


339.1  
ПЗ2



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Є.М. ШАПРАН, С.К. РАМАЗАНОВ,  
О.Б. БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ, О.А. СЕРГІЄНКО,  
О.Є. ГАПОНЕНКО, С.О. СТЕПУРІНА, І.І. СОСНОВ

**ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ  
УПРАВЛІННЯ ТОРГОВИМИ  
ПІДПРИЄМСТВАМИ НА ОСНОВІ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ  
СИСТЕМ**



Харків  
НТУ «ХПІ»  
2020

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Є. М. ШАПРАН, С. К. РАМАЗАНОВ, О. Б. БЛОЦЕРКІВСЬКИЙ,  
О. А. СЕРГІЄНКО, О. С. ГАПОНЕНКО, С. О. СТЕПУРІНА, І. І. СОСНОВ

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВИМИ  
ПІДПРИЄМСТВАМИ НА ОСНОВІ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ

Харків  
НТУ «ХПІ»  
2020

УДК 339.1; 338.46:339.1

Ш 30

Рецензенти:

*В. О. Шведун*, д-р наук з держ. управл., проф., завідувач кафедри менеджменту Національного університету цивільного захисту України;

*М. А. Мащенко*, д-р екон. наук, доц., завідувач кафедри економічної теорії та економічної політики Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця;

*Д. В. Райко*, д-р екон. наук, проф. кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту НТУ «ХП»

Публікується за рішенням вченої ради НТУ «ХП»,  
протокол № 7 від 29.12.2020 р.

**Шапран Є. М.**

Ш 30 Підвищення ефективності управління торговими підприємствами на основі інтелектуально-інформаційних систем : монографія / Є. М. Шапран, С. К. Рамазанов, О. Б. Білоцерківський, О. А. Сергієнко, О. Є. Гапоненко, С. О. Степурина, І. І. Соснов. – Х.: ТОВ «Планета-Прінт», 2020. – 168 с.

ISBN 978-617-7897-12-4

В монографії викладено сучасні уявлення про застосування інтелектуально-інформаційних систем у діяльності торговельних підприємств. Розглянуто питання розробки методики рейтингової оцінки інтелектуально-інформаційних систем на прикладі CRM-систем, заходів щодо впровадження та вдосконалення інформаційної системи управління торговим підприємством, рекомендації щодо вибору методів оцінки економічної ефективності таких заходів.

Для студентів, аспірантів, спеціалістів в галузі підприємництва та торгівлі.

Лл. 26. Табл. 16. Бібліогр, 130.

ISBN 978-617-7897-12-4

УДК 339.1; 338.46:339.1

© Шапран Є. М., 2020

© Рамазанов С. К., 2020

## ЗМІСТ

Вступ.....	3
1 Теоретико-методологічні засади антикризового управління торговельним підприємством.....	5
1.1 Кризовий стан торговельного підприємства та передумови його виникнення.....	5
1.2 Сутність та завдання антикризового управління.....	16
1.3 Економічні проблеми управління торговельним підприємством.....	27
1.4 Типи антикризового управління.....	38
1.5 Кризові явища в економіці та їх прояви на підприємстві.....	46
2 Сучасні інформаційні технології підтримки антикризового управління торговельним підприємством.....	60
2.1 Інтелектуально-інформаційна підтримка антикризового управління.....	60
2.2 Інтелектуалізація інформаційних систем підтримки антикризового управління.....	77
2.3 Віртуальні технології та системи в антикризовому управлінні торговельним підприємством.....	84
3 Методологія вибору, впровадження та вдосконалення інтелектуально-інформаційної системи управління торговельним підприємством.....	104
3.1 Сучасний стан і тенденції розвитку торговельної галузі України.....	104
3.2 Аналіз і вибір інтелектуально-інформаційної системи управління торговельним підприємством.....	110
3.3 Розробка заходів щодо впровадження та вдосконалення інтелектуально-інформаційної системи управління торговельним підприємством.....	116
3.4 Аналіз і використання методичних підходів до оцінки економічної ефективності від впровадження та використання інтелектуально-інформаційних систем управління торговельними підприємствами.....	129
Висновки.....	147
Список використаних джерел.....	155