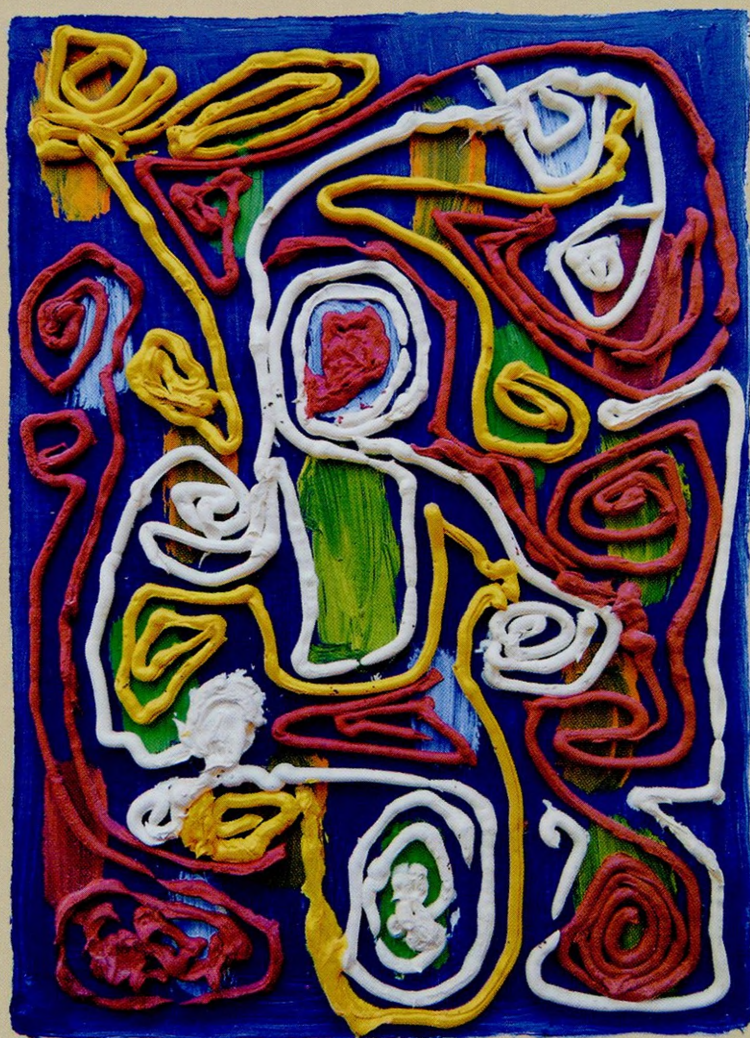


У9(0)0-5  
И66

**ИННОВАЦИОННОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:  
КРЕАТИВНОСТЬ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ,  
ЭКОСИСТЕМА**



Проект TEMPUS-INNOLAB объединяет 10 университетов-партнеров  
с Украины, Беларуси, Великобритании, Греции, Эстонии



УНИВЕРСИТЕТ Г. БРЭДФОРД, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ (КООДИНАТОР ПРОЕКТА)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «КИЕВО-МОГИЛЯНСКАЯ АКАДЕМИЯ», УКРАИНА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ХАРЬКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ», УКРАИНА

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ТЕРНОПОЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ, УКРАИНА

ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ЯНКИ КУПАЛЫ, БЕЛАРУСЬ

ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, БЕЛАРУСЬ

ТАЛЛИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ, ЭСТОНИЯ

УНИВЕРСИТЕТ АРИСТОТЕЛЯ В Г. САЛОНИКИ, ГРЕЦИЯ



Проект ТЕМПУС IV-5 «Иновационные лаборатории: использование открытых иновационных учебных платформ и исследовательской деятельности в предпринимательском образовании с целью усиления участия и иновационного потенциала университетов в постсоциалистических обществах» (ИННОЛАБ)



The TEMPUS IV-5 Project «Innovation Laboratories: using an open innovation learning platform & action research in enterprise education in order to enhance the engagement & innovative capabilities of Universities in Post-Socialist Societies» (INNOLAB)

# INNOVATION ENTREPRENEURSHIP: CREATIVITY/ COMMERCIALIZATION/ ECOSYSTEM

HANDBOOK FOR UNIVERSITIES

---

---

---

---

Edited by Professor *Iurii Bazhal*

Kyiv  
University Publishing House  
PULSARY  
2015



# ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: КРЕАТИВНОСТЬ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ, ЭКОСИСТЕМА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ВЫСШИХ  
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

---

---

Под редакцией доктора экономических  
наук, профессора *Ю. Н. Бажала*

Киев  
Университетское издательство  
ПУЛЬСАРЫ  
2015

УДК 330.341.1(075.8)(=161.1)

ББК 65.01я73

I-66

#### **Авторский коллектив:**

Ю. Бажал (предисловие, гл. 13); И. Бакушевич (гл. 14); У. Венесаар (гл. 1, 3.1, 3.2); Т. Горасва (гл. 12); Г. Григорьев (гл. 15); О. Гуменная (гл. 7); Н. Иванова (гл. 2, 3.3); К. Калантаридис (предисловие, гл. 2, 3.3); А. Косенко (11.3, 11.4); С. Кречко (гл. 12); О. Мельников (гл. 6); Р. Нестеренко (гл. 8, гл. 9, гл. 10, 11.1, 11.2); Е. Опекун (гл. 12); П. Перерва (гл. 8, гл. 9, 11.2, 11.4); К. Пичик (гл. 4); О. Савченко (гл. 1, гл. 8, гл. 10 3.1, 3.2, 11.1); С. Слава (гл. 2, 3.3); Н. Чалая (гл. 5)

#### **Authors:**

I. Bazhal (foreword; Ch. 13); I. Bakushevych (Ch. 14); U. Venesaar (Ch. 1, 3.1, 3.2); T. Garaeva (Ch. 12); H. Hryhoriev (Ch. 15); O. Gumenna (Ch. 7); N. Ivanova (Ch. 2, 3.3); K. Kalantaridis (foreword; Ch. 2, 3.3); A. Kosenko (11.3, 11.4); S. Krachko (Ch. 12); O. Melnikov (Ch. 6); R. Nesterenko (Ch. 8, Ch. 9, Ch. 10, 11.1, 11.2); E. Opekun (Ch. 12), P. Pererva (Ch. 8, Ch. 9, 11.2; 11.4); K. Pichyk (Ch. 4); O. Savchenko (Ch. 1, 3.1, 3.2, Ch. 8, Ch. 10, 11.1), S. Slava (Ch. 2, 3.3), N. Chala (Ch. 5)

Учебное пособие подготовлено коллективом авторов — участников международного проекта TEMPUS IV-5 "Инновационные лаборатории: использование открытых инновационных учебных платформ и исследовательской деятельности в предпринимательском образовании с целью усиления участия и инновационного потенциала университетов в постсоциалистических обществах. В пособии содержится материал для изучения ключевых компонентов современного инновационного предпринимательства: методов стимулирования и практического применения креативного мышления, инновационного менеджмента предприятия, управления интеллектуальной собственностью и формирования современной инновационной экосистемы. Для студентов и преподавателей высших учебных заведений, а также предпринимателей-инноваторов.

The handbook is prepared by a team of authors who are participants of the international TEMPUS IV-5 Project "Innovation Laboratories: using an open innovation learning platform & action research in enterprise education in order to enhance the engagement & innovative capabilities of Universities in post-socialist societies". The handbook contains materials for studying of key components of modern innovative entrepreneurship: methods to stimulate and practical applications of creative thinking, innovation management in enterprise, management of intellectual property and formation of the modern innovation ecosystem. For students and teachers of Universities, and for entrepreneurs-innovators.

#### **Рецензенты:**

*Г. Андросюк, канд. экон. наук, проф.,  
И. Бураковский, д-р экон. наук, проф.,  
В. Россоха, д-р экон. наук, проф.*

*Рекомендовано к печати Решением Ученого совета Национального университета "Киево-Могилянская академия" от 25 декабря 2014 года, протокол № 20 (заседание 33, п. 4)*

© Авторы. 2015

© Мишук Л. В., художественное оформление, 2015

© Университетское издательство ПУЛІСАРЫ, 2015

**ISBN 978-617-615-048-0**

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	11
<b>РАЗДЕЛ I. Инновационное предпринимательство как креативный процесс.....</b>	<b>13</b>
Глава 1. Креативность в инновационном предпринимательстве .....	13
1.1. Стратегия креативности: предпринимательский аспект.....	13
1.2. Сущность креативного менеджмента.....	19
1.3. Инновационные аспекты креативного менеджмента.....	23
1.4. Управление креативностью на предприятии.....	26
Вопросы к обсуждению.....	28
Практические задания.....	28
Рекомендуемая литература.....	29
Глава 2. Креативное инновационное мышление как новая профессиональная компетенция.....	30
2.1. Определение креативности и креативного мышления.....	30
2.2. Креативные личности: природа и тестирование.....	36
2.3. Как найти, оценить и внедрить идею (техники креативного мышления и генерирования инноваций).....	39
2.4. Креативность в контексте бизнеса, рецепты успеха.....	43
Вопросы к обсуждению.....	53
Практические задания.....	53
Рекомендуемая литература.....	55
Глава 3. Эвристические методы поиска инновационных идей.....	58
3.1. Креативность как основа инновационных решений.....	58
3.2. Методы активизации творческого инновационного мышления.....	60
3.3. Деловые игры с использованием эвристических методов.....	65
Рекомендуемая литература.....	67
<b>РАЗДЕЛ II. Управление инновационным процессом на предприятии.....</b>	<b>70</b>
Глава 4. Маркетинг инноваций.....	70
4.1. Определение и виды инноваций.....	70
4.2. Поведение потребителя инновационной продукции.....	73
4.3. Инновационные проекты: организация и управление.....	79
4.4. Методика разработки нового товара.....	84
КЕЙС: Анализ вендингового рынка.....	94
Вопросы к обсуждению.....	96
Практические задания.....	96
Рекомендуемая литература.....	97
Глава 5. Инновационная политика предприятия: реинжиниринг бизнес-процессов.....	98
5.1. Инновационная политика предприятия: процессный подход.....	98
5.2. Моделирование бизнес-процессов в организации.....	102
5.3. Анализ и оптимизация бизнес-процессов.....	105
КЕЙС: Инструменты выявления проблем на предприятии — построение дерева проблем.....	108
Вопросы к обсуждению.....	109
Практические задания.....	109
Рекомендуемая литература.....	114
Глава 6. Диффузия инноваций.....	116
6.1. Сущность и каналы диффузии инноваций.....	116

6.2. Кривая диффузии и категории потребителей инноваций.....	118
6.3. Модели диффузии инноваций.....	120
6.4. Факторы успешности диффузии инноваций.....	122
Практический пример. Клавиатура QWERTY.....	123
Приложение 1. Логистическая кривая.....	127
Приложение 2. Модель Басса.....	127
Вопросы к обсуждению.....	130
Рекомендуемая литература.....	131
Глава 7. Инновационный маркетинг.....	132
7.1. Значение инновационного маркетинга для предприятия.....	132
7.2. Виды инновационного маркетинга.....	137
7.3. Инновационные технологии маркетинга.....	142
7.4. Инновационные подходы в маркетинговом менеджменте.....	146
Вопросы к обсуждению.....	150
Практические задания.....	150
Рекомендуемая литература.....	152
<b>РАЗДЕЛ III. Управление интеллектуальной собственностью в инновационном предпринимательстве.....</b>	<b>154</b>
Глава 8. Экономика интеллектуальной собственности.....	154
8.1. Креативная и экономическая природа интеллектуальной собственности.....	154
8.2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности.....	158
8.3. Международная система интеллектуальной собственности.....	162
Вопросы к обсуждению.....	166
Практические задания.....	166
Рекомендуемая литература.....	167
Глава 9. Управление интеллектуальной собственностью на этапе разработки инновационной продукции.....	168
9.1. Основные понятия и принципы управления интеллектуальной собственностью.....	168
9.2. Жизненный цикл объекта права ИС и этапы разработки инновационной продукции.....	173
9.3. Количественная оценка факторов отслеживания рисков.....	180
9.4. Сравнительная оценка эффективности инвестиционных проектов.....	183
Вопросы к обсуждению.....	185
Практические задания.....	186
Рекомендуемая литература.....	187
Глава 10. Оценка стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности.....	188
10.1. Основные подходы и методы оценки прав на объекты интеллектуальной собственности.....	188
10.2. Последовательность оценки прав на объекты интеллектуальной собственности.....	191
10.3. Особенности оценки прав на отдельные объекты интеллектуальной собственности.....	193
Вопросы к обсуждению.....	202
Практические задания.....	203
Рекомендуемая литература.....	204
Глава 11. Управление интеллектуальной собственностью при коммерциализации инноваций.....	205
11.1. Инновационные стратегии предприятия при коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.....	205



11.2. Формирование на предприятии портфеля объектов права интеллектуальной собственности на инновацию.....	208
11.3. Введение в хозяйственный оборот объектов права интеллектуальной собственности на инновацию .....	210
11.4. Обоснование целесообразности и способа правовой охраны интеллектуальной собственности.....	213
Вопросы к обсуждению.....	217
Практические задания.....	217
Рекомендуемая литература.....	219
<b>РАЗДЕЛ IV. Формирование экосистемы инновационного предпринимательства.....</b>	<b>221</b>
Глава 12. Методологический генезис категории “инновационная экосистема”.....	221
12.1. Системный подход к инновационной деятельности.....	221
12.2. Пространственный и эволюционный подходы.....	223
12.3. Понятие инновационной экосистемы.....	227
12.4. Факторы развития региональной инновационной экосистемы.....	232
12.5. “Открытые инновации” в модели функционирования региональной инновационной экосистемы.....	234
Вопросы к обсуждению.....	237
Деловые игры.....	238
Рекомендуемая литература.....	240
Глава 13. Новая роль университетов в инновационном предпринимательстве .....	242
13.1. От “линейной” до “кооперативной” модели инновационного цикла.....	242
13.2. От моделей университета I и II до модели “предпринимательского университета”.....	247
13.3. Оценка экономической эффективности новой предпринимательской модели университета.....	255
Вопросы к обсуждению.....	259
Рекомендуемая литература.....	260
Глава 14. Инновационный кластер как новая составляющая региональных экосистем (на примере западного региона Украины).....	263
14.1. Факторы формирования инновационных кластеров.....	263
14.2. Развитие кластерных инициатив в областях западного региона Украины.....	264
14.3. Анализ отраслевой специализации западных областей Украины.....	266
14.4. Синергия кластеров в условиях глобализации экономики.....	271
Вопросы к обсуждению.....	274
Рекомендуемая литература.....	275
Глава 15. Глобальная предпринимательская экосистема в условиях открытости инноваций.....	276
15.1. Предпосылки формирования глобальной инновационной экосистемы.....	276
15.2. Инновационный меркантилизм XXI века.....	278
15.3. Проблемы инновационного развития стран третьего мира.....	279
15.4. Тренды глобального инновационного разрыва.....	280
Вопросы к обсуждению.....	281
Практические задания.....	281
Моделирующая деловая игра INNOBALL.....	286
Рекомендуемая литература.....	291
Авторы учебного пособия.....	292

## BRIEF TABLE OF CONTENTS

<b>SECTION I. Innovative entrepreneurship as a creative process</b> .....	11
Chapter 1. Creativity in innovative entrepreneurship.....	13
Chapter 2. Creative innovation thinking as a new professional competence .....	30
Chapter 3. Heuristic methods to search innovation ideas.....	58
<b>SECTION II. Management of innovation processes in the enterprise</b> .....	70
Chapter 4. Marketing of Innovations.....	70
Chapter 5. Innovation policy of enterprise: reengineering of business processes .....	98
Chapter 6. The diffusion of innovation.....	116
Chapter 7. Innovative Marketing.....	132
<b>SECTION III. Management of intellectual property in innovative entrepreneurship</b> .....	154
Chapter 8. Economics of intellectual property .....	154
Chapter 9. Management of intellectual property on stage of development of innovation products .....	168
Chapter 10. Valuation of intellectual property objects.....	188
Chapter 11. Managing of intellectual property during commercialization of innovations.....	205
<b>SECTION IV. Formation of the innovation entrepreneurship ecosystem</b> .....	221
Chapter 12. Methodological genesis of the "innovation ecosystem" category.....	221
Chapter 13. The new role of Universities in innovation entrepreneurship .....	242
Chapter 14. Innovation cluster as new component of regional ecosystems (case of Western Ukraine) .....	263
Chapter 15. Global entrepreneurial ecosystem in open innovations environment .....	276