10. МАРКЕТИНГ І ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ МАРКЕТИНГУ	92
11. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ	101
12. МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА	106
13. МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА	112
14. МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА КОМУНІКАЦІЙ	117
15. МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗПОДІЛУ	121