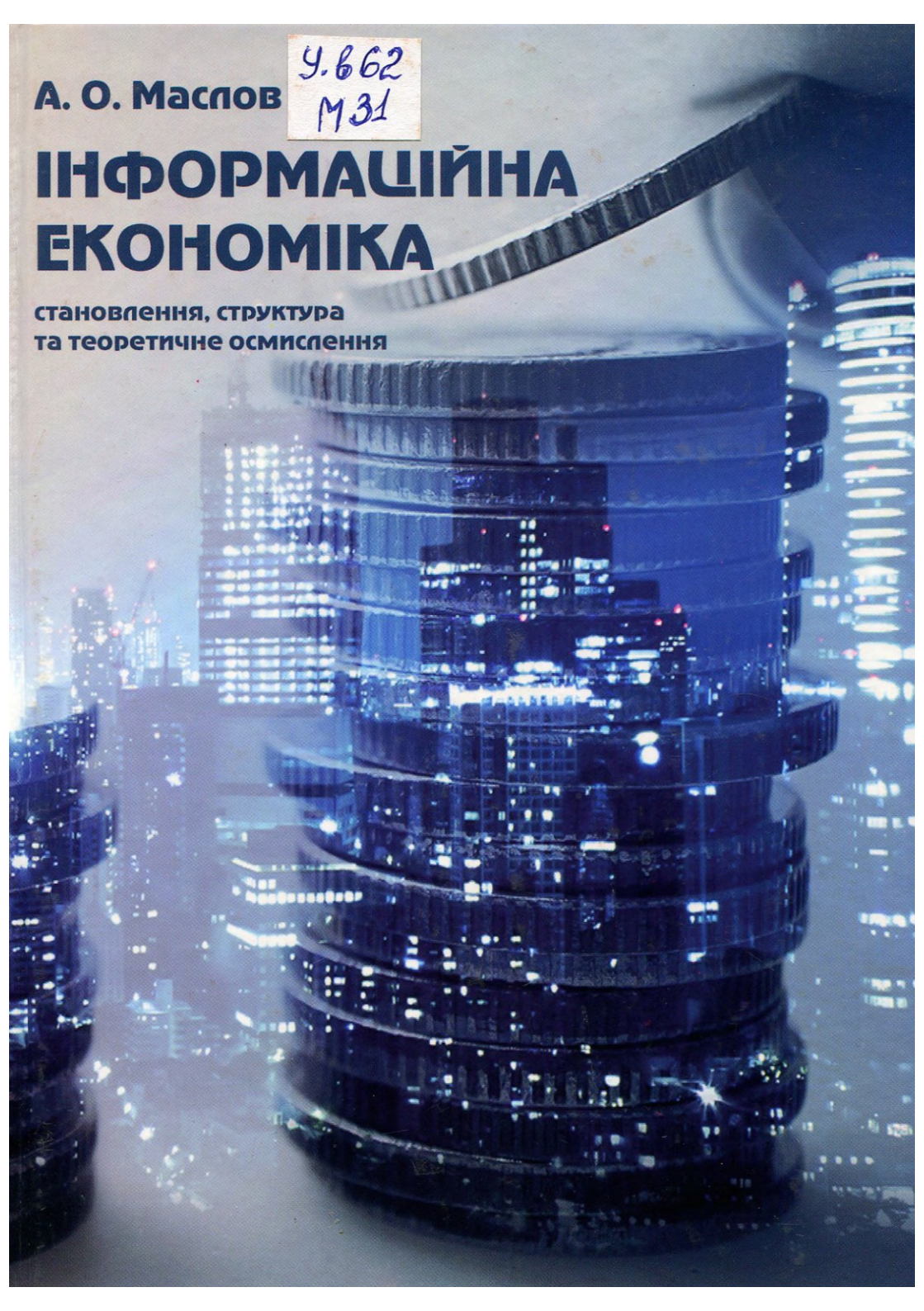


А. О. Маслов

У.В.62  
МЗ1

# ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА

СТАНОВЛЕННЯ, СТРУКТУРА  
ТА ТЕОРЕТИЧНЕ ОСМИСЛЕННЯ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

**А. О. Маслов**

**ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА**  
**становлення, структура**  
**та теоретичне осмислення**

Монографія

2-ге видання, виправлене і доповнене



УДК 330.1:001.9  
ББК 65.01:73  
М31

**Рецензенти:**

д-р екон. наук, проф. П. М. Леоненко  
(Академія фінансового управління Міністерства фінансів України),  
д-р екон. наук, доц. Т. В. Гайдай  
(Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

*Рекомендовано до друку вченою радою економічного факультету  
(протокол № 3 від 21 жовтня 2015 року)*

*Ухвалено науково-методичною комісією  
(протокол № 2-15/16 н. р. від 23 грудня 2015 року)*

**Маслов А. О.**

М31 Інформаційна економіка: становлення, структура та теоретичне осмислення монографія. — 2-ге вид., випр. і доп. /А. О. Маслов — К. : ВПЦ "Київський університет", 2016.—512 с.

ISBN 978-966-439-918-7

Розглянуто сутність, структуру й основні проблеми становлення і теоретичного осмислення такого нового явища сучасності, як інформаційна економіка та економіка знань. Розкрито зміст інформаційної економіки, яка мав онтологічний і гносеологічний аспекти, висвітлено широкий спектр сучасних теорій, у яких присутні аспекти інформаційної економіки й економіки знань. Друге видання виправлено й доповнено рядом нових аспектів теорії і практики інформаційної економіки, зокрема, дослідженням гетерогенності концепцій асиметрії інформації на протипагу основам ортодоксального конкурентно-рівноважного аналізу у працях В.-С. Вікрі Дж.-А. Міррліса. Дж. Акерлофа, М. Спенса, Дж. Стігліца.

Для викладачів, наукових працівників, аспірантів, студентів, усіх, хто цікавиться проблемами сучасної економіки й економічної теорії.

**УДК 330.1:001.9**  
**ББК 65.01:73**

ISBN 978-966439-918\*7

© Маслов А. О., 2015  
© Маслов А. О., зміни і доповнення, 2016  
© Київський національний університет імені Тараса Шевченка,  
ВПЦ "Київський університет", 2016

# ЗМІСТ

<b>Вступ.....</b>	<b>5</b>
<b>Розділ 1. Зміст та структура інформаційної економіки.....</b>	<b>16</b>
1.1. Природа та сутність інформації.....	16
1.2. Зміст і структура економічної інформації.....	41
1.3. Інформаційні продукти та їхні особливості.....	53
1.4. Інформаційна революція кінця XX - початку XXI сторіччя і її вплив на техніку, технологію та виробництво.....	75
1.5. Інтернет та інформаційно-комунікаційні технології як онтологічна складова інформаційної економіки.....	88
1.6. Структура інформаційної економіки та її місце в сучасному господарстві.....	124
<b>Розділ 2. Гносеологічні основи теорії інформаційної економіки.....</b>	<b>135</b>
2.1. Гносеологічні витoki теорії інформаційної економіки.....	135
2.2. Використання модельного інструментарію в інформаційній економіці.....	151
2.3. Взаємодія позитивного та нормативного аспектів теорії інформаційної економіки.....	167
2.4. Постнекласичні концепції в теорії інформаційної економіки.....	189
<b>Розділ 3. Еволюція теорії інформаційної економіки наприкінці XX - на початку XXI сторіччя.....</b>	<b>208</b>
3.1. Основні етапи розвитку теорії інформаційної економіки наприкінці XX сторіччя.....	208
3.2. Трансакційні основи теорії інформаційної економіки у теорії фірми Р. Коуза.....	220
3.3. Теорія пошуку інформації Дж. Стіглера як економічна теорія інформації.....	243
3.4. Концепція нової мережевої економіки у розвитку теорії інформаційної економіки.....	259

<b>Розділ 4. Гетерогенність концепцій асиметрії інформації основам ортодоксального конкурентно-рівноважного аналізу.....</b>	<b>293</b>
4.1. Асиметрія інформації та несприятливий відбір.....	293
4.2. Інформаційна асиметричність на ринку праці: "аукціон Вікрі" і "економіка батога і пряника" Дж.-А. Міррліса.....	304
4.3. Концепція асиметрії інформації та негативна селекція на ринку "лимонів" Дж. Акерлофа.....	317
4.4. Теорія інформаційних сигналів М. Спенса.....	336
4.5. Аналіз інформаційної економіки Дж. Стігліцем у межах нового кейнсіанства при становленні інформаційної парадигми.....	353
<b>Розділ 5. Інформаційно-знаннєві характеристики економіки в теоріях кінця ХХ - на початку ХХІ сторіччя.....</b>	<b>370</b>
5.1. Інформаційно-знаннєва складова теорії інтелектуального капіталу.....	370
5.2. Використання ідей нагромадження інформації та знань у неокласичних теоріях людського капіталу.....	387
5.3. Інформація та знання в теорії "нової хвилі" зростання з ендогенним технологічним прогресом.....	397
5.4. Теорія недосконалої інформації Р. Лукаса й концепція циклу "нових класиків".....	431
5.5. Динамічна теорія створення та управління організаційним знанням.....	438
<b>Висновки.....</b>	<b>461</b>
<b>Список літератури.....</b>	<b>480</b>