

96
\$36

ЕЛЕНА
ДЕРЕВЯНКО

ОПЫТЫ ЯСНО- МЫСЛИЯ

ЧАСТЬ I

ЭССЕ О ВЛАСТИ,
ДЕНЬГАХ
И ЛЮДЯХ ЭПОХИ
ПОСТПРАВДЫ

ЕЛЕНА
ДЕРЕВЯНКО

ОПЫТЫ ЯСНО- МЫСЛИЯ

ЭССЕ О ВЛАСТИ,
ДЕНЬГАХ
И ЛЮДЯХ ЭПОХИ
ПОСТПРАВДЫ

ЧАСТЬ I

УДК 821.161.1 (477)'06-92(0.062)

Д36

Дервянко, Елена

Д36 Опыты ясномыслия / Елена Дервянко. — К.: Саммит-книга, 2019. — 384 с., ил. —Ч 1.

ISBN 978-966-986-058-3

ISBN 978-966-986-059-0 (часть 1)

«Опыты ясномыслия» - первая книга Елены Дервянко в жанре публицистики, которая выходит после ряда научных трудов на разных языках. Известный ученый, политический консультант, гуру управления репутацией с международным именем, общественный деятель, она решила собрать под одной обложкой свои эссе, статьи, авторские колонки на различные темы. Поэтому в книге можно встретить размышления о политике и геополитике, государственном управлении и менеджменте в бизнесе, о родном Киеве и женской дружбе, и о многом другом.

УДК 821.161.1 (Д77)'06-92(0.062)

ISBN 978-966-986-058-3

ISBN 978-966-986-059-0 (часть 1)

© Елена Дервянко

© "Саммит-книга"

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глоссарий..... 10

А. Власть и Государство:

прошлое, настоящее, будущее..... 19

Правитель по праву..... 20

Не мои президенты..... 24

Дорога без рабства..... 28

Почувствуй себя Джоном Сноу..... 34

«Индекс счастья» как цель работы правительств..... 40

Как сбываются страшные сны..... 46

100 лет назад в Российской империи..... 64

Репутация Украины:

не ждать, пока о нас расскажут другие..... 70

Гримасы международного восприятия Украины 76

Новый общественный договор..... 82

Воображенная страна..... 90

Б. Политики и общество..... 97

Политики как водка..... 98

Страной управляют политические инфантилы.

К чему это приведет?..... 102

Упорядочить хаос:	
технологии реформы госуправления	108
«Пропагандонство» национальности не имеет.....	114
Политики и пиар позавчерашнего дня.....	120
Предвыборные приемы «на грани фола» стали нормой. ..	126
Политики без сапог.....	130
Служить народу.....	134
Почему бизнесмены во власти становятся реформоимитаторами.....	140
Торговать лицом.....	146
Коса смыслов.....	150
Инновационная продажность.....	154
Эпидемия электорального склероза.....	158
Подноготная деолигархизации и грязные игры.....	164
Цена неискренности. Чему американские выборы могут научить украинцев?.....	168
Власть против власти.....	174
Иллюзия любви.....	180
Шабаш лузеров.....	188
Уловки «временщиков».....	194
Добровольная близорукость.....	198

В. Популярно о репутации и PR.....	203
В1. Ab ovo.....	203
Репутация и свобода.....	204
Топ–12 Challenges для менеджера репутации.....	210
Под крылом Черного Лебедя.....	220
Репутационные ориентиры.....	224
Хрупкость силы.....	230
Тенденции управления репутацией.....	238
Поговорим об эволюции.....	246
Работать на репутацию.....	252
В2. Репутация под ударом.....	259
Репутационный кризис: у страха глаза велики.....	260
PR–атака: реальность и паранойя.....	266
Отмыться перед всем Привозом.....	272
Война план покажет.....	276
PR тонким слоем.....	282
В3. Руководство по поиску PR–профи.....	289
Отдам репутацию в хорошие руки.....	290
«Я не червонец, чтобы всем нравиться».....	296
10 признаков отличного пиарщика.....	302
Техника PR–безопасности.....	306
Претензия на экспертность.....	312

В4. Тонкости ремесла.....	319
Штрихи к портретам «узлов» социальных сетей.....	320
Страсти по имиджу.....	326
Внешний фактор.....	332
Говорить сердцем.....	338
9 принципов личной информационной гигиены.....	344
Интернет–тролли: руководство по эксплуатации.....	350
О коллективной репутации: для себя и на экспорт.....	356
Жертвы информационной войны.....	362
Какой должна быть информационная политика военного времени.....	370