

ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

Лук'янов В. О., Мунін Г. Б.

МАРКЕТИНГ

ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ



 **КОНДОР**

Лук'янов В.О., Мунін Г.Б.

МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Навчальний посібник

Друге видання

Перероблене і доповнене



УДК 659.44
ББК 65.290-2
Л 84

Рецензенти:

Гаца О.О. - співробітник НАН України; кандидат економічних наук, академік УЕАН;

Дишловий В.П. - співробітник НАН України.

Лук'янов В.О.

Л 84 Маркетинг туристичного бізнесу: Навчальний посібник / Лук'янов В.О., Мунін Г.Б. / Друге видання, перероблене і доповнене- К.: Кондор-Видавництво, 2012. - 336 с.

ISBN 978-966-351-366-9

Даний посібник створений у зв'язку з підготовкою до проведення на території України фінальної частини чемпіонату з футболу «Євро-2012» та з урахуванням подальших перспектив функціонування туристичного бізнесу. Збільшення кількості туристів на території України вимагає від вітчизняного менеджменту формування сукупності знань, інноваційних підходів і технологій, щоб організувати належний сервіс в індустрії гостинності.

Розглянуті теоретичні та практичні аспекти маркетингової діяльності в туристичному бізнесі згідно із сучасними вимогами ведення бізнесу, міжнародних стандартів та вимог УЄФА до приймаючих країн.

У розділах розглянуто специфіку й особливості сучасного туризму, досліджено інфраструктуру туристичного бізнесу та проаналізовано конкурентне середовище і поведінку споживача при виборі та купівлі туристичного продукту. Доступною мовою обґрунтовується концепція формування механізму розробки і створення туристичного продукту в сучасних умовах.

Особливу увагу також приділено розвитку готельного бізнесу, компаніям туроператорам, турагентствам та ін. А також аргументується необхідність використання сучасних методів цінової стратегії у сфері туризму, які базуються на сучасних маркетингових стратегіях проектування, створення і продажу туристичного продукту.

Посібник має на меті покращення знань та досвіду студентів, аспірантів, науковців і практиків із новітніх аспектів туристичного бізнесу в посткризовий період та підвищення рівня фахової підготовки працівників, спеціалістів і всіх тих, хто бажає працювати у сфері туризму.

ББК 65.290-2

ISBN 978-966-351-366-9

© Мунін Г.Б., 2012

© Кондор-Видавництво, 2012

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Розділ 1. Маркетинг у туристичному бізнесі.....	6
Розділ 2. Маркетингові інформаційні системи в туризмі.....	33
Розділ 3. Дослідження конкурентного середовища.....	65
Розділ 4. Дослідження поведінки споживача.....	119
Розділ 5. Маркетинг готельного бізнесу.....	155
Розділ 6. Маркетинг посередницьких фірм в туризмі.....	176
Розділ 7. Інтернет-маркетинг у туристичному бізнесі	216
Розділ 8. Створення брендингу туристичних компаній.....	250
Розділ 9. Маркетингова цінова стратегія в туризмі.....	275
Глава 10. Маркетингова стратегія просування турпродукту.....	309
Список використаної та рекомендованої літератури.....	331