

005.21:657
Г 19

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Ганін В. І. | Кузнецова С. О. | Клімович І. М.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Навчальний посібник

Харків
Видавництво «ЛІДЕР»
2017

УДК [658:657.1](075.8)

Г 19

Автори:

В. І. Ганін, канд. екон. наук, професор - розділи 1,5;
С. О. Кузнецова, канд. екон. наук, доцент- розділи3,4;
І. М. Клімович- розділ 2

Рецензенти:

Т. В. Момот, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансово-економічної безпеки, обліку і аудиту Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова;
Т. В. Бочуля, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри бухгалтерського обліку, аудиту та оподаткування Харківського державного університету харчування та торгівлі;
М. А. Шум, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри обліку, аудиту та економічного аналізу Харківського інституту фінансів Київського національного торговельно-економічного університету

*Затверджено на засіданні Вченої ради ХТЕІ КНТЕУ
Протокол № 10 від 21.06.2017 р.*

Ганін В. І.

Г 19 Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного менеджменту : навчальний посібник / В. І. Ганін, С. О. Кузнецова, І. М. Клімович. – Х. : “Видавництво «Лідер», 2017. – 266 с.
ISBN 978-966-2732-88-7

У навчальному посібнику розкрито ключові питання обліково-аналітичного забезпечення стратегічного менеджменту, враховуючи змінні зовнішні обставини та кризові умови діяльності вітчизняних підприємств. Особлива увага приділена питанням обліково-аналітичного забезпечення як системи інформаційної підтримки стратегічного менеджменту. обліково-аналітичного забезпечення стратегічного управління витратами та калькулювання за видами діяльності. Детально розглянуті питання обліково-аналітичного забезпечення оцінки діяльності підприємства в стратегічному менеджменті та збалансована система показників.

Теоретичний матеріал доповнено практичними прикладами, переліком питань для самоконтролю, тестами та ситуаційними завданнями.

Рекомендовано для студентів спеціальності «Облік і оподаткування» та інших спеціальностей економічного профілю, аспірантів, викладачів і практиків.

УДК [658:657.1](075.8)

© В. І. Ганін, С. О. Кузнецова,
І. М. Клімович, 2017

ISBN 978-966-2732-88-7

© Видавництво «Лідер», 2017

ЗМІСТ

Передмова	6
Розділ 1. Обліково-аналітичне забезпечення як система інформаційної підтримки стратегічного менеджменту	9
1.1. Сутність та особливості обліково-аналітичного забезпечення стратегічного менеджменту	9
1.2. Обліково-аналітична інформація та її роль у системі контролю підприємства	12
1.3. Принципи обліково-аналітичного забезпечення стратегічного менеджменту	22
1.4. Організація обліково-аналітичного забезпечення формування стратегії розвитку підприємства	30
Питання для самоконтролю	37
Тестові завдання	39
Ситуаційні завдання	43
Розділ 2. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління витратами	44
2.1. Сутність обліково-аналітичного забезпечення стратегічного управління витратами підприємства	44
2.2. Методичні підходи до формування реєстрації облікової інформації складання звітності про витрати підприємства	50
2.3. Модель обліково-аналітичного забезпечення стратегічного менеджменту витрат підприємства	74
2.4. Стратегічний менеджмент витрат за системою «якраз вчасно»	86
Питання для самоконтролю	93

Тестові завдання.....	95
Ситуаційні завдання.....	99
Розділ 3. Обліково-аналітичне забезпечення системи калькулювання та управління витратами за видами діяльності	110
3.1. Організація та методика обліку калькулювання витрат.....	110
3.2. Обліково-аналітичне забезпечення калькулювання витрат на основі діяльності підприємства.....	114
3.3. Поточне та оперативне управління витратами та фінансовою діяльністю підприємства.....	116
3.4. Взаємодія основних процесів в управлінні витратами.....	122
Питання для самоконтролю.....	128
Тестові завдання.....	130
Ситуаційні завдання.....	133
Розділ 4. Обліково-аналітичне забезпечення оцінки діяльності підприємства в стратегічному менеджменті.....	141
4.1. SWOT-аналіз - як метод аналізу підприємницької діяльності в стратегічному менеджменті.....	141
4.2. Аналіз життєвого циклу продукції.....	146
4.3. Основні показники прибутковості діяльності.....	148
4.4. Стратегічна концепція аналізу вартісного ланцюжка.....	154
4.5. Портфельна матриця Бостонської консалтингової групи.....	159
4.6. Аналіз факторів довкілля.....	163
4.7. Порівняння з еталоном як метод оцінювання результатів діяльності підприємства.....	167
Питання для самоконтролю.....	171
Тестові завдання.....	173
Ситуаційні завдання.....	176

Розділ 5. Збалансована система показників у формуванні обліково-аналітичного забезпечення стратегічної о менеджменту	184
5.1. Система збалансованих показників, як система стратегічного управління.....	184
5.2. Вимірники ключових факторів успіху.....	189
5.3. Система управлінського контролю за принципом «Табло».....	192
5.4. Порівняльна характеристика управлінського контролю.....	199
5.5. Панель управління ключовими показниками.....	203
Питання для самоконтролю.....	209
Тестові завдання.....	210
Ситуаційні завдання.....	214
Глосарій	225
Список рекомендованої літератури	261