

338.22

К 78

Н. С. Краснокутська, Г. М. Коптева

ОЦІНКА БІЗНЕСУ

Навчальний посібник
для студентів економічних спеціальностей



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Н. С. Краснокутська, Г. М. Коптєва

ОЦІНКА БІЗНЕСУ

Навчальний посібник
для студентів економічних спеціальностей

Рекомендовано вченою радою НТУ «ХПІ»

Рекомендовано
редакційно-видавничою
радою університету,
протокол № 2 від 29.06.2021 р.



УДК 658:33
К 78

Рецензенти:

- Д. В. Шиян* доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки підприємства та організації бізнесу Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця;
- Д. В. Райко*, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;
- С. О. Зубков*, доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та управління Харківського державного університету харчування та торгівлі.

*Рекомендовано вченою радою НТУ «ХПІ»
як навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей*

Краснокутська Н. С.

К78 Оцінка бізнесу: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей / Н. С. Краснокутська, Г. М. Коптєва. – Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2021. – 229 с.

ISBN 978-617-8059-13-2.

Навчальний посібник присвячений актуальним проблемам оцінки бізнесу та вартості підприємств у сучасних економічних умовах. У посібнику надано цілісне уявлення про сутність оціночної діяльності, принципи та методи її здійснення. Особливу увагу приділено розкриттю змісту основних теоретичних, методичних і практичних питань вартісної концепції оцінки бізнесу та окремих елементів майна підприємства. Засвоєння теоретичного матеріалу та набуття досвіду оцінки бізнесу підкріплюється питаннями для обговорення, тестовим контролем і практичними завданнями.

Навчальний посібник пропонується для студентів економічних спеціальностей, аспірантів, викладачів, менеджерів та аналітиків підприємств, а також широкого кола читачів, які цікавляться проблемами розвитку оціночної діяльності в Україні.

Іл. 12 Табл. 37 Бібліогр. 58 назв.

УДК 658:33

ISBN 978-617-8059-13-2

© Н. С. Краснокутська, Г. М. Коптєва, 2021.
© НТУ «ХПІ», 2021.

ЗМІСТ

Вступ	5
Тема 1. Теоретичні основи оцінки бізнесу	7
1.1. Особливості бізнесу та підприємства як об'єкта оцінки.....	7
1.2. Поняття вартості та її модифікації.....	11
1.3. Принципи оцінки бізнесу.....	18
<i>Питання для обговорення</i>	21
<i>Тестовий контроль</i>	22
Тема 2. Методичний інструментарій та організація оцінки бізнесу	26
2.1. Загальна характеристика методичного інструментарію оцінки бізнесу.....	26
2.2. Основні методичні підходи до оцінки бізнесу.....	40
2.3. Класифікаційна характеристика інформації, яка приймає участь в оцінці бізнесу.....	46
2.4. Професійна оціночна діяльність та суб'єкти оцінки.....	50
<i>Питання для обговорення</i>	55
<i>Тестовий контроль</i>	56
<i>Практичні завдання</i>	60
Тема 3. Оцінка вартості нерухомого майна	62
3.1. Особливості нерухомого майна як об'єкта оцінки.....	62
3.2. Порядок організації грошової оцінки землі по Україні.....	63
3.3. Оцінка вартості землі.....	66
3.4. Оцінка вартості будівель і споруд.....	76
<i>Питання для обговорення</i>	96
<i>Тестовий контроль</i>	97
<i>Практичні завдання</i>	99
Тема 4. Оцінка вартості машин і обладнання	103
4.1. Необхідність і особливості оцінки технічного оснащення підприємства.....	103
4.2. Класифікація машин і обладнання як об'єктів оцінки.....	105
4.3. Методичні підходи до оцінки машин і обладнання.....	108
<i>Питання для обговорення</i>	118
<i>Тестовий контроль</i>	119
<i>Практичні завдання</i>	122
Тема 5. Оцінка нематеріальних активів	124
5.1. Сутність і класифікація нематеріальних активів підприємства.....	124
5.2. Особливості оцінки вартості нематеріальних активів.....	127
5.3. Оцінка ринкової вартості нематеріальних активів.....	130
<i>Питання для обговорення</i>	141
<i>Тестовий контроль</i>	142

<i>Практичні завдання</i>	145
Тема 6. Сучасні методичні підходи до оцінки вартості бізнесу	148
6.1. Необхідність, функціональне призначення різних підходів до оцінки вартості бізнесу.....	148
6.2. Методи доходного підходу до оцінки вартості бізнесу.....	150
6.3. Технологія застосування порівняльного підходу до оцінки вартості бізнесу.....	163
6.4. Майнові методи оцінки вартості бізнесу.....	169
<i>Питання для обговорення</i>	176
<i>Тестовий контроль</i>	177
<i>Практичні завдання</i>	180
Тема 7. Спеціальні випадки оцінки бізнесу	184
7.1. Особливості оцінки бізнесу для моніторингу поточних можливостей ...	184
7.2. Особливості оцінки бізнесу під час викупу паїв, емісії нових акцій, реструктуризації та банкрутства підприємств.....	187
7.3. Віртуальні активи як об'єкт оцінки.....	189
<i>Питання для обговорення</i>	190
<i>Практичні завдання</i>	191
 Додатки.....	 194
 Термінологічний словник.....	 220
 Бібліографічний список.....	 225