

49/0/290-211.1

Г67

Д.О. Горелов

Д.А. Горовий

А.О. Сідільова



МАРКЕТИНГ

Міністерство освіти та науки України

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Д. О. Горєлов
Д. А. Горовий
А. О. Сідільова

МАРКЕТИНГ

Навчально-методичний посібник
для практичних і семінарських занять

Харків 2007

УДК 339.138

Горелов Д. О., Горовий Д. А., Сідільова А. О. Маркетинг: Навчально-методичний посібник для практичних і семінарських занять. – Харків: ХНАДУ, 2007. – 120 с.

Запропонований посібник призначений для проведення практичних і семінарських занять з дисципліни «Маркетинг» у вищих навчальних закладах. Посібник містить два розділи за основними блоками змістовних модулів курсу. Кожний розділ поділяється на параграфи за темами курсу, що включають плани семінарських занять, запитання для перевірки знань та тестові запитання, ситуації для обговорення, домашні завдання, приклади їх вирішення, задачі для самостійного розв'язування та теми рефератів.

Іл. 17. Табл.19. Бібліогр.76 найм.

Рецензенти: М. П. Хохлов, професор, д-р. екон. наук, Харківський національний економічний університет;
Н. О. Власова, професор, канд. екон. наук. Харківський державний університет харчування та торгівлі.

ISBN 966-303-116-6

© Горелов Д. О.,
Горовий Д. А.,
Сідільова А. О., 2007
© ХНАДУ, 2007

ЗМІСТ

Вступ.....	3
РОЗДІЛ 1. Основи маркетингу на підприємстві.....	7
1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція.....	7
2. Система і характеристики сучасного маркетингу.....	13
3. Маркетингові дослідження.....	33
4. Маркетингова товарна політика.....	45
5. Планування нових товарів.....	55
РОЗДІЛ 2. Організація маркетингових досліджень.....	63
6. Маркетингова цінова політика.....	63
7. Методи маркетингового ціноутворення.....	70
8. Маркетингова політика комунікацій.....	86
9. Комплекс маркетингових комунікацій.....	88
10. Маркетингова політика розподілу.....	96
11. Управління каналами розподілу.....	100
12. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства.....	105
Додаток А. Підготовка реферату за курсом «Маркетинг».....	109
Додаток Б. Система поточного та підсумкового контролю.....	110
Додаток В. Зразок екзаменаційного білета.....	113
Література.....	114