

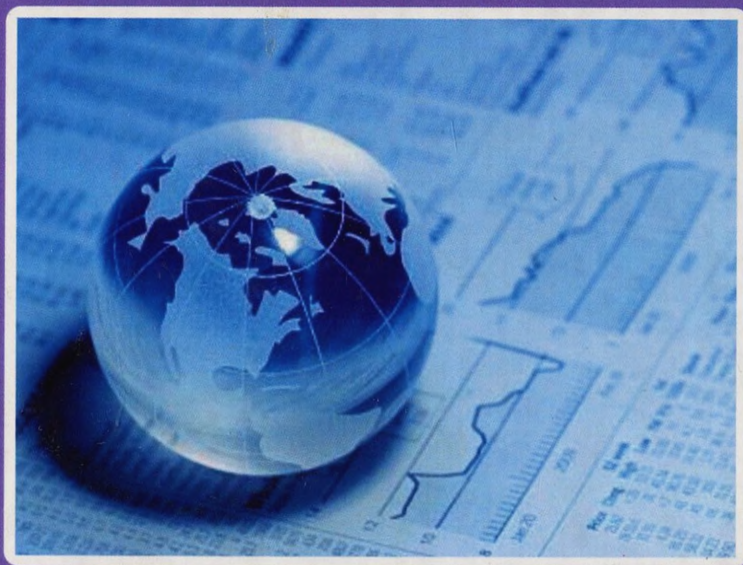
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

УДК 658.5-21
М 50

МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ В ГЛОБАЛЬНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРИ

*Під науковою редакцією
П.Г. Перерви, О.І. Савченко, В.Л. Товажнянського*

МОНОГРАФІЯ



Харків 2012

Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ
ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ
КАПІТАЛ В ГЛОБАЛЬНОМУ
ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРИ

*Під науковою редакцією
П. Г. Перерви, О. І. Савченко, В. Л. Товажнянського*

МОНОГРАФІЯ

Харків – 2012

УДК 65.011
ББК 65.050
М 50

*Рекомендовано до друку Вченою радою Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут» (протокол №9 від 23 листопада 2012 р.)*

Рецензенти:

О. В. Долгальова, доктор наук з державного управління, професор кафедри менеджменту невикробничої сфери Донецького державного університету управління

О. В. Кендюхов, доктор екон. наук, професор, академік Академії економічних наук України, завідувач кафедри стратегічного управління економічним розвитком ДонНТУ, Голова Всеукраїнської спілки вчених-економістів

І. Ю. Швець, доктор екон. наук, професор, завідувач кафедри державного і регіонального управління Таврійського національного університету ім. В. Вернадського

М 50 Менеджмент, маркетинг та інтелектуальний капітал в глобальному економічному просторі. [Монографія/ під наук. ред.

П. Г. Перерви, О. І. Савченко, В. Л. Товажнянського]. – Х.: «Цифрова друкарня № 1», 2012. – 700 с.

ISBN 978-617-7017-73-7

УДК 65.011

ББК 65.050

Монографія присвячена дослідженню особливостей інструментарію формування економічного простору в умовах глобальних інтеграційних процесів. Авторами узагальнений вітчизняний і зарубіжний досвід переходу до інноваційного типу економічного розвитку, розроблені науково-методичні рекомендації по вдосконаленню організаційно-економічних механізмів менеджменту, маркетингу, інтелектуального капіталу в період трансформаційних перетворень. Особлива увага приділена теоретичному осмисленню сучасних управлінських теорій, питанням розвитку адаптивних організаційних форм, управлінню процесами інноваційних перетворень, розробки, виробництва і збуту з урахуванням галузевої, регіональної та структурно-функціональної специфіки. Висвітлені підходи з вирішення питань актуальних трансформацій на ринках праці, фінансів, інтелектуальної власності, товарів та послуг, засобів виробництва. Розглянуті питання забезпечення конкурентоспроможності, сталого розвитку, економічної та екологічної безпеки як запоруки переходу підприємств, міст, регіонів, країни в цілому до економіки знань та суспільства знань.

Книга призначена для менеджерів підприємств та організацій, фахівців з державного управління, науковців, викладачів, аспірантів і студентів, що займаються дослідженнями проблем інтеграційних процесів, економічної діяльності, управління людськими ресурсами, корпоративної-соціальної відповідальності, комерціалізації технологій, економічних реформ.

ББК 65.050

ISBN 978-617-7017-73-7

© Колектив авторів, 2012

© НТУ «ХПІ», 2012

ЗМІСТ

ВСТУП	6
Глава 1 ГЛОБАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ТРЕНДИ ТА ВИКЛИКИ	13
Розділ 1.1 Сучасні глобальні економічні тенденції та виклики.....	13
Розділ 1.2 Вплив глобальних викликів сучасності на економічний розвиток національної економіки: теоретико-методологічний аспект.....	30
Розділ 1.3 Теорія еволюції економіки: поле-об'єктний підхід.....	43
Розділ 1.4 Глобалізація світового фінансового середовища.....	59
Глава 2 КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕСУ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК	75
Розділ 2.1 Сталий розвиток: економічні імперативи.....	75
Розділ 2.2 Інституціоналізація управління розвитком корпоративного сектору.....	91
Розділ 2.3 Стратегічне управління в умовах інституціонального середовища.....	106
Розділ 2.4 Оцінка стратегічної конкурентоспроможності підприємства на принципах сталого розвитку.....	126
Розділ 2.5 Узагальнення теоретико-методичних засад формування та оцінки конкурентоспроможності підприємств дорожнього господарства.....	141
Розділ 2.6 Особливості дефініції понять «конкуренція» і «конкурентоспроможність» в умовах підвищення ролі і значення господарств населення як каталізатора інфраструктурних трансформацій в молокотоварному виробництві: теоретичний аспект.....	156
Глава 3 ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВ У ГЛОБАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ	168
Розділ 3.1 Активізація державної підтримки інноваційної діяльності за рахунок створення інноваційно сприйнятливих організаційно – управлінських структур.....	168
Розділ 3.2 Поетапна трансформація організаційної структури в умовах підприємств, які здійснюють наукові дослідження.....	184
Розділ 3.3 Організаційний розвиток та організаційні зміни: взаємозв'язок понять.....	198
Глава 4 ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УПРАВЛІННІ	209
Розділ 4.1 Теоретична реінтерпретація сутності і дії зворотних зв'язків як основи інтеграційних процесів в управлінні соціально-економічними системами.....	209
Розділ 4.2 Елементи методології формування загальної теорії підприємства.....	221
Глава 5 ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ТА КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	241
Розділ 5.1 Соціальна парадигма менеджменту як відповідь на виклики глобалізації.....	241

Розділ 5.2 Концепція організаційного розвитку та управління мотивацією за критерієм бізнес-ситуації.....	255
Глава 6 КОНЦЕПЦІЯ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ	270
Розділ 6.1 Стратегічний аналіз як інструмент інформаційно-аналітичного забезпечення процесу управління економічним розвитком промислових підприємств.....	270
Розділ 6.2 Система показників оцінювання ефективності реалізованих антикризових заходів.....	283
Розділ 6.3 Формування стратегії розвитку з використанням збалансованої системи показників.....	299
Глава 7 ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ	312
Розділ 7.1 Санація та реструктуризація промислових підприємств як інноваційні технології антикризового менеджменту.....	312
Розділ 7.2 Досвід країн Європейського союзу у формуванні та проведенні регіональної інноваційної політики.....	323
Розділ 7.3 Регіони, що навчаються: теорія, практика та системи індикаторів.....	336
Розділ 7.4 Інноваційні процеси та проблеми забезпечення економічної безпеки підприємств у сучасній економіці.....	353
Розділ 7.5 Інноваційно-інвестиційна діяльність як основний чинник конкурентоспроможності підприємств хімічної галузі.....	372
Глава 8 ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІ ТА КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ	385
Розділ 8.1 Ідентифікація інтелектуальних ресурсів підприємств, кількісні технології управління.....	385
Розділ 8.2 Концепція показників ефективності управління трудовим потенціалом та інтелектуальним капіталом.....	406
Глава 9 ГЛОБАЛЬНА ГАРМОНІЗАЦІЯ ТА ІНТЕГРАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	419
Розділ 9.1 Сценарій комерціалізації в глобальному та локальному науково-технічному середовищі.....	419
Розділ 9.2 Методичні положення до формування моделі оцінки трансферу технологій інноваційних підприємств.....	436
Розділ 9.3 Методи оцінки ризиків при визначенні вартості об'єктів інтелектуальної власності на міжнародному рівні.....	457
Глава 10 МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ПРОЦЕСИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК	474
Розділ 10.1 Високотехнологічний маркетинг на зарубіжних ринках.....	474
Розділ 10.2 Використання маркетингових підходів при ціноутворенні інноваційного продукту.....	489
Розділ 10.3 Адаптивне моделювання бізнес-процесів та конкурентних, переваг промислового підприємства на засадах бенчмаркінгу.....	507
Розділ 10.4 Міжнародне співробітництво в рамках інвестиційно-інноваційної діяльності.....	520

Глава 11 СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ І ВИРОБНИЧІ ПРОЦЕСИ У ПРОМИСЛОВОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	534
Розділ 11.1 Моделювання виробничих потоків.....	534
Розділ 11.2 Аналіз ефективності діючого економічного механізму у сфері поводження з відходами.....	551
Розділ 11.3 Аналітичний інструментарій впровадження проєктів з використання вторинних ресурсів як методичний базис екологізації виробничого менеджменту на підприємстві.....	569
Розділ 11.4 Моделювання процесу вибору технології та устаткування НВЕ в умовах зовнішніх і внутрішніх обмежень підприємства.....	585
Розділ 11.5 Дослідження і розробка методологічних основ формування системи економічної безпеки підприємств.....	600
Глава 12 ПОДАТКОВО – ФІНАНСОВА СИСТЕМА ТА ЗАКОНОДАВЧЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	618
Розділ 12.1 Фінансово-кредитний механізм підприємства в системі підходів до визначення його економічної сутності та структурних елементів.....	618
Розділ 12.2 Економіко-правова сутність збитків власників прав на об’єкти інтелектуальної власності від контрафактної продукції.....	629
Розділ 12.3 Фінансова незалежність місцевих бюджетів як складова реформування податкової системи України.....	642
Розділ 12.4 Політика управління дебіторською заборгованістю підприємств ЖКГ: регіональний аспект.....	658
Розділ 12.5 Сучасний стан та перспективи державного регулювання ринку праці.....	679
Розділ 12.6 Інноваційні технології сталого розвитку та економічної безпеки банківської системи.....	688
ВИСНОВКИ	697
ГЛОСАРІЙ	698