

339.138-52
Р18

Райко Д. В.

МОДЕЛЮВАННЯ ПОВЕДІНКИ
СПОЖИВАЧІВ ЩОДО ПРИЙНЯТТЯ
РІШЕННЯ З ФОРМУВАННЯ
МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ
ПОЛІТИКИ, ВИРОБНИЦТВА ТА
ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ
ПІДПРИЄМСТВА

ПІДРУЧНИК



• •

,

« »



2023

330.133:339.138](075.8)

18

(3 31.03.2023 « »)

• • - , -
- ; -
• • - , , -

18

• • : / . . —
: , 2023. — 180 .

ISBN 978-617-7971-19-0

075 « »

ISBN 978-617-7971-19-0

© , 2023
© « », 2023

	5
1	7
1.1		
	7
1.2	14
1.3		
	23
2		
	35
2.1	35
2.2		
	56
2.3		
	80
3		
	107
3.1		
	107
3.2	111
3.3	,	
	114
3.4	,	
	125
3.5	-	
	126

4

,

..... 143

4.1

..... 143

4.2

,

..... 154

..... 173

..... 177