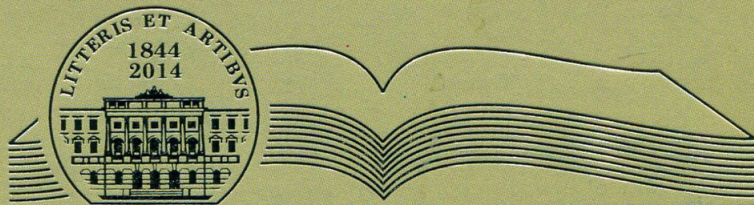


062
Л89



ISSN 0321-0499

№ 789
2014

ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЛОГІСТИКА



LITTERIS • ET • ARTIBVS

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

В І С Н И К

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

Видається з 1964 р.

№ 789

ЛОГІСТИКА

Відповідальний редактор д-р екон. наук, професор Є. В. Крикавський

Львів
Видавництво Львівської політехніки
2014

УДК 339.188.4

У Віснику опубліковано результати наукових досліджень професорського-викладацького складу та співробітників Національного університету "Львівська політехніка", українських та закордонних вищих навчальних закладів, в яких висвітлено сучасні проблеми теорії логістики та маркетингу та їх адаптацію до умов функціонування вітчизняного ринку, обґрунтовано методи маркетингового та логістичного управління, розглянуто механізми формування та проектування логістичних систем, проаналізовано практичний міжнародний досвід інтеграції логістики і маркетингу, єврологістики та євромаркетингу.

Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників державних виконавчих органів і організацій всіх форм власності, викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів.

***Рекомендувала Вчена рада Національного університету "Львівська політехніка"
(протокол № 69 засідання від 25.02.2014 р.)***

***Свідоцтво про державну реєстрацію засобу масової інформації
серія КВ № 13038-1922Р від 20.07.2007 р.***

Редакційна колегія:

проф., д-р екон. наук С. В. Крикавський (відп. редактор);
проф., д-р екон. наук Й. М. Петрович (заст. відп. редактора);
проф., д-р екон. наук Н. І. Чухрай (заст. відп. редактора);
доц., канд. екон. наук О. І. Карий (відп. секретар);
проф., д-р екон. наук О. Є. Кузьмін;
проф., д-р екон. наук І. В. Алексєєв;
проф., д-р екон. наук Ж. В. Поплавська;
проф., д-р екон. наук О. Г. Мельник;
проф. д-р екон. наук О. Б. Мних;
проф., д-р екон. наук В. Г. Герасимчук;
проф., д-р екон. наук В. І. Дубницький;
проф., д-р екон. наук Л. А. Янковська;
проф., д-р габ. екон. наук Я. Віктор;
проф., д-р габ. екон. наук Р.Патора;
проф., д-р габ. екон.наук Г. Собчик;
проф., д-р габ. екон.наук Л. Сулковскі;
проф., д-р габ. техн.наук М.Фертш;
проф., д-р екон. наук А. Магефа;
проф., д-р екон. наук В. Ф. Лукіних;
проф., д-р техн. наук К. Кльозе;
проф. д-р екон. наук Г. Хованец;
доц., канд. екон. наук Г. Б. Гасанов;
доц., канд. екон. наук М. Ю. Григорак;
доц., канд. екон. наук О. В. Дейнега;
доц., канд. екон. наук Н. В. Чернописька.

Рецензенти:

проф., д-р екон. наук Мізюк Б. М. (Львівська комерційна академія);
проф., д-р екон. наук Козоріз М. А. (ІРД НАН України)

Адреса редколегії:

*Національний університет "Львівська політехніка"
вул. С.Бандери, 12, 79013, Львів-13
e-mail: mmlpr@ukr.net*

ЗМІСТ

<i>Баб'як Л. В.</i> Логістичні аспекти та перспективи розвитку нафтогазового комплексу України.....	3
<i>Бондос І., Ліповські М.</i> Реакція на пастку стандартного товару - грати за правилами чи змінити правила?.....	8
<i>Брицький Р. М.</i> Інституціоналізація інновацій у контексті зміцнення економічної безпеки держави та підприємств.....	16
<i>Бублик М. І.</i> Застосування логістичних систем на національному рівні для зниження техногенних збитків.....	24
<i>Карий О. І., Трач О. Ю.</i> Демаркетинг паливно-енергетичних ресурсів у житлово-комунальному господарстві	32
<i>Кобилух О. Я., Мельник Г. М.</i> Розвиток холодної логістики в Україні.....	39
<i>Косар Н. С., Кузьо Н. Є., Сокіл Ю. Р.</i> Рециклінг - визначальний напрям розвитку екологічного маркетингу в Україні.....	47
<i>Крикавський Є. В., Косар Н. С., Стець О. М.</i> Інновації у сфері маркетингу як фактор підвищення конкурентоспроможності вітчизняних молокопереробних підприємств.....	55
<i>Кубрак Н. Р.</i> Забезпечення конкурентоспроможності молокопереробних підприємств в умовах євроінтеграції.....	63
<i>Люльчак З. С.</i> Особливості стратегічного планування збалансованого розвитку регіональної енергетики	69
<i>Мамчин М. М., Добуш Ю. Я.</i> Мультиатрибутивна модель сукупного територіального продукту бальнеологічних курортів	76
<i>Маргіта Н. О., Гринів Н. Т.</i> Концептуальні засади управління ризиком в логістичній системі підприємства.....	84
<i>Мельник О. Г., Горбаль Н. І., Гривнак А. В.</i> Маркетингові дослідження ринку праці України.....	92
<i>Мних О. Б.</i> Актуальні проблеми капіталізації економіки і вартісно-орієнтованого менеджменту : нові виклики маркетингу.....	100
<i>Монцік Р., Налєваєк М.</i> Розумний шопінг як орієнтація споживачів та його вибіркова кореляція - емпіричне дослідження	108
<i>Петрик І. В.</i> Проблема ідентифікації інтегрованих структур в конкурентному середовищі	117
<i>Питуляк Н. С.</i> Сучасні тенденції та перспективи розвитку концепцій логістики.....	124
<i>Похильченко О. А.</i> Проектні засади розвитку транспортної інфраструктури України.....	133
<i>Русановська О. А.</i> Систематизація методів та інструментів оперативного контролінгу на підприємстві	142
<i>Скорик О. В.</i> «Фізичний Інтернет» як нова глобальна логістична концепція.....	152
<i>Фалович В. А.</i> Оцінка вартості логістичних об'єктів нерухомості.....	159
<i>Чорнописька Н. В.</i> Концептуальні підходи до визначення поняття «зелена логістика»	166
<i>Якимішин Л. Я.</i> Детермінанти процесів у ланцюгу поставок продукції повсякденного попиту.....	172

CONTENTS

<i>Babiyak L. V.</i> Logistical aspects and prospects of oil and gas complex of Ukraine.....	3
<i>Bondos I, Lipowski M.</i> Reaction to the commodity trap - playing by the rules or changing the rules?.....	8
<i>Brytskyi R. M.</i> Institutionalization of innovations in the context of strengthening economic security of a state and enterprises.....	16
<i>Bublyk M. L.</i> Logistic systems at the national level for reducing technogenic losses.....	24
<i>Karyy O., Trach O.</i> Demarketing of fuel and energy resources in housing and utilities sector.....	32
<i>Kobylyukh O. Y., Melnyk G. M.,</i> Cold chain development in Ukraine.....	39
<i>Kosar N. S., Kuzjo N. E., Sokil Ju. R.</i> Recycling - principal tendency of environmental marketing development in Ukraine.....	47
<i>Krykavskyi Y. V., Kosar N. S., Stets O. M.</i> Innovations in the field of marketing as a factor for increasing the competitiveness of domestic dairy processing factories.....	55
<i>Kubrak N. R.</i> Supporting the competitiveness of dairy processing enterprises in terms of european integration.....	63
<i>Liulchak Z. S.</i> The peculiarities of the strategic planning of the regional power industry sustainable development.....	69
<i>Mamchyn M., Dobush Y.</i> The multi attributive model of cumulative territorial product of balneological resorts.....	76
<i>Margita N. O., Hryniv N. T.</i> Conceptual principles of risk management in logistic system of enterprise.....	84
<i>Melnyk O. G., Horbal N. I., Hryvnyak A. V.</i> Market research of the Ukrainian labour market.....	92
<i>Mnykh O. B.</i> Actual problems of economics and capitalization value-oriented management: new challenges of marketing.....	100
<i>Mocik R., Nalewajek M.</i> Smart shopping as consumer orientation and its selected correlates - empirical investigation.....	108
<i>Petryk I.</i> The problems of identification of integrated structures in a competitive environment.....	117
<i>Pytulyak N. S.,</i> Modern trends and prospects for logistics concepts development.....	124
<i>Pokhylchenko O.</i> The project bases of Ukrainian transport infrastructure development.....	131
<i>Rusanovska O. A.</i> Systematization of methods and tools of operative controlling at enterprise.....	142
<i>Skoryk O.</i> “The physical Internet” as a new global logistics conception.....	152
<i>Falovych V. A.</i> Estimating the value of real estate logistics objects.....	159
<i>Chornopyska N. V.</i> Conceptual approach to define the notion “green logistics”.....	166
<i>Yakymyshyn L. Y.</i> Determinants of production in the supply chain of daily demand.....	172