

УД(0)42  
0-93

**ОЦІНКА  
ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ  
ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

**Монографія**

**Харків 2011**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ**

**ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ  
ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

**Монографія**

**Харків 2011**

УДК 65.015.3:339.37

ББК 65.422-24

О-93

**Авторський колектив:**

Н. О. Власова, О. В. Носова, Н. С. Краснокутська, О. С. Маковоз

**Рецензенти:**

д-р екон. наук, ироф. М. М. Кім,

д-р екон. наук, проф. В. А. Гросул

Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 9 від 29.04.2011 р.

Оцінка економічного потенціалу підприємств роздрібної торгівлі [Текст] :  
О-93 монографія / Н. О. Власова [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харчування  
та торгівлі. – Х. : ХДУХТ, 2011. – 262 с.

ISBN 978-966-405-215-0

У монографії розглянуто теоретико-методичні та практичні аспекти проблеми оцінювання економічного потенціалу торговельного підприємства. Автори зосередили увагу на характеристиці особливості структури економічного потенціалу підприємств роздрібної торгівлі, розкритті механізму оцінки економічного потенціалу з урахуванням відповідності цілям оцінки наявності та використання економічного потенціалу в роздрібній торгівлі.

Монографія призначена для студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей, аспірантів, викладачів та спеціалістів у галузі торгівлі.

УДК 65.015.3:339.37

ББК 65.422-24

ISBN 978-966-405-215-0

© Харківський державний університет  
харчування та торгівлі, 2011

## ЗМІСТ

	Вступ.....	5
Розділ 1	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	7
1.1	Сутність та складові економічного потенціалу підприємства .....	7
1.2	Особливості структури економічного потенціалу підприємств роздрібною торгівлі.....	21
1.3	Зміст, завдання та принципи побудови системи оцінки економічного потенціалу підприємства.....	37
	Висновки до розділу 1 .....	53
Розділ 2	ОЦІНКА СКЛАДОВИХ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	55
2.1	Методи оцінки економічного потенціалу підприємств роздрібною торгівлі.....	55
2.2	Статико-динамічний підхід до оцінки локальних елементів ресурсного потенціалу підприємств роздрібною торгівлі.....	69
2.3	Інтегральна оцінка ефективності використання ресурсного потенціалу підприємств роздрібною торгівлі.....	82
	Висновки до розділу 2.....	98
Розділ 3	НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК СКЛАДОВОЇ КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	100
3.1	Оцінка організаційного потенціалу підприємств роздрібною торгівлі: основні напрями та послідовність проведення.....	108
3.2	Науково-практичні аспекти оцінки організаційного потенціалу підприємств роздрібною торгівлі.....	129
3.3	Графоаналітичний метод комплексної оцінки економічного потенціалу підприємств роздрібною торгівлі.....	126
	Висновки до розділу 3 .....	141

	Висновки.....	143
Додаток А	Підходи до вибору показників оцінки потенціалу підприємства	145
Додаток Б	Показники репрезентативності вибіркової сукупності підприємств торгівлі м. Харкова.....	148
Додаток В	Вихідна інформація за сукупністю підприємств торгівлі м. Харкова.....	149
Додаток Д	Оцінка ефективності використання потенціалу персоналу за вибірковою сукупністю підприємств роздрібно торгівлі м. Харкова за 2007-2009 рр.....	158
Додаток Е	Розрахунок інтегрального показника використання техніко-технологічного потенціалу вибіркової сукупності підприємств роздрібно торгівлі м. Харкова за 2007-2009 рр.....	163
Додаток Ж	Розрахунок інтегрального показника використання потенціалу товарних ресурсів підприємств роздрібно торгівлі.....	168
Додаток З	Розрахунок інтегрального показника використання фінансового потенціалу вибіркової сукупності торговельних підприємств м. Харкова за 2007-2009 рр.....	172
Додаток К	Кореляція показників оцінки використання ресурсного потенціалу сукупності підприємств торгівлі.....	176
Додаток Л	Анкета.....	177
Додаток М	Об'єктивні та суб'єктивні уявлення генетичних зв'язків в системі цілей діяльності торговельного підприємства.....	180
Додаток Н	Компетенція та можливості персоналу управління.....	182
Додаток П	Інформаційна база для аналізу динаміки показників кінцевих результатів діяльності підприємств роздрібно торгівлі.....	184
Додаток Р	Розподіл експертів за напрямками експертної оцінки організаційного потенціалу підприємств роздрібно торгівлі.....	187
	Список використаних джерел .....	218