

334.72:339.1

Ф 94.

Н. Г. МІЦЕНКО,
І. П. МІЩУК,
В. А. БОДНАРЮК,
Л. А. ПРИЦЮК

ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ-ПОСЕРЕДНИКІВ НА СПЕЦІАЛІЗОВАНОМУ РИНКУ



**УКООПСПЛКА
ЛЬВІВСЬКА КОМЕРЦІЙНА АКАДЕМІЯ**

П. Г. МІЦЕНКО, І. П. МІЩУК, В. А. БОДНАРЮК, Л. А. ПРИЦЮК

**ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ-
ПОСЕРЕДНИКІВ НА
СПЕЦІАЛІЗОВАНОМУ РИНКУ**

МОНОГРАФІЯ

**ЛЬВІВ
Видавництво ЛКА
2013**

УДК 334.72:339.13
ББК 65.291
Ф 94

*Рекомендовано до друку Вченою радою Львівської комерційної академії
(протокол № 1 від 20 вересня 2013 року)*

Рецензенти:

О. В. Березін – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства ВНЗ Укоопспілки „Полтавський університет економіки та торгівлі”;

В. А. Гросул – доктор економічних наук, професор кафедри економіки підприємств харчування та торгівлі Харківського державного університету харчування та торгівлі;

Т. Г. Васильців – доктор економічних наук, заступник директора регіонального філіалу Національного інституту стратегічних досліджень у м. Львові

Міценко Н. Г., Мішук І. П., Боднарюк В. А., Прицюк Л. А. Функціонування підприємств-посередників на спеціалізованому ринку : монографія / за ред. Н. Г. Міценко. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2013. – 376 с.

ISBN 978-617-602-078-3

Монографія присвячена дослідженню теоретико-методичних та прикладних аспектів функціонування підприємств-посередників на спеціалізованому ринку із врахуванням національних особливостей та міжнародного досвіду. Визначено особливості та основні елементи організаційно-економічного механізму їх діяльності.

Розглянуто механізм управління прибутком торговельних підприємств, запропоновано застосування вартісно-орієнтованого підходу до стратегічного управління прибутком підприємств-посередників на ринку товарів та послуг.

Приділено увагу інституційному забезпеченню діяльності підприємств-посередників на спеціалізованому автомобільному ринку.

Для науковців, викладачів, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів економічних напрямів підготовки, практичних працівників, а також для широкого кола читачів, що цікавляться проблемами розвитку торговельного посередництва в економіці України.

УДК 334.72:339.13

ББК 65.291

ISBN 978-617-602-078-3

© Міценко Н. Г., Мішук І. П., Боднарюк В. А., Прицюк Л. А., 2013 р.
© Львівська комерційна академія, 2013 р.

ЗМІСТ

Вступ	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПОСЕРЕДНИЦТВА В УКРАЇНІ	9
1.1. Сутність, функції і принципи посередництва у сфері товарного обігу	9
1.2. Типологія суб'єктів посередницької діяльності на ринку товарів і послуг	25
1.3. Концептуальні підходи до управління прибутком торговельних підприємств	38
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ТОРГІВЛІ АВТОМОБІЛЯМИ ТА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ-ПОСЕРЕДНИКІВ	62
2.1. Тенденції та чинники розвитку торгівлі автомобілями в Україні	62
2.2. Характеристика спеціалізованого автомобільного ринку як середовища діяльності підприємств-посередників	82
2.3. Аналіз видового складу та основних параметрів діяльності торговельних підприємств на спеціалізованому автомобільному ринку	98
2.4. Аналіз прибутку підприємств торгівлі автомобілями. Оцінка капіталізації підприємств за рахунок реінвестування прибутку	128
РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ-ПОСЕРЕДНИКІВ НА СПЕЦІАЛІЗОВАНОМУ РИНКУ	159
3.1. Теоретичні засади організаційно-економічного механізму діяльності підприємств-посередників	159
3.2. Дослідження основних елементів організаційно-економічного механізму діяльності торговельних підприємств	179
3.3. Механізм управління прибутком торговельних підприємств	195
РОЗДІЛ 4. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ-ПОСЕРЕДНИКІВ НА СПЕЦІАЛІЗОВАНОМУ АВТОМОБІЛЬНОМУ РИНКУ	207
4.1. Інституційне забезпечення діяльності підприємств-посередників на спеціалізованому автомобільному ринку	207
4.2. Оптимізація управління функціональними процесами діяльності торговельних підприємств	227
РОЗДІЛ 5. НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ АВТОМОБІЛЯМИ	240
5.1. Застосування вартісно-орієнтованого підходу до стратегічного управління прибутком підприємств-посередників	240
5.2. Управління капіталізацією підприємств торгівлі автомобілями	255
5.3. Моделювання процесів управління прибутком підприємств торгівлі автомобілями	270
ВИСНОВКИ	279
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	285
ДОДАТКИ	306