

Н. С. КРАСНОКУТСЬКА, І. Г. БУБЕНЕЦЬ

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Монографія



Харків - 2015

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Н. С. КРАСНОКУТСЬКА, І. Г. БУБЕНЕЦЬ

**Підприємницький потенціал
як фактор розвитку торговельних
підприємств**

Монографія

Харків- 2015

УДК 65.016.1
ББК 65.422-13
К 78

Рецензенти:

А. А. Пупиненко - доктор економічних наук, професор
Харківського національного економічного університету

В. А. Гросул - доктор економічних наук, професор
Харківського державного університету харчування та торгівлі

*Рекомендовано до друку вченою радою Національного технічного
університету «Харківський політехнічний інститут»
(протокол № 8 від 18 вересня 2015 р.)*

Краснокутська Н. С., Бубенець І. Г.

К 78

Підприємницький потенціал як фактор розвитку торговельних підприємств: монографія / Н. С. Краснокутська, І. Г. Бубенець - Х. : Видавець Іванченко І. С., 2015.— 175 с.
ISBN 978-617-7033-90-4.

У монографії систематизовано накопичений досвід та наведено теоретичне узагальнення щодо визначення сутності підприємницького потенціалу, виділено особливості та основні фактори, що впливають на його формування в торгівлі, досліджено передумови розвитку підприємницького потенціалу в торговельних підприємствах України, обгрунтовано науково-методичний підхід і систему ключових показників наявності та рівня розвитку підприємницького потенціалу в торговельних підприємствах, визначено особливості внутрішнього підприємницького клімату в підприємствах торгівлі, систематизовано базові моделі інтрапренерства та обгрунтовано ті з них, які можуть сприяти активізації підприємницького потенціалу в торговельних підприємствах.

Рекомендовано для викладачів, аспірантів, фахівців сфери економіки підприємства, а також усіх, хто цікавиться проблематикою формування та оцінки підприємницького потенціалу в підприємствах торгівлі.

УДК 65.016.1
ББК 65.422-13

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	6
1.1. Розвиток підходів до визначення підприємницького потенціалу.....	6
1.2. Змістовні особливості та фактори формування підприємницького потенціалу в торгівлі.....	19
1.3. Системний підхід до оцінки підприємницького потенціалу в торговельних підприємствах.....	33
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	50
2.1. Тенденції розвитку підприємницького потенціалу в торговельних підприємствах України.....	50
2.2. Науково-методичний підхід до оцінки наявності та рівня розвитку підприємницького потенціалу в торговельних підприємствах.....	65
2.3. Діагностика внутрішнього підприємницького клімату в підприємствах торгівлі.....	85
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ.....	98
3.1. Формування підприємницького потенціалу в торговельних підприємствах з використанням концепції інтрапренерства.....	98
3.2. Розробка організаційно-економічних засад внутрішнього підприємництва в торговельних підприємствах.....	112
3.3. Мотиваційне забезпечення ефективності впровадження інтрапренерства в торговельних підприємствах.....	123
ВИСНОВКИ.....	133
ЛІТЕРАТУРА.....	137
ДОДАТКИ.....	152