

339.1
В58

Н.О. ВЛАСОВА, Ю.В. ПОНОМАРЬОВА

**ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ
ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ
ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

Н. О. ВЛАСОВА, Ю. В. ПОНОМАРЬОВА



**ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ
ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ
ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ
ТОРГІВЛІ**

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

Власова Н. О., Пономарьова Ю. В.

Формування ефективної закупівельної політики підприємств роздрібно-торгівлі: Навч. посіб. – Харків, 2003. – 144 с.

Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (лист № 14/18.2-2482 від 27.12.2002)

Рецензенти:

В. Я. Миценко, д-р. екон. наук, професор, завідувач кафедри бізнесу та контролінгу Харківського Національного університету „ХПІ”;

В. М. Тимофеев, д-р. екон. наук, професор, завідувач кафедри економічного аналізу та обліку Харківського Національного університету „ХПІ”.

Навчальний посібник присвячено актуальним проблемам організації та забезпечення ефективного постачання в підприємствах торговельної галузі. У посібнику розкрито місце та роль підсистеми закупівель в загальній економічній системі підприємства, обґрунтовано необхідність управління цим аспектом діяльності, висвітлено сутність закупівельної політики, розглянуто основні підходи до її формування, надано методичний інструментарій щодо аналізу витрат постачання, наведено зарубіжний досвід організації закупівель з використанням кооперування. В окремий розділ посібника виділено практикум, який складається з питань для самоконтролю, тестів та практичних завдань, що дозволяє закріпити матеріал, викладений у посібнику.

Навчальний посібник пропонується для студентів економічно-торговельних навчальних закладів, аспірантів, викладачів, а також практичних працівників галузі.

ЗМІСТ

Вступ.....	3
1 Місце та роль закупівель в економічній системі торговельного підприємства	4
2 Зміст закупівельної політики торговельного підприємства та підходи до її формування.....	16
3 Критерії та показники ефективності закупівельної політики підприємств роздрібної торгівлі.....	45
4 Аналіз витрат постачання підприємств роздрібної торгівлі.....	60
5 Стратегія «збут-закупівлі» як основа формування ефективної закупівельної політики підприємства роздрібної торгівлі.....	73
6 Закупівельна кооперація в системі формування закупівельної політики	82
7 Обґрунтування закупівельної політики підприємства роздрібної торгівлі (приклад до всіх розділів).....	89
8 Практикум з питань формування ефективної закупівельної політики підприємств роздрібної торгівлі.....	106
8.1 Контрольні запитання.....	106
8.2 Контрольні тести для перевірки засвоєння навчального матеріалу .	109
8.3 Задачі для опанування практичних навичок.....	122
Додаток. Програма «Договір».....	131
Бібліографічний список.....	134
Предметний покажчик.....	141
Іменний покажчик.....	143
Зміст.....	144

Навчальне видання

**ВЛАСОВА Наталія Олексіївна,
ПОНОМАРЬОВА Юлія Володимирівна**

**ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ
ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

Підп. до друку 15.05.03 р. Формат 60x84^{1/16}. Папір газет. Друк офсет.
Умов. друк. арк. 8,9. Обл.-вид. арк.12.
Тираж 300 прим. Замов. № 256

Національний аерокосмічний університет ім. Н. Є. Жуковського „ХАІ”

ДОД НАУ „ХАІ”