

339.138:338.46
М54

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
“ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ”

ННІ ЕММБ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
З ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ»**

для здобувачів
першого (бакалавр) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» усіх
форм навчання

Затверджено
редакційно-видавничою
радою університету,
протокол №3 від 12.10.2023 р.

Харків
НТУ «ХПІ»
2023

Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Маркетинг послуг» для здобувачів першого (бакалавр) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «маркетинг» усіх форм навчання / уклад. М. В. Мірошник. Х.: НТУ «ХПІ», 2023. 33 с.

Укладач М. В. Мірошник

Рецензент О. М. Кітченко

Зміст

Вступ.....	3
Умовні скорочення.....	4
Тема 1. Ринок послуг в сучасній економіці та особливості його функціонування.....	5
Тема 2 Маркетингове середовище підприємств сфери послуг.....	13
Тема 3. Процес формування послуги на сучасному ринку. Залучення споживачів до процесу обслуговування.....	15
Тема 4. Цінова політика в маркетингу послуг.....	19
Тема 5. Особливості збутової діяльності у сфері послуг.....	21
Тема 6. Комунікативна політика у маркетингу послуг.....	26
Питання до підсумкового контролю знань здобувачів	29
Список джерел інформації.....	31