

О. І. Горошко, В. В. Рубцова, Г. В. Комова, Г. І. Дідович

**ENGLISH
FOR PROFESSIONAL PURPOSES:
SOCIOLOGY**

**АНГЛІЙСЬКА МОВА
ЗА ПРОФЕСІЙНИМ
СПРЯМУВАННЯМ: СОЦІОЛОГІЯ**

**Навчальний посібник
для студентів факультету бізнесу та фінансів
з дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням»**

У двох частинах

Частина II

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

О. І. Горошко, В. В. Рубцова, Г. В. Комова, Г. І. Дідович

**ENGLISH FOR PROFESSIONAL PURPOSES:
SOCIOLOGY**

**Англійська мова за професійним спрямуванням:
соціологія**

Навчальний посібник для студентів факультету бізнесу та фінансів
з дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням»

У двох частинах

Частина II

Затверджено
редакційно-видавничою
радою університету,
протокол № 2 від 06.12.2012 р.

Харків
НТУ «ХП»
2015

УДК 811.111(07)
ББК 81.2Англ.я7
Е64

Рецензенти:

Л. М. Хижняк, доктор соціологічних наук, професор кафедри прикладної соціології, Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна;

Л. Р. Безугла, доктор філологічних наук, професор кафедри нім. філології та перекладу, Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна

Курс забезпечує студентів текстовим матеріалом за професійною тематикою та різноманітними видами діяльності, які с націленими на розвиток таких навичок професійної комунікації, що знадобляться майбутнім спеціалістам на робочому місці.

Призначено для аудиторної та самостійної роботи студентів 2-го курсу, що навчаються за спеціальністю «Соціологія».

Горошко О. І.

English for Professional Purposes: Sociology = Англійська мова за професійним спрямуванням: соціологія : навч. посіб. для студ. ф-ту бізнесу та фінансів з дисц. «Іноземна мова за професійним спрямуванням» : у 2-х ч. - Ч. 2 / О. І. Горошко, В. В. Рубцова, Г. В. Комова, Г. І. Дідович- Х.: НТУ «ХП», 2015. - 288 с. - Англ. мовою, _ _ _ _ ,

ISBN 978-966-593-934-4 (повне вид.)

ISBN 978-617-05-0163-9 (ч. 2)

The course provides students with specialist texts and various activities aimed at developing professional communication skills that the future specialists will need in the workplace.

The book is designed for both classroom and self-study and is addressed to 2nd-year students of ESP majoring in Sociology.

Бібліогп.: 20 найм.

УДК 811.111(07)
ББК 81.2Англ.я7

ISBN 978-966-593-934-4 (повне вид.)
ISBN 978-617-05-0163-9 (ч. 2)

© О. І. Горошко, В. В. Рубцова,
Г. В. Комова, Г. І. Дідович, 2015
© НТУ «ХП», 2015

3MICT

| | |
|--|-----|
| Вступ | 3 |
| Module 5. Social stratification as an essential problem of Economic | |
| Sociology | 5 |
| Unit 1. Economic Sociology..... | 5 |
| Unit 2. Social Stratification..... | 26 |
| Module 6. Differentiation and inequality in the society | 66 |
| Unit 1. Stratification by Gender..... | 66 |
| Unit 2. Racial and ethnic inequality..... | 101 |
| Module 7. Sociology of communication | 145 |
| Unit 1. Information policy in the information society..... | 145 |
| Unit 2. Communication theory..... | 169 |
| Module 8. Changing Society | 212 |
| Unit 1. Social change..... | 212 |
| Unit 2. Social Movements..... | 244 |