

659.44
Р69

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

О. Г. Романовський, Н. В. Серета, Є. В. Воробйова

ОСНОВИ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ

Навчальний посібник

Харків 2018

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

О. Г. Романовський, Н. В. Серета, Є. В. Воробйова

ОСНОВИ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ

Навчальний посібник
для студентів спеціальностей 053 «Психологія»
та 281 «Публічне управління та адміністрування»

Рекомендовано Вченою радою НТУ «ХП»

Харків
НТУ «ХП»
2018

УДК 659.441.3
Р69

Рецензенти:

О. М. Крутий, д-р. держ. упр., професор Харківського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентові України;

О. М. Іонова, д-р. пед. наук, професор Харківського національного педагогічного університету ім. Г. С. Сковороди.

Рекомендовано Вченою радою НТУ «ХПІ»
як навчальний посібник для студентів спеціальностей
053 «Психологія» та 281 «Публічне управління та адміністрування»,
протокол № 2 від 03 березня 2017 р.

Романовський О. Г.

Р69 Основи паблік рилейшнз : навч. посіб. / О. Г. Романовський,
Н. В. Серета, Є. В. Воробйова. - Харків : НТУ «ХПІ», 2018. - 174 с.

ISBN 978-617-05-0276-6

Висвітлено теоретико-методологічні та практичні питання розвитку паблік рилейшнз. Показано наукові основи, еволюцію, сутність та особливості використання ПР-технологій.

Навчальний посібник розрахований на студентів освітнього рівня «магістр», що навчаються за спеціальностями 053 «Психологія» та 281 «Публічне управління та адміністрування». Також може бути корисним для тих, хто навчається за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Табл. 3. Бібліогр. : 34 назв.

УДК 659.4413

© О. Г. Романовський, Н. В. Серета,
Є. В. Воробйова, 2018

© НТУ «ХПІ», 2018

ISBN 978-617-05-0276-6

ЗМІСТ

Передмова.....	3
1. Паблік рилейшнз як наука і мистецтво.....	5
1.1. Поняття, мета, принципи та функції паблік рилейшнз	5
1.2. Історія виникнення ПР.....	13
1.3. Вимоги до фахівця з ПР, сфери його діяльності.....	19
Контрольні запитання.....	28
2. Паблік рилейшнз і громадськість.....	29
2.1. Поняття «громадськість» у теорії і практиці ПР.....	29
2.2. Типологізація громадськості у практиці ПР.....	30
2.3. Цільові та пріоритетні групи громадськості.....	37
2.4. Громадська думка та методи її дослідження.....	40
Контрольні запитання.....	59
3. ПР-програми.....	60
3.1. Управління ПР-процесом.....	60
3.2. Етапи ПР-програми.....	62
3.2.1. Перший етап: визначення ПР-проблеми.....	62
3.2.2. Другий етап: планування та програмування.....	70
3.2.3. Третій етап: дія та комунікація.....	76
3.2.4. Четвертий етап: оцінювання ПР-програми.....	80
Контрольні запитання.....	86
4. Комунікації в паблік рилейшнз. Робота із засобами масової інформації.....	87
4.1. Сутність, етапи та елементи комунікації.....	87
4.2. Комунікаційна складова реалізації ПР-програми.....	93
4.3. Основні інструменти пабліситі.....	104
Контрольні запитання.....	125
5. Створення іміджу.....	127
5.1. Імідж та його природа.....	127
5.2. Формування іміджу.....	128
Контрольні запитання.....	135
6. Паблік рилейшнз у кризових ситуаціях.....	136
6.1. Типологія криз.....	136
6.2. Управління кризою.....	138
6.3. Комунікація в кризових ситуаціях.....	143
Контрольні запитання.....	147
Практичні завдання.....	148
Тренінгові завдання.....	160
Післямова.....	168
Список літератури.....	171