

062  
Л89



ISSN 0321-0499

№ 835  
2015

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

СЕРІЯ:

МЕНЕДЖМЕНТ  
ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ  
ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ  
І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ



LITTERIS • ET • ARTIBVS

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

# ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

Збірник наукових праць

*Голова Редакційно-видавничої ради —  
д-р екон. наук, професор Н. І. Чухрай*

*Засновано 1964 р.*

№835

**СЕРІЯ:**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО  
В УКРАЇНІ: ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ  
І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ**

Львів  
Видавництво Львівської політехніки  
2015

До збірника науково-прикладних праць “Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку” увійшли статті, які відображають проблеми менеджменту, підприємництва, інвестиційної та інноваційної діяльності, управління національною економікою України тощо.

Для працівників підприємств, банків, інвестиційних та інноваційних структур, органів державного управління, викладачів вищих навчальних закладів, науковців, аспірантів та студентів економічних спеціальностей.

*Рекомендувала Вчена рада Національного університету «Львівська політехніка»  
(протокол № 11 засідання від 24.03.2015 р.)  
Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації  
Серія КВ № 13038 – 1922Р від 20.07.2007 р.)*

**Редакційно-видавнична рада Національного університету “Львівська політехніка”:**  
проф., д-р екон. наук Н. І. Чухрай (голова);  
О. Я. Юрків (відповідальний секретар)

**Редакційна колегія серії “Менеджмент та підприємництво в Україні:  
етапи становлення і проблеми розвитку”:**

проф., д-р екон. наук О. Є. Кузьмін (відп. редактор);  
проф., д-р екон. наук І. В. Алексєєв (відп. секретар);  
проф., д-р екон. наук Г. М. Захарчин;  
проф., д-р екон. наук Є. В. Крикавський;  
проф., д-р екон. наук О. Г. Мельник;  
проф., д-р екон. наук Й. М. Петрович;  
проф., д-р екон. наук Ж. В. Поплавська;  
проф., д-р екон. наук І. Б. Скворцов;  
проф., д-р екон. наук Н. І. Чухрай;  
проф., д-р екон. наук І. А. Майбууров (Уральський державний технічний університет, Росія);  
проф., д-р екон. наук Е. А. Ярних (Російський державний торгово-економічний університет, Росія);  
проф., д-р екон. наук Aleksander Prokopiuk (Вища економічна школа, Польща);  
проф., д-р екон. наук Krzysztof Rejman (Державна школа технології і економіки, Польща);  
проф., д-р техн. наук Wiesław Waszkielewicz (Технічно-гуманітарна академія, Польща);  
проф., д-р екон. наук Volodymyr Soroka (Вища школа бізнесу, Польща);  
проф., д-р екон. наук Boris Lezhava (Кавказька школа бізнесу Кавказького університету, Грузія);  
доц. Nicolaos Triantafyllopoulos (Університет Фісалії, Греція);  
доц., канд. екон. наук Х. С. Передало (техн. редактор)

**Рецензенти:**  
проф., д-р екон. наук Г. І. Башнянин  
(Львівська комерційна академія);  
проф., д-р екон. наук М. А. Козоріз  
(Інститут регіональних досліджень НАН України)

**Входить до переліку фахових наукових видань з економіки, затвердженого МОН України**

*Адреса редколегії:  
Національний університет “Львівська політехніка”  
вул. Митр. Андрея, 3, м. Львів, 79013,  
e-mail: [mtplp@ukr.net](mailto:mtplp@ukr.net)*

*За можливі технічні збіги з іншими науковими працями  
автори несуть персональну відповідальність*

## ЗМІСТ

### МЕНЕДЖМЕНТ

|  |     |
|--|-----|
| <i>Кузьмін О. Є., Мельник О. Г., Адамів М. Є.</i> Теоретико-прикладні аспекти бюджетування зовнішньоекономічної діяльності підприємств в умовах європейської інтеграції України .... | 3   |
| <i>Горбаль Н. І., Окань Л. Ю., Романишин С. Б.</i> Тенденції та перспективи розвитку брендингу в умовах євроінтеграційних процесів в Україні.....                                    | 10  |
| <i>Дорошкевич К. О., Пшик-Ковальська О. О., Вороновська М. М.</i> Мотиваційні характеристики працівників підприємств в умовах інноваційної діяльності.....                           | 18  |
| <i>Дідик А. М.</i> Принципи забезпечення полівекторного розвитку підприємств.....  | 24  |
| <i>Драб'юк І.</i> Логістичний менеджмент у критичних ситуаціях.....  | 30  |
| <i>Куцк Є., Кажмерчак Д.</i> Бюджетування за результатами – раціональність, прозорість, ефективність - новий метод управління державними фінансами.....                              | 37  |
| <i>Коць І. І.</i> Концептуальні засади визначення сутності толінгових операцій.....  | 44  |
| <i>Мельник О. Г., Денисюк О. В., Григор'єв О. Ю.</i> Удосконалення мотивування працівників вітчизняних підприємств на засадах впровадження системи Грейдів.....                      | 56  |
| <i>Музиченко-Козловська О. В.</i> Теоретико-методичні засади туристичного брендингу міста (на прикладі м. Львова).....   | 63  |
| <i>Мізюк Б. М., Ярова І. М.</i> Характерні аспекти ситуаційного управління в торговельних організаціях.....  | 71  |
| <i>Михальчишин Н. Л.</i> Ділова репутація підприємств як засіб забезпечення прибутковості на товарних ринках.....  | 76  |
| <i>Партич Г. О., Дідух О. В.</i> Форми і види організування взаємовідносин підприємства з аутсорсинговою компанією.....  | 82  |
| <i>Рудковський О. В.</i> Координування вигоди стейкхолдерів з метою забезпечення безпеки діяльності.....   | 90  |
| <i>Рябкова О. В.</i> Концептуальна модель моніторингу економічних показників результативності підприємства.....  | 97  |
| <i>Чернова В. В.</i> Особливості використання інтегрованих показників у вартісно-орієнтованій моделі менеджменту для підприємств кабельної галузі.....                               | 105 |
| <i>Ясінська Ю. Р.</i> Комплексна програма комунікацій підприємства із громадськістю як інструмент впливу на його ділову репутацію.....   | 112 |
| <i>Яремко І. Й.</i> Показники та критерії в системі вартісно-орієнтованої концепції менеджменту.....   | 123 |

### ПІДПРИЄМНИЦТВО

|  |     |
|--|-----|
| <i>Беспалюк Х. М., Глянцева О. І.</i> Особливості формування та оцінювання “лійки конверсії” веб-сайта та блогу.....                                 | 131 |
| <i>Данилович-Кропивницька М. Л.</i> Становлення мережевої економіки в умовах глобалізації.....   | 138 |
| <i>Довбенко В. І.</i> Проблеми формування ефективного конкурентного середовища у сфері інноваційної діяльності.....                                  | 146 |
| <i>Куцк П. О., Герега О. В.</i> Базові засади формування потенціалу фінансово-економічної стійкості соціально-економічних систем.....                | 157 |
| <i>Мазур А. В.</i> Визначення внеску НТПВ у формування прибутку від реалізації продукції підприємства.....   | 165 |
| <i>Мамчин М. М., Тицейко Г. І., Прокопенко І. В.</i> Особливості роботи підприємств легкої промисловості з використанням давальницької сировини..... | 172 |
| <i>Максимів Ю. В.</i> Проблеми розкриття інформації у звітності суб'єктів господарювання у контексті сталого розвитку.....                           | 179 |
| <i>Ліманський А.</i> Значення та класифікація небезпек в управлінні внутрішньою безпекою.....  | 185 |
| <i>Петрович Й. М.</i> Основні чинники підвищення конкурентоспроможності виробничого потенціалу промислових підприємств.....                          | 193 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Полянська А. С., Поплавська Ж. В.</i> Детермінанти конкурентного розвитку вітчизняних підприємств.....  | 198 |
| <i>Сухоняк С. О.</i> Розвиток аутсорсингу та його форм: український та зарубіжний аспекти.....   | 208 |
| <i>Терлецька В. О.</i> Методи оцінювання кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції.....   | 216 |
| <i>Яремко І. Й., Пилипенко Л. М.</i> Суттєвість афірмації фінансової звітності для її визнання інструментарієм у новій архітектоніці фінансової системи і фондових ринків..... | 225 |

### **ІНВЕСТИЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Косар Н. С., Кузьо Н. Є., Прутула С. В.</i> Інноваційні рішення у системі маркетингових комунікацій підприємства.....            | 233 |
| <i>Пирог О. В., Стельмах Х. П.</i> Детермінація основних засобів підприємств в умовах інвестиційного розвитку.....                  | 240 |
| <i>Скворцов Д. І.</i> Оцінювання інноваційного розвитку машинобудівних підприємств за допомогою методології виробничих функцій..... | 251 |

### **УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Гуменюк Ю. П.</i> Маргіналізм в аспекті міжкультурного виміру міжнародної трудової міграції.....                              | 260 |
| <i>Жежуха В. Й., Кухтяк К. В.</i> Перспективні “нетрадиційні” ринкові ніші ЄС для експорту вітчизняної продукції.....            | 268 |
| <i>Іличок Б. І.</i> Розвиток України у контексті загальносвітових підходів до вирішення проблеми глобального потепління.....     | 276 |
| <i>Кондрат І. Ю., Сокіл Ю. Р.</i> Актуальні проблеми інтеграції фінансового ринку України у світовий ринок.....                  | 281 |
| <i>Нікішин Є. В.</i> Забезпечення продовольчої безпеки за допомогою створення центрів розвитку регіону.....                      | 290 |
| <i>Поченчук Г. М.</i> Особливості сучасних інституціональних перетворень економіки України.....                                  | 298 |
| <i>Сенів Л. А.</i> Пріоритети державної політики регулювання доходів населення.....  | 305 |
| <i>Скорик Г. І., Барінов В. В.</i> Теорія і практика трансформаційних процесів економіки України в умовах сучасних викликів..... | 311 |
| <i>Бублик М. І.</i> Механізм державного управління “зеленою” національною економікою.....  | 320 |

## CONTENT

### MANAGEMENT

|   |     |
|---|-----|
| <i>Kuzmin O. Ye., Melnyk O. G., Adamiv M. Ye.</i> Theoretical and applied aspects of budgeting of foreign economic activity of enterprises in conditions of Ukraine's European Integration..... | 3   |
| <i>Horbal N. I., Okan L. Yu., Romanychyn S. B.</i> Tendencies and prospects of branding development in the conditions of eurointegration processes in Ukraine.....                              | 10  |
| <i>Doroshkevych K. O., Voronovska M. M., Salata I. Z.</i> Motivational characteristics employees in terms of innovative activities.....   | 18  |
| <i>Didyk A. M.</i> Principles of providing polivector enterprises development.....  | 24  |
| <i>Drabik I.</i> Logistics management in critical situations.....   | 30  |
| <i>Kuck J., Kaźmierczak D.</i> Performance budgeting-rationality, transparency, effectiveness – a n method of public finance management.....  | 37  |
| <i>Kots I. I.</i> Conceptual positions from defining the essence of tolling operations.....   | 44  |
| <i>Melnyk O. H., Denysyuk O. V., Grygotyev O. Yu.</i> Improvement of employees motivation in domestic enterprises on the basis of implementation of the grade system.....                       | 56  |
| <i>Muzychenko-Kozlovs'ka O. V.</i> Theoretical and methodological foundations tourism city branding (on the example of Lviv).....   | 63  |
| <i>Mizyuk B. M., Yarova I. M.</i> Construction of the operating systems in business process management on the situational approach.....   | 71  |
| <i>Mykhalchyshyn N. L.</i> The business reputation of enterprises as a means of profit in trading markets.....  | 76  |
| <i>Partyn G. O., Didukh O. V.</i> Form and types of organizing the relationships between enterprise and outsourcing company.....  | 82  |
| <i>Rudkovsky O. V.</i> Coordination of benefits stakeholders to ensure the security activities.....   | 90  |
| <i>Riabkova O. V.</i> Conceptual model of monitoring of economic indicators of effectiveness of enterprise... ..  | 97  |
| <i>Chernova V. V.</i> The features of using integrated indicators in the value-based modeling for management in the cable industry.....   | 105 |
| <i>Yasinska Yu. R.</i> Integrated programme public communications of enterprise as a tool impact on its business reputation.....  | 112 |
| <i>Yaremko I. Yo.</i> Criteria and indicators in value - oriented concepts management.....  | 123 |

### ENTREPRENEURSHIP

|  |     |
|--|-----|
| <i>Bespaliuk K. M., Hliantseva O. I.</i> Features of the formation and evaluation “conversion funnel” of website and blog.....   | 131 |
| <i>Danylovych-Kropyvnytska M. L.</i> Development of network economy under globalization.....   | 138 |
| <i>Dovbenko V. I.</i> The problems of shaping effective competitive environment in the field of innovation activity.....   | 146 |
| <i>Kutsik P. O., Hereha O. V.</i> Basic principles of forming the financial and economic sustainability potential of socio-economic systems.....                           | 157 |
| <i>Mazur A. V.</i> Determination of the STPP deposit in forming the profit of enterprise.....  | 165 |
| <i>Mamchin M. M., Tytseiko G. I., Prokopenko I. V.</i> Features work light industrial enterprises with tolling.....  | 172 |
| <i>Maksymiv J.</i> The problems of information disclosure in reporting of business entities in the context of sustainable development.....                                 | 179 |
| <i>Limański A.</i> The significance and taxonomy of hazards in homeland security management.....   | 185 |
| <i>Petrovych Y. M.</i> Kay factors of competitiveness increase production capacity industrial enterprises.....   | 193 |
| <i>Polyans'ka A. S., Poplavs'ka Z. V.</i> Comparative development determinants of domestic enterprises.....  | 198 |
| <i>Suhonyak S. O.</i> Development outsourcing and its forms: Ukrainian and foreign aspects.....  | 208 |
| <i>Terletska V. A.</i> Methods of evaluation of the market conditions of automotive products.....  | 216 |
| <i>Yaremko I. Y., Pylypenko L. M.</i> Materiality affirmations financial statements for its recognition in new tools architectonics financial system and stock market..... | 225 |

## INVESTMENTS AND INNOVATIONS

|  |     |
|--|-----|
| <i>Kosar N. S., Kuzo N. Je., Prytula S. V.</i> Innovative solutions in the enterprise marketing communications system..... | 233 |
| <i>Pyroh O. V., Stelmach K. P.</i> Determination of fixed assets under conditions of investment development.....           | 240 |
| <i>Skvortsov D. I.</i> Evaluation of innovative engineering companies using the methodology of production functions.....   | 251 |

## GOVERNANCE OF NATIONAL ECONOMY

|   |     |
|---|-----|
| <i>Humeniuk Yu. P.</i> Marginalism in the aspect intercultural measurement of international labor migration.....                          | 260 |
| <i>Zezukha V. J., Kukhtiak K. A.</i> Perspective “non-tradional” market niches of export of domestic products to EU.....                  | 268 |
| <i>Ilychok B. I.</i> Development of Ukraine in the context of global approach to solving global warming.....                              | 276 |
| <i>Kondrat I. Yu., R. Sokil Yu.</i> Actual problems of integration of the financial market of Ukraine in the global financial market..... | 281 |
| <i>Nikishin E.</i> Ensuring food security through the creation centers of development in the region.....                                  | 290 |
| <i>Pochenchuk G.</i> Features modern institutional transformation Ukrainian economy.....  | 298 |
| <i>Seniv L.</i> Incomes regulation state policy priorities.....   | 305 |
| <i>Skoryk G., Barinov V.</i> Theory and practice transformation process Ukraine economy under current challenges.....                     | 311 |
| <i>Bublyk M. I.</i> The mechanism of state administration of “green” national economy.....  | 320 |