

339.9:338.22

К 21

Наталія Карасьова

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС: ПРАКТИКУМ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КАРАСЬОВА Н. А.

Міжнародний бізнес: практикум

для студентів спеціальностей
«Міжнародні відносини, суспільні
комунікації та регіональні студії» та
«Міжнародні економічні відносини»

Київ 2020

УДК 339.9:005 (076)

М 580

Укладач: Карасьова Н. А.

Рецензенти:

Стежко Н. В. д.е.н., академік АЕН України, професор кафедри міжнародної економіки Університету державної фіскальної служби України

Ревенко А. Д. к.е.н., доцент кафедри журналістики і міжнародних відносин Київського університету культури

Рибак С. О. к.е.н., доцент кафедри міжнародних відносин Київського національного університету культури і мистецтв, Заслужений економіст України

Практикум схвалений і рекомендований до друку рішенням Вченої ради Київського національного університету культури і мистецтв протокол №47 від «25» березня 2019 р.

Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини»/ Укладач: Карасьова Н. А. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. – 74 с.

ISBN 978-617-7748-56-3

Розглянуто теоретичні та практичні питання організації та ведення міжнародного бізнесу. Розкрито методологію розв'язання практичних завдань та ситуацій, які стосуються середовища, стратегії проникнення на іноземні ринки, управління міжнародним маркетингом, фінансами та персоналом в міжнародних компаніях.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Тема 1. Сутність та середовище міжнародного бізнес.....	6
Тема 2. Роль культури в міжнародному бізнесі.....	14
Тема 3. Міжнародні стратегічні альянси.....	20
Тема 4. Аналіз зовнішніх ринків та стратегії проникнення.....	25
Тема 5. Розробка міжнародної стратегії.....	32
Тема 6. Управління міжнародним маркетингом.....	41
Тема 7. Міжнародний фінансовий менеджмент.....	53
Тема 8. Лідерство та управління персоналом в міжнародних компаніях.....	59
Список використаних джерел.....	70