

101  
Ф 56

**Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»**

**Київський національний університет імені Тараса Шевченка**

**Київський університет права НАН України**

**Академія військово-історичних наук і козацтва**

**Харківський науково-дослідний інститут козацтва**

**Академічне співтовариство Міхала Балудянського м. Кошиці**

**Щецинський університет, Університет Тлемсена**

**Литовський університет спорту, Мішкольцький університет**



# **ФІЛОСОФІЯ В СУЧАСНОМУ СВІТІ**

**МАТЕРІАЛИ І МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**20-21 листопада 2020 р.**

**Харків**

«

»

-

-

.

,

,

-

,

,

135-

75-

«

»

20-21

2020 .

« » ( 2 20 2020 .)  
( 15 2020 .)

56 ,20-21 2020 ./ [ .].  
2020. 294 .  
ISBN 978-617-7845-97-2

101/1

« » (ISSN 2409-5982).  
: OpenAire, Bielefeld Academic  
Search Engine, Google Scholar.

<p>• •</p> <p>( 75- )</p> <p>• „ • •</p> <p>« ».</p> <p>135</p>	<p>:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>3</p> <p>40</p>
<p><b>Andriukaitiene Regina</b>  IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL  RESPONSIBILITY PRINCIPLES HOW INNOVATIVE BUSINESS  MANAGEMENT PHILOSOPHY AND PRACTICE.....</p>		
	.....	44
	.....	48
<p><b>Knyvien Indr , Girdzijauskas Stasys, Moskaliova Vera</b>  MARKET CHANGE USING GENERAL INTEREST THEORY.....</p>		
	.....	51
<p><b>Moroz Jacek</b>  J ZYKI KOMUNIKACJA W DYDAKTYCE KONSTRUKTYWISTYCZNEJ.....</p>		
	.....	54
<p>• „ • •</p> <p>« » « ».....</p> <p>• •</p> <p>• „ • •</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>56</p> <p>58</p> <p>60</p>
<p><b>Badan . .</b>  THE IMPORTANCE OF FOREIGN LANGUAGE  LEARNING IN THE UKRAINIAN ENVIRONMENT.....</p>		
	.....	63
<p>• •</p> <p>- « ».....</p> <p>• •</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>65</p> <p>69</p>
<p><b>Vasylieva Lyudmila, Chmykhun Svitlana</b>  THE PUBLICITY OF EDUCATION: CHALLENGES OF TODAY.....</p>		
	.....	73
<p><b>I. B., M. A.</b></p> <p>:</p> <p>• „ • •</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>76</p> <p>78</p>
<p>LANGAGE « » « » « ...»</p> <p>.- . « » . « ».....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>81</p>

. . . . .	83
. . . . .	85
<b>Horodyska Olga</b> LIMIT-EXPERIENCE AND FREEDOM.....	89
<b>Dmytrenko M. Y.</b> CORPORATE MISSION DEVELOPMENT AS A KEY STAGE IN THE FORMATION OF CORPORATE CULTURE.....	91
<b>O. O.</b> PERFORMANCE:	
. . . . .	93
<b>I. B.</b> . . . . .	96
. . . . .	98
. . . . .	100
. . . . .	103
. . . . .	105
. . . . .	110
« . . . . . »	112
. . . . .	115
. . . . .	118
. . . . .	120
( . . . . . )	123
. . . . .	125
. . . . .	130
. . . . .	132
. . . . .	133

• ” • ” • •	.....	136
• ” • •	.....	140
• ” • •	.....	142
• ” • •	.....	146
• •	.....	150
• •	.....	152
• • ’ • •	.....	154
• •	.....	156
• •	.....	160
• •	.....	162
• •	.....	166
• •	.....	167
• ” ’ • •	.....	169
• •	.....	172
• •	.....	174
• ” • •	.....	177
• •	.....	181
• •	.....	184
• •	.....	186
• ” ’ • •	.....	190



