

33-047.37

Б.81

Т.С. Бондаренко, Г.К. Кожевніков,
О.О. Агеєва

ХМАРНИЙ МОНІТОРИНГ



У СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИХ
ДОСЛІДЖЕННЯХ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ

Т. С. Бондаренко

Г. К. Кожевніков

О. О. Агєєва

**ХМАРНИЙ МОНІТОРИНГ
У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
ДОСЛІДЖЕННЯХ**

Харків

2016

УДК 316.4:001.89

ББК 60.504

Б 81

*Рекомендовано до друку Науково-технічною радою
Української інженерно-педагогічної академії
(протокол №8 від 27.04.2016р.)*

Рецензенти:

Г. В. Єльнікова доктор педагогічних наук, професор

Є. А. Лавров доктор технічних наук, професор

О. О. Орехов кандидат технічних наук, професор

Бондаренко Т. С.

Б 81 Хмарний моніторинг у соціально-економічних дослідженнях:
монографія / Т. С. Бондаренко, Г. К. Кожевніков, О. О. Агєєва;
Укр. інж.-пед. академія--Харків: Міськдрук, 2016,- 192 с.

ISBN 978-617-619-191-9

У монографії окреслені методологічні проблеми організації хмарного моніторингу у соціально-економічній сфері, висвітлено особливості побудови систем хмарного моніторингу, розглянуто досвід використання хмарних технологій та описано хмарні сервіси для побудови систем моніторингу у соціально-економічних дослідженнях. Запропоновано формування системи моніторингу на основі використання хмарних сервісів пошукової системи Google, розглянута структура системи хмарного моніторингу та описано її компоненти.

Монографія розрахована на широкий загал читачів: наукових співробітників, студентів та аспірантів, викладачів вищих та професійно-технічних навчальних закладів.

УДК 316.4:001.89

ББК 60.504

ISBN 978-617-619-191-9

© Т. Бондаренко, Г. Кожевніков, О. Агєєва, 2016

СПИСОК СКОРОЧЕНЬ.....	5
ВСТУП.....	6
1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗДІЙСНЕННЯ МОНІТОРИНГУ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ СФЕРІ.....	9
1.1. Генезис поняття моніторинг і етапи розвитку технологій моніторингових досліджень.....	9
1.2. Соціально-економічна сфера як об'єкт моніторин- гу.....	19
1.3. Методологічні проблеми організації хмарного моніто- рингу у соціально-економічній сфері.....	27
2. ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ СИСТЕМ ХМАРНОГО МОНІТОРИНГУ.....	34
2.1. Еволюція хмарних технологій.....	34
2.2. Хмарні технології у соціально-економічних досліджен- нях.....	47
2.3. Хмарні сервіси для побудови систем моніторингу в соціально-економічних дослідженнях.....	57
2.3.1. Хмарний сервіс Mentimeter для створення опитувань..	57
2.3.2. Хмарний сервіс mClicker для проведення соціологічних опитувань і маркетингових досліджень.....	62
2.3.3. Система інтерактивних опитувань SMART Response™VE.....	68
2.3.4. Сервіс онлайн-опитувань Анкетолог.....	71
2.3.5. Створення опитувань на сайті webanketa.com.....	78
2.3.6. SurveyMonkey платформа для проведення опитувань на основі хмарних сервісів.....	86
2.3.7. Офісний пакет хмарних служб і додатків G Suite для спільної роботи.....	100
3. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ СЕРВІСІВ ПОШУКОВОЇ СИСТЕМИ GOOGLE.....	103
3.1. Основні етапи побудови системи хмарного моніторингу на основі використання хмарних сервісів пошукової си- стеми Google.....	103
3.2. Створення сайту системи хмарного моніторингу.....	112
3.2.1. Створення та налагодження сайту Google.....	112
3.2.2. Зміна дизайну сайту Google.....	114

3.2.3. Наповнення і редагування сайту.....	117
3.2.4. Забезпечення доступу до сайту.....	124
3.3. Розробка форми для збору інформації.....	130
3.3.1. Створення Google Форми.....	130
3.3.2. Редагування Google Форми.....	136
3.4. Менеджмент системи хмарного моніторингу на основі використання додатку Google Календар.....	137
3.5. Обробка результатів моніторингового дослідження за- собами хмарного сервісу Google Таблиці.....	149
ВИСНОВОК.....	168
ЛІТЕРАТУРА.....	169
ДОДАТОК 1. СПИСОК ФУНКЦІЙ ТАБЛИЦЬ GOOGLE.....	179
ДОДАТОК 2. ОПИС ФУНКЦІЙ ТАБЛИЦЬ GOOGLE.....	186