

339.3

0-93

**ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ
РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

монографія

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ**

**ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

МОНОГРАФІЯ

Видавництво Іванченка І. С.

Харків - 2012

УДК 339.372.8
ББК 65.422.2
О 93

Авторський колектив:
Н. О. Власова Т. С. Пічугіна,
О. А. Круглова, Н. О. Гайдар

Рецензенти:
д-р екон. наук, проф. О. Г. Дейнека;
д-р екон. наук, проф. В. Я. Міщенко

Рекомендовано до видання вченою радою Харківського державного університету харчування та торгівлі (протокол № 7 від 03.07.2012 р.).

О 93 **Оцінка** ефективності господарської діяльності підприємств роздрібною торгівлі : монографія / Н. О. Власова [та ін.]; –Х.: видавництво Іванченка І. С., 2012. – 197 с.

ISBN 978-617-7033-04-1

У монографії викладено результати досліджень теоретичних положень та методичних розробок, а також подано практичні рекомендації щодо оцінки ефективності господарської діяльності підприємств роздрібною торгівлі. Визначено складові ефективності господарської діяльності, упорядковано систему показників та показано послідовність комплексної оцінки ефективності господарської діяльності торговельного підприємства.

Монографія призначена для студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей, аспірантів, викладачів та спеціалістів у галузі торгівлі.

УДК 339.372.8
ББК 65.422.2

ISBN 978-617-7033-04-1

© Власова Н. О., Пічугіна Т.С.,
Круглова О. А., Гайдар Н. О., 2012

© Харківський державний університет
харчування та торгівлі, 2012

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
Розділ I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	6
1.1. Сутнісні характеристики ефективності діяльності підприємства.....	6
1.2. Ефективність господарської діяльності підприємства торгівлі як об'єкт оцінки.....	21
1.3. Методичні засади оцінювання ефективності діяльності підприємств.....	32
Розділ II. ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ: СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	46
2.1. Тенденції розвитку підприємств роздрібною торгівлі.....	46
2.2. Порівняльна оцінка ефективності функціонування підприємств роздрібною торгівлі	56
2.3. Комплексна оцінка діяльності підприємств роздрібною торгівлі у конкурентній групі за характеристиками ефективності.....	77
Розділ III. ЧИННИКИ ТА РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	96
3.1. Методичні засади визначення чинників ефективності господарської діяльності підприємства	96
3.2. Вплив зовнішніх та внутрішніх чинників на ефективність господарської діяльності підприємств роздрібною торгівлі.....	104
3.3. Обґрунтування резервів підвищення ефективності господарської діяльності підприємств роздрібною торгівлі.....	118
ВИСНОВКИ.....	132
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	134
ДОДАТКИ.....	146