

Ю95
М 15



Tempus

544343-TEMPUS-1-2013-
1-LT-TEMPUS-SMHES

Number of the Grant Agreement
2013-4580/001-001



Education for
Leadership,
Intelligence and Talent
Encou

**Проект TEMPUS «Освіта для лідерства, інтелігентності та розвитку таланту»
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»**

А. Б. Макаренко

Крос-культурні комунікації для бізнес-лідерів



544343-TEMPUS-1-2013-
1-LT-TEMPUS-SMHES
Number of the Grant Agreement
2013-4580/001-001



**Проект TEMPUS «Освіта для лідерства, інтелігентності та розвитку таланту»
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»**

А. Б. Макаренко

Крос-культурні комунікації для бізнес-лідерів

УДК 005.322:316.46]:005.336](07)

ББК 65.050.2я7+88.5я7

М15

Рекомендовано до друку Вченою радою Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут» (протокол № 8 від 18 вересня 2015 р.)

Рецензенти:

С. М. Резнік, кандидат педагогічних наук, доцент Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;

О. І. Горошко, доктор соціологічних наук, професор Харківського національного університету ім. Каразіна.

Макаренко А. Б.

М15 Крос-культурні комунікації для бізнес-лідерів : навчальний посібник/А. Б. Макаренко; за заг. ред. О. Г. Романовського. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016. – 40 с.
ISBN 978-617-7288-32-8

Публікацію здійснено у межах Проекту Програми TEMPUS «Освіта для лідерства, інтелігентності та розвитку таланту» (ELITE - Education for Leadership, Intelligence and Talent Encouraging) - URL: <http://elite-project.eu>

This publication has been funded with support from the European Union. The publication reflects the views only of the authors, and the Union cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

УДК 005.322:316.46]:005.336](07)
ББК 65.050.2я7+88.5я7

ISBN 978-617-7288-32-8

© Проект Програми TEMPUS «Освіта для лідерства, інтелігентності та розвитку таланту» (ELITE - Education for Leadership, Intelligence and Talent Encouraging)
© Макаренко А. Б., 2016

Опис модуля

Мета модуля – розвиток комунікативної, міжкультурної та управлінської компетентностей бізнес-лідерів шляхом розкриття сутності крос-культурних комунікацій та аналізу інструментів їх реалізації.

Цільова аудиторія – діючі та потенційні керівники підприємств, організацій, фірм, менеджери різних рівнів управління, підприємці.

Тематичний план модуля:

- Тема 1. Сутність та особливості крос-культурних комунікацій
- Тема 2. Модель та критерії ефективності крос-культурної комунікації
- Тема 3. Інструменти крос-культурних комунікацій

Результати навчання:

очікується, що після завершення модуля студент буде:

■ *знати*

- основні поняття та терміни міжкультурної комунікації,
- модель та структурні компоненти міжкультурної комунікації,
- інструменти досягнення позитивного результату міжкультурної комунікації;

■ *вміти*

- дотримуватись толерантного ставлення до інших культур та їх представників;
- застосовувати на практиці отримані знання в конкретних ситуаціях міжкультурної взаємодії;
- аналізувати ефективність крос-культурної комунікації;
- застосовувати інструменти крос-культурної комунікації;

■ *володіти*

- методикою та навичками реалізації ефективних крос-культурних комунікацій.