

339, 138

M54

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Методичні вказівки
до виконання курсового проєкту
з дисципліни «Медіапланування»
для здобувачів спеціальності 075 Маркетинг
освітньо-професійної програми «Маркетинг»
першого (бакалавр) рівня вищої освіти

Затверджено
редакційно-видавничою
радою університету,
протокол № 3 від 26.10.2022
поз. №336

Харків 2023

Методичні вказівки до виконання курсового проекту з дисципліни «Медіапланування» для здобувачів спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалавр) рівня вищої освіти /Уклад.: О. М. Кітченко. – Харків: НТУ «ХПІ», 2023. – 25 с. – Укр. мовою.

Укладач О. М. Кітченко

Кафедра маркетингу

Зміст

1.	Вступ.....	4
2.	Загальні положення.....	5
3.	Інформація про продукт/послуг що рекламується.....	8
4.	Дослідження цільової аудиторії споживачів продукту.....	9
5.	Дослідження ключових конкурентів.....	11
6.	Дослідження та вибір ЗМІ (каналів трафіку) для розміщення повідомлення про продукт/послугу що рекламуються.....	14
7.	Розробка контент-плану.....	19
8.	Визначення бюджету.....	20
9.	Аналіз кількісних та якісних показників медіаплану.....	21
10.	Список джерел інформації.....	23
11.	Додаток А.....	24

Навчальне видання

КІТЧЕНКО Олена Миколаївна

Методичні вказівки

до виконання курсового проекту

з дисципліни «Медіапланування»

для здобувачів спеціальності 075 Маркетинг

освітньо-професійної програми «Маркетинг»

першого (бакалавр) рівня вищої освіти

Роботу до видання рекомендував проф. Райко Д. В.

В авторській редакції

План 2022 , поз. 336

Підп. до друку 02.02.2023 р Формат 64 x 84 1/16. Папір офсетний. RISO-друк.

Гарнітура Таймс. Ум друк. арк. 1,9. Наклад 20 прим. Зам. Кітченко О. М.

Ціна договірна

Копіцентр "Моделіст", м. Харків вул. Мистецтв, 3