

339.3

B58

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

Н. О. Власова М. А. Дядюк

ЕКОНОМІЧНИЙ РИЗИК ПІДПРИЄМСТВ  
РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Навчальний посібник

Харків 2004

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ**

**Н. О. Власова М. А. Дядюк**

**ЕКОНОМІЧНИЙ РИЗИК ПІДПРИЄМСТВ  
РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

**Навчальний посібник**

**Харків 2004**

УДК 330.131.7:339.37

Власова Н. О., Дядюк М. А. Економічний ризик підприємств роздрібної торгівлі: Навч. посібник / Харк. держ. Університет харчування та торгівлі — Харків. 2004. — 141 с.

ISBN 966-7885-63-1

Рецензенти:

*О. І. Іванілов*, д-р. екон. наук, професор  
(Харківський державний технічний університет будівництва та архітектури)

*В. М. Тимофєєв*, д-р. екон. наук, професор  
(Харківський національний університет “ХПП”)

Визначено сутність та галузеві особливості економічного ризику підприємств торгівлі. Обґрунтовано критерії та систему показників щодо дослідження сукупного операційно-фінансового ризику підприємств торгівлі, розроблено методичний інструментарій його оцінки. Надано технологію комплексного дослідження і визначення прийнятного рівня сукупного ризику у підприємствах роздрібної торгівлі, який дозволяє комп’ютеризувати розрахунково-аналітичні процедури.

Посібник призначено для студентів економічних вузів та факультетів, які навчаються за навчальними планами підготовки бакалаврів, спеціалістів слухачів магістерських програм та аспірантів відповідних фахових спрямувань, а також керівників, економістів, фінансових робітників підприємств торгівлі.

Рис. — 17. Табл. — 16. Бібліогр.: 101 назв.

Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів, лист № 14/18.2 — 2481 від 27.12.2002 р.

ISBN 966-7885-63-1

© Власова Н. О., Дядюк М. А., 2004

© Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2004

## З М І С Т

<b>ВСТУП</b> .....	4
<b>РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНИЙ РИЗИК У ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ</b> .....	5
1.1 Характеристика економічного ризику, його передумови в ринковій економіці.....	5
1.2 Особливості та фактори економічного ризику в торгівлі..	14
1.3. Класифікація ризиків підприємств роздрібної торгівлі..	27
Контрольні запитання.....	47
Навчальні завдання.....	48
<b>РОЗДІЛ 2. СИСТЕМА КІЛЬКІСНИХ ТА ЯКІСНИХ ОЦІНОК ЕКОНОМІЧНОГО РИЗИКУ</b> .....	50
2.1 Методичні підходи до оцінки ризику.....	50
2.2 Комплексна оцінка ризику підприємств торгівлі.....	53
2.2.1 Експертний метод оцінки ризику підприємств торгівлі	53
2.2.2 Система показників комплексної оцінки ризику операційної та фінансової складових діяльності підприємства.....	63
2.2.3 Економічний механізм формування операційного та фінансового левереджів у торгівлі.....	75
Контрольні запитання.....	95
Навчальні задачі.....	96
<b>РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ</b> .....	100
3.1 Засоби впливу на ризик.....	100
3.2 Методичні підходи до визначення прийняттого рівня ризику підприємств торгівлі.....	108
Контрольні запитання.....	129
Навчальні задачі.....	130
Тестовий контроль.....	132
Додатки.....	141
Список літератури.....	144