

330.341.1

В 58

Н.О. Власова
В.А. Гросул
І.Ю. Мелушова

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Навчальний посібник

Харків
2010

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ**

Н. О. ВЛАСОВА, В. А. ГРОСУЛ, І. Ю. МЕЛУШОВА

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Навчальний посібник

Харків
2010

УДК 330.341.1
ББК 65.9(4укр)-80
В 58

Рецензенти:

д-р екон. наук, проф. С. В. Тютюннікова,
д-р екон. наук, проф. В. Я. Мітенко,
д-р екон. наук, проф. Т. С. Пічугіна

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний
посібник для студентів вищих навчальних закладів
(лист № 1/11-4299 від 25.05.2010).*

Власова, Н. О. Економіка та організація інноваційної діяльності [Текст] :
В 58 навч. посібник / Н. О. Власова, В. А. Гросул, І. Ю. Мелушова. – Харків :
ХДУХТ 2010. – 309 с.
ISBN 978-966-405-161-0

Навчальний посібник складений відповідно до програми курсу «Економіка та організація інноваційної діяльності» і підготовлено з метою надання допомоги студентам економічних факультетів вищих закладів освіти в доскональному вивченні теоретичного матеріалу та набутті відповідних навичок виконання економічних розрахунків.

Навчальний посібник спрямовано на формування у студентів здатності самостійно мислити, на поглиблене опанування навчального матеріалу і засвоєння теоретичних знань. Він надає студентам можливість заздалегідь готуватися до семінарських занять, виконувати завдання з проведення розрахунків та здійснювати самоконтроль своїх знань.

УДК 330.341.1
ББК 65.9(4укр)-80

© Власова Н. О., Гросул В. А.,
Мелушова І. Ю., 2010

© Харківський державний
університет харчування
та торгівлі, 2010

ISBN 978-966-405-161-0

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	6
<i>ТЕМА 1. ІННОВАЦІЯ В ПРОЦЕСІ ВІДТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ</i>	6
<i>ТЕМА 2. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОЇ СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</i>	28
<i>ТЕМА 3. ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ РЕАЛІЗАЦІЇ НОВОВВЕДЕНЬ</i>	52
<i>ТЕМА 4. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</i>	80
<i>ТЕМА 5. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ТА СТРУКТУРИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</i>	121
<i>ТЕМА 6. РЕГУЛЮВАННЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ</i>	152
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ	179
<i>ТЕМА 7. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ІННОВАЦІЇ</i>	179
<i>ТЕМА 8. ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</i>	192
<i>ТЕМА 9. ОБГРУНТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ</i>	218
<i>ТЕМА 10. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ТА МОНІТОРИНГ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</i>	241
ГЛОСАРІЙ	280
ПРЕДМЕТНИЙ ПОКАЖЧИК	288
ЛІТЕРАТУРА	291
ДОДАТКИ	294