

062  
Л89



ISSN 0321-0499

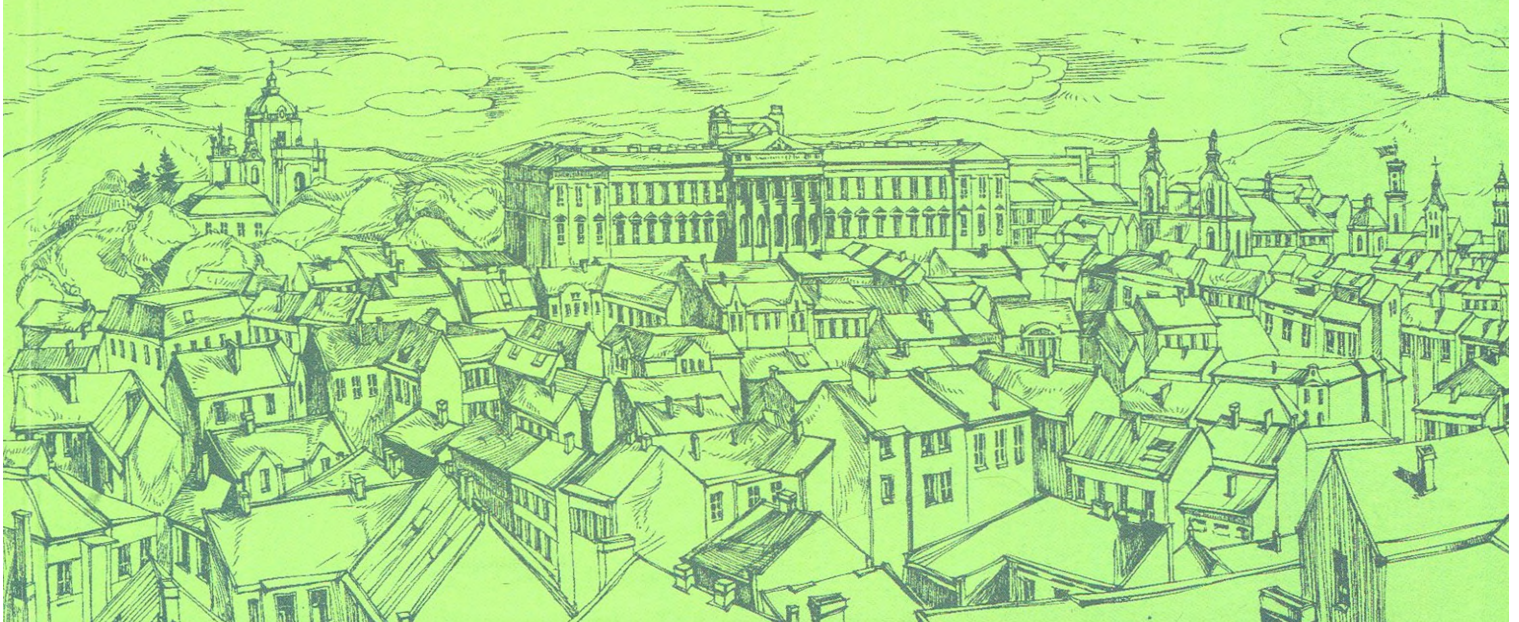
# ВІСНИК

№ 896  
2018

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

**СЕРІЯ:**

# ЖУРНАЛІСТСЬКІ НАУКИ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

# ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

Збірник наукових праць

*Голова Редакційно-видавничої ради -  
д-р екон. наук, професор Н. І. Чухрай*

*Засновано 1964 р.*

№ 896

СЕРІЯ:

ЖУРНАЛІСТСЬКІ НАУКИ

Львів  
Видавництво Львівської політехніки  
2018

У Віснику опубліковані статті, які розкривають такі тематичні напрями: теорія, історія традиційних і новітніх ЗМІ, рекламна інформація в ЗМІ, інформаційні війни, термінологічна і жанрова парадигми в засобах масової комунікації.

Для науковців і фахівців різних галузей знань, а також викладачів і студентів вищих навчальних закладів.

*Рекомендувала Вчена рада Національного університету "Львівська політехніка"  
(протокол № 41 засідання від 26.02.2018 р.)*

*Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації  
(серія KB № 13038-1922P від 20.07.2007 р.)*

**Редакційно-видавнича рада Національного університету "Львівська політехніка":**

проф., д-р екон. наук Н. І. Чухрай (голова);

Л. О. Башко (відповідальний секретар)

**Редакційна колегія:**

проф., д-р юрид. наук Володимир Ортинський (відповідальний редактор);

проф., д-р філол. наук Олена Кузнецова (заступник відповідального редактора);

Наталія Семен (відповідальний секретар);

проф., д-р філос. наук Марта Вронська (Польща);

проф., д-р філол. наук Валентина Галич;

проф., д-р філол. наук Іван Кухта;

доц., канд. наук з соц. ком. Мар'яна Кіца;

проф., д-р філол. наук Валерій Іванов;

проф., д-р філол. наук Олена Левченко;

проф., д-р наук з соц. ком. Ольга Мітчук;

проф., д-р філол. наук Борис Потятиник;

проф., д-р філос. у галузі соц. і соц. ком. наук Олександра Синовець (Польща);

доц., канд. наук з соц. ком. Ірина Мудра;

проф., д-р політол. наук Жоржетта Степанов (Молдова);

проф., д-р філол. наук Ірина Фаріон;

проф., д-р політол. наук Войцех Фурман (Польща);

проф., д-р філол. наук Олександр Холод.

Адреса редакційної колегії:

Національний університет «Львівська політехніка»

вул. Кн. Романа, 3, Львів - 79000

e-mail: gzmk@lp.edu.ua

За можливі технічні збіги з іншими науковими працями  
автори відповідають персонально

## ЗМІСТ

### ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Василик Л., Полянська А.</i> Україна contra Росія: інформаційна війна за Крим.....	3
<i>Галаджун З., Юзефович Д.</i> Журнал «Пізнайко»: становлення видання та жанрова палітра матеріалів.....	12
<i>Гарматій О., Кісіль С.</i> Тема культури в українських ЗМІ: основні тенденції подання.....	18
<i>Дворянин П.</i> Журналістика на межі: особливості телевізійних новин на території Донецької та Луганської областей.....	26
<i>Дзьомба Н.</i> Проблеми журналістської моралі щодо прав дитини.....	33
<i>Дмитерко О., Кузнецова О.</i> Компоненти іміджевої привабливості України в умовах ведення гібридної війни (за матеріалами загальнонаціонального телеканалу «1+1» та обласного телеканалу «Запоріжжя»).....	41
<i>Зінчук В.</i> Оновлені мас-медіа в модерних соціумах: особливості політичної взаємозалежності.....	48
<i>Іваницька Б., Гусева С.</i> Основні методи пропаганди в російському інтернет-ЗМІ Pravda.ru.....	54
<i>Казімова Ю.</i> До поняття формату жанру інтерв'ю у журналістиці.....	59
<i>Кузнецова О.</i> Технології рефлексивного управління людьми в російських ЗМІ та протидія їм.....	63
<i>Максимович М.</i> Базові елементи й особливості підготовки журналіста-оператора.....	71
<i>Семен Н.</i> Провокативний контент про анексію Криму на російському веб-медіа «Правда.Ру».....	78

### СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКА

<i>Білограць Х.</i> Структура українських студентських інтернет-ЗМІ.....	91
<i>Кіца М.</i> Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці.....	98
<i>Лавриш Ю.</i> Суспільно-культурні концепти громадянсько-професійних нових медій Польщі та України (на прикладі електронного зразка польського часопису «Нова Польща» та веб-проекту газети «День» - «Україна Incognita»).....	106
<i>Мудра І.</i> Веб-аналітика як важлива складова успішного функціонування ЗМІ в Інтернеті.....	117
<i>Пуцята І.</i> Естетика слова і зображення у соціальних ток-шоу: український досвід.....	127
<i>Холод О.</i> Соціально-комунікаційні технології паблік рилейшнз як «пропоновані обставини».....	132

### МОВА І ЗМІ

<i>Дацишин Х.</i> Можливості прямої мови у відтворенні усного мовлення в друкованому медіа тексті.....	145
<i>Дунаєвська Ю., Сушко С.</i> Дихотомія «маніпулятивний - контрманіпулятивний вплив»: чи існує вона в англійських медіатекстах з тематики змін клімату?.....	150
<i>Фаріон І.</i> Москвофільство Галичини: до історії проблеми.....	160

## CONTENTS

### THE THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

<i>Vasyluk L., Poliansk A.</i> Ukraine contra Russia: informal war for Crimea.....	3
<i>Haladzhun Z.</i> «Piznayko» (magazine): establishment of the publication and genre palette of materials.....	12
<i>Harmatiy O., Kisil S.</i> Theme of culture in Ukrainian media: main tendencies of presentation.....	18
<i>Dvorianyn P.</i> Journalism on the edge: features of TV news at the territories of Donetsk and Luhansk regions.....	26
<i>Dzomba N.</i> Problems of journalistic morals regarding to the rights of the child.....	33
<i>Dmyterko O., Kuznetsova O.</i> Components of image awareness of Ukraine in conditions of hybrid warning (for the materials of the general telecommunication «1 + 1» and regional telecommunication «Zaporizhzhia»).....	41
<i>Zinchuk V.</i> Updated mass media in modern societies: peculiarities of political connectivity.....	48
<i>Ivanitska B., Guseva S.</i> Main processing methods in the Russian internet-media «Pravda.ru».....	54
<i>Kazimova Ju.</i> To the concept of the format of the genre of interviews in journalism.....	59
<i>Kuznetsova O.</i> Technologies of reflective management of humans Russian media and fight against it...63	
<i>Maksymovich M.</i> Basic elements and features of journalist-operator's preparation.....	71
<i>Semen N.</i> Provokative content about Crimean annexation on the Russian web-media «Pravda.ru».....	78

### Social communications and journalism

<i>Biligrats Ch.</i> Structure of Ukrainian student internet media.....	91
<i>Kitsa M.</i> The role of the social networks in the modern journalism.....	98
<i>Lavrysh Yu.</i> «Socio-cultural concepts of civic-professional new media of Poland and Ukraine (with the example of the electronic version of the Polish magazine «New Poland» and the web-project of the newspaper «Day» - «Ukraine incognita»).....	106
<i>Mudra I.</i> Web analytics as an important component of the success of the media on the Internet.....	117
<i>Putsiata I.</i> Aesthetics of the word and image in social tok show: Ukrainian experience.....	127
<i>Kholod O.</i> Social and communication technologies public relations as «proposed circumstances».....	132

### LANGUAGE AND MEDIA

<i>Datsyshyn Kh.</i> Opportunities of direct speech in reproduction of oral speech in printed media text.....	145
<i>Dunayevska Yu., Sushko S.</i> The dichotomy of the manipulative versus counter-manipulative impact?: does it exist in the English-written mass media texts on climate change?.....	150
<i>Farion I.</i> Muscophilism of Galicia: on history of the issue.....	160